

税收赋能新质生产力——

## 数字经济、高技术与机器人产业蓬勃发展



数字经济、高技术产业、机器人产业3个领域是新质生产力的典型代表。记者7月1日从国家税务总局获悉,5月底结束的2024年度企业所得税汇算清缴数据显示,这3个领域共减免企业所得税197万亿元,总营业收入同比增长7.1%,利润总额同比增长5.2%。

数字经济持续发力。2024年度,数字经济及其核心产业营业收入和利润总额同比分别增长5.9%、2.7%。其中信息传输、软件和信息技术服务业营业收入和利润总额同比分别增长11.5%、13.2%。字节跳动、腾讯、阿里巴巴等13家头部企业营业收入和利润总额同比分别增长11.9%、19.7%,彰显数字技术创新对经济发展的深度赋能。

“数字经济从多方面改变了人们的生活,例如,网购、网上社交、网上办公、网上娱

乐等,让生活变得更加便利;人工智能更是开辟了生活的新领域,拓宽了智力的边界,强化了人们分析和解决问题的能力。”北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑认为,越来越广泛、深入的应用让数字经济得到快速发展。展望未来,作为新一轮科技革命和产业变革中的重要工具,以及科技和产业发展的重要领域,数字经济仍将快速发展。

高技术产业不断突破。2024年度,医药制造、航空航天等高新技术产业营业收入和利润总额同比分别增长89%、75%。细分行业看,科学研究和技术服务业营业收入和利润总额同比分别增长11.7%、75%,航空航天产业营业收入和利润总额同比分别增长10.5%、26.3%,高端制造领域发展再上新台阶。

机器人产业蓄能提速。机器人领域步入发展快车道,近两年机器人产业营业收入平均同比增长102%,发展势能持续释放。细分领域看,特殊作业机器人、服务消费机器人、工业机器人2024年度同比分别增长28.4%、12.4%、7%,多场景应用加速落地,为制造业智能化转型注入强劲动力。

“高技术产业具有高科技、高效能、高质量等特点,可有力推动新技术研发应用、吸引高端人才、助力制造业转型升级。”西南财经大学中国金融研究院教授、西财智库首席经济学家汤继强认为,机器人产业快速发展得益于规模化发展、全品类布局和多场景应用,将带动人工智能、高端制造、新材料等领域提速升级。

近年来,税务部门认真落实国家出台的一系列支持科技创新的税收优惠政策,推动政策红利精准快速直达经营主体,更好服务我国新质生产力发展。比如,税务总局会同财政部编制支持科技创新的税费优惠政策指引,及时更新税收政策法规库,并依托税收大数据深化拓展“政策找人”实现政策精准推送,促进政策直达快享。税收数据显示,2024年,现行支持科技创新的主要政策全年减税降费及退税达1.52万亿元。

“税收优惠政策与各项税务举措作为引导经营主体经济行为的重要工具,成为推动科技创新、助力新质生产力加速形成的重要动力。目前,税收优惠政策已全面渗透于科技创新全流程,对降低各环节研发成本、激发企业创新活力给予了连贯性支持。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红表示,税收优惠政策在减轻企业负担的同时,针对战略性新兴产业与高新技术企业给予了重点支持,对引导产业结构转型升级具有重要意义。比如,作为促进企业技术进步的重要优惠政策,研发费用加计扣除政策不断优化完善,支持力度持续加大。

国家税务总局相关负责人表示,税务部门将不折不扣落实落细结构性减税降费政策,不断深化拓展“政策找人”,让应享的共享尽享。同时,依法严厉打击违规享受、恶意骗取税费优惠等违法行为,持续推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型,为新质生产力发展壮大提供强大助力。

来源:经济日报

## 央行:8月1日起现金买黄金钻石超10万元需上报

据中国人民银行网站消息,近日,央行印发了《贵金属和宝石从业机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》的通知(下称《办法》),自2025年8月1日起正式施行。

《办法》规定,从业机构开展人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的,应当根据本办法规定履行反洗钱义务;客户单笔或者日累计金额人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的,从业机构应当按照规定在交易发生之日起5个工作日内向中国反洗钱监测分析中心提交大额交易报告。

《办法》所称“从业机构”是指在中华人民共和国境内依法从事贵金属和宝石现货交易的交易商。“贵金属”是指黄金、白银、铂金等及其铸币、标准条锭、制品、中间产品和精炼后的原材料等,“宝石”是指钻石、玉石等天然宝石的各类原材料及首饰、制品实物形态。

来源:人民网

## 店播模式快速发展 新业态激发消费新活力



“这件燕麦色西装搭配米白色阔腿裤,通勤时外搭焦糖色风衣,周末换成牛仔外套立刻休闲起来……”晚八点的直播间里,一家服装品牌的主理人手持衣架转身展示,身后的背景墙投影着不同场景的穿搭效果图。

这位拥有百万粉丝的“云搭配师”正通过镜头为观众拆解夏季职场穿搭公式,评论区不断弹出已购买的留言。这场持续3小时的直播,最终带动品牌复购率提升27%,成为红人店播赋能消费的缩影。

在直播电商领域,由品牌方自主运营的店播模式正快速成为行业主流。《2025直播电商行业发展白皮书》指出,店播常态化、主播职业化、市场主体多元化构成行业三大发展趋势。

数据显示,抖音平台618期间直播带动的成交额中半数来自店播,而成交额破千万的商家中近七成采用店播模式。这种融合“人、货、场”重构的新业态,通过专业化内容输出与场景化体验,持续激活消费市场的深层潜力。

红人店播作为创新形态,正通过“个人IP+品牌价值”的深度融合打开市场空间。

数据显示,跨品类经营为红人店铺贡献了31%的生意增量。这种兼具品牌主理人身份的主播模式,既满足了消费者对专业内容的需求,也为中小创业者提供了差异化竞争路径。据了解,目前抖音平台超500个红人店铺在大促中销售额破千万,超20个店铺销售额破亿。

店播模式的蓬勃发展,离不开政策层面的系统支持。

自《网络直播营销管理办法》施行以来,各地持续出台扶持措施。这些举措既通过规范行业秩序筑牢发展根基,也通过资源倾斜让中小主体成为市场主导力量。从广东汕尾珠宝商“边走边播”实现单场销售额从数千元到数百万元的跨越,到乡村主播将田间地头的农产品直接送上城市餐桌,店播模式正成为连接供需、赋能实体经济的重要纽带。

专家表示,店播模式正在重塑消费生态,从流量驱动到价值驱动的转变中,这种新业态不仅激发了消费市场的新活力,更为经济高质量发展注入了“云端”动能。

来源:人民网

## 政策多管齐下助力中小企业创新拓市场



值得一提的是,6月是2025年全国中小企业服务月。从部委到地方积极部署,围绕市场拓展、融资促进、数字化转型等多个领域推出系列暖企惠企举措,开展针对性的服务活动,通过精准有力的政策助力中小企业强信心、稳预期。

工业和信息化部中小企业局副局长贾宏伟说,下一步将继续坚持“两个毫不动摇”,全力在培育和服务企业上下功夫、求实效,认真谋划“十五五”促进中小企业发展规划,切实做到政策惠企、环境活企、创新强企、服务助企、人才兴企、法律护企。

## 加速推进专精特新企业发展

中小企业经济运行整体稳中有进的同时,透过中博会这扇窗口可以看到,不少中小企业正加快新技术新产品开发,拓展更多商机。

中博会开幕当天,国家级专精特新“小巨人”企业越疆科技发布负载30kg、关节速度达300°/s的协作机器人。“在工业机器人领域,企业突破了以往协作机器人在高速高负载应用场景的性能限制,为高端制造业带来了更优选择。”越疆科技市场总监谢凯告诉记者,目前企业业务遍及80多个国家和地区,全球累计出货量超过8万台。

可以支持40多种语言同传翻译的AI眼镜、能够进行孤独症辅助诊断的非植入式脑机接口设备、机械臂运动精度达0.1毫米的手术机器人……在中博会省市区专精特新展区内,展台方寸间尽显企业发展活力。

不少企业紧跟市场需要,加快新品研发。中科民生耐鼎机器人(珠海)有限公司创始人、董事长孙元凯介绍,随着我国老龄化进程的加快,智慧养老、护理失能患者的需求很大。企业正专注于高端智慧康养产品的研发生产,并加快研发人形机器人智能助手,以满足养老领域辅助护理、情感陪护、护理

预警及监测等需要。

记者采访了解到,下一步我国将持续强化中小企业专精特新发展,支持中小企业聚焦主业、精耕细作,实现高端化、数字化、绿色化、国际化发展,不断增强创新能力和核心竞争力。

## 助企出海拓市场

眼下,不少中小企业正积极开拓海外市场,加快融入全球产业链供应链。

“出海已成为中小企业提升自身竞争力、开辟广阔市场空间的关键路径。”中国中小企业发展促进中心国际合作处处长樊颖晖说,在全球化经营过程中,中小企业仍面临诸多挑战,如文化与法律差异、品牌影响力不足、国际化人才短缺、海外产业配套服务欠缺以及融资渠道有限等。

为进一步助推中小企业出海拓市场,中博会期间,中国中小企业服务网全新上线“出海服务”板块。该板块实时汇聚全球150余国及39个联合国国际组织发布的高潜力订单与创新合作项目,覆盖新能源、智能装备、绿色消费等30多个前沿领域,年潜在市场规模可达200亿美元。

樊颖晖说,下一步将持续优化迭代平台功能,深化线上线下协同与国际合作,结合企业需求,加快建设一个集政策、法律、关税、风险、金融以及出海产品价格预测等服务为一体的“出海服务大模型”,构建全球领先的国际化服务生态。

工业和信息化部副部长李乐成表示,将支持中小企业不断扩大国际合作的广度和深度,充分发挥中小企业在支撑全球产业链供应链效率、韧性、活力等方面的作用,共同构建全方位、多层次的开放合作生态,进一步助力全球中小企业加强互利合作、促进共赢发展。

来源:经济参考报

工业和信息化部发布的最新数据显示,今年以来,中小企业运行总体平稳。1至5月,规模以上工业中小企业增加值同比增长80%,高于大型企业39个百分点。分行业看,31个制造业大类行业中有28个行业保持增长。

在6月27日至30日举行的第二十届中国国际中小企业博览会(以下简称“中博会”)上,中小企业纷纷展出新产品、新技术、新应用,并表示将加快国际市场布局。

记者获悉,相关部门将进一步优化中小企业公平竞争环境,强化中小企业专精特新发展,支持中小企业不断扩大国际合作的广度和深度。

## 多项运行数据平稳增长

数据显示,从营业收入看,1至5月,规模以上工业中小企业营业收入326万亿元,占规上工业企业的59.6%,占比上升0.3个百分点;同比增速为5.5%。

从利润总额看,1至5月,规模以上工业中小企业利润总额14万亿元,占规上工业企业的50.9%,占比上升1.2个百分点;同比增速为3.8%。其中,铁路船舶航空航天设备、计算机及通信电子设备、电气机械等领域保持较快增长。