

山西省贸易学校

面向全省初三学生及家长开放特色课程

本报讯 为帮助中考考生深入了解职业教育特色,探索未来职业方向,帮助他们做出明智的选择,从而确立正确的个人职业生涯规划。近日,山西省贸易学校省级“艺梦起航·职业体验中心”举办校园开放日活动,面向全省初三学生及家长开放扎染、编织、剪纸、VR 技术、动画角色数字绘画 5 门特色课程体验。活动吸引了约 500 名学生和家長参与,通过沉浸式互动,感受传统非遗技艺与现代数字艺术的融合魅力。

活动现场,学校招生办教师与各专业负责人针对课程内容、升学就业前景等问题,为家长和學生提供一对一解答。在传统手工艺体验区,扎染、编织、剪纸课程成为家长和

学生的“热门打卡点”。扎染台前,专业教师演示了如何通过捆扎、浸染制作出独特的蓝白花纹,初三学生小林在指导下完成了自己的首件作品:“原来一块白布能变成艺术品,过程像变魔术一样!”一旁的编织体验区,家长们纷纷拿起钩针,尝试制作杯垫和装饰绳结。

剪纸工作室内,非遗传承人现场教学,一幅幅红色窗花在参与者手中逐渐成形。学生小张兴奋地说:“剪纸不仅是手工艺,还包含很多文化故事,我想进一步学习艺术设计类专业,把传统元素用到创作里。”

科技体验区同样人气高涨。VR 实训室内,学生们头戴设备,在虚拟场景中“漫步”校园,还能通过手柄完成交互任务。“身临其

境的感觉太震撼了!我对艺术设计专业更感兴趣了。”一名体验者感叹道。

动画角色数字绘画台前,专业教师演示了如何用数位板绘制卡通形象,几名热爱动漫的学生跃跃欲试,在指导下完成了简单的角色线稿。“没想到画画也能和科技结合,这种课程比我想象得更有趣!”学生小刘说道。

山西省贸易学校党委书记、校长王成国表示:“职业体验是学生生涯规划的重要一环。我们希望通过开放日,让学生发现自己的兴趣与潜能,让家长更直观地了解职业教育的多元路径。未来,学校将持续深化产教融合,为学生搭建更广阔的成长平台。”

(张丽 王雨萌)



本报讯 为帮助强直性脊柱炎患者得到及时救治,减轻就医负担,有效防范因病返贫致贫风险,按照《中共中央、国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》(中发〔2020〕30 号)精神,山西省扶贫开发办公室及山西省卫生健康委员会组织了山西省强直性脊柱炎健康扶贫工程。近日,“强直性脊柱炎健康乡村项目”在朔州市大医院举办授牌仪式暨学术讲座,标志着该院正式成为此项目朔州市定点医院。

中国乡村发展志愿服务促进会公益部张奕副主任,山西医科大学第一医院傅自力副主任,朔州市卫健委一级调研员李占山,朔州市大医院党委书记梁艳锋、副院长药海滨出席会议,临床、医技及职能科室业务骨干等参加会议。会议由药海滨主持。

梁艳锋向远道而来的权威专家表示热烈欢迎和衷心感谢,并对医院成为该项目的定点救治医院表示祝贺。她希望通过此次培训能够促进学术成果共享,推动风湿免疫疾病诊疗水平的整体提升。

傅自力分享了科室的发展经验,他表示,风湿免疫疾病在临床诊治提升规范诊疗水平的同时,要走进基层,让更多的患者、更多的人群降低致残率,提高患者的治愈率。

李占山在致辞中表示,此次培训旨在搭建学术桥梁,通过专家下沉、技术赋能,推动基层实现“早筛、早诊、早治”,解决风湿免疫病患者“确诊难、治疗难”的困境,让优质医疗资源惠及更多患者。

张奕表示,“强直性脊柱炎健康乡村项目”是保护青壮年劳动能力,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接,并详细介绍了该项目通过建立定点医院网络,将实现筛查、培训、转诊的全链条服务。

授牌仪式上,朔州市大医院全科医学科(风湿免疫)负责人张福花接过“定点医院”牌匾,表示将与全省各级医疗机构携手,共同推动这一惠民工程的深化实施。

随后,学术讲座山西省人民医院张改连主任、山西医科大学第一医院傅自力副主任、朔州市大医院张福花主任开展了有关类风湿关节炎、强直性脊柱炎的高质量学术讲座。

此次会议不仅是一次学术交流,更是一个开放、互动的学习平台。通过思想的碰撞与经验的交流,旨在推动强直性脊柱炎诊疗向规范化、个体化与创新化方向发展,助力医护人员及时掌握疾病诊治领域的最新成果,紧跟学科发展步伐,提升朔州市乃至周边地区在该领域的医疗服务水平。

(黄晶)

全国高等财经院校《资本论》研究会第 42 届学术年会在山西财经大学成功举办



体系研究”四个话题展开交流研讨。

7 月 6 日上午,年会大会发言、小组汇报及闭幕式在山西财经大学图书馆东馆报告厅举行。

大会发言环节由全国高等财经院校《资本论》研究会副会长、江西财经大学原副校长王小平主持。兰州财经大学王必达教授、上海财经大学冒佩华教授、江西财经大学刘文文教授、哈尔滨商业大学杨守德教授、山东协和学院董长瑞教授、武汉科技大学刘勇教授分别做题为《数字技术能克服鲍莫尔增长病吗?》《马克思经济学经典文本中的数量分析思想》《价值增殖逻辑下的生产劳动:历史演变与社会规定》《经济结构转变与我国扩需促销政策迭代》《文旅康养融合的理论逻辑及政策含义》《集体力、“催化剂劳动”与

企业家价值分析——基于劳动价值论对熊彼特范式的批判性审视》的报告。

小组汇报及闭幕式环节由兰州财经大学经济学院院长刘建国主持。各分组论坛代表对本组的讨论结果进行了总结汇报。

全国高等财经院校《资本论》研究会副会长、河北经贸大学原副校长武建奇教授对本次年会进行了闭幕总结,他充分肯定了年会取得的丰硕成果,对本次年会承办方的认真组织、贴心服务表示感谢。

最后,江西财经大学经济学院院长张利国教授代表下一届年会承办单位发言,表示将全力筹备、精心准备,把下一届全国高等财经院校《资本论》研究会学术年会办成一届胜利的大会、成功的大会。

(张丽 闫珊)

电动自行车以旧换新带动行业产销两旺



商务部 7 月 3 日举行的例行新闻发布会上,新闻发言人何咏前介绍,根据消费品以旧换新以及全国电动自行车安全隐患全链条整治有关部署,商务部牵头开展电动自

行车以旧换新工作,带动行业产销两旺,在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。

数据显示,前 6 月全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长 113.5%。截至 6 月 30 日,全国电动自行车收旧、换新各 846.5 万辆,是 2024 年的 6.1 倍,江苏、河北、浙江 3 个省份销量均超 100 万辆,另有安徽、山东等 16 个省份销量超过 10 万辆。

一方面,惠民效应更加凸显。截至 6 月 30 日,全国 31 个省份及新疆生产建设兵团全部开展了实际置换,以旧换新售出电动自行车总额达 247.7 亿元,是 2024 年的 6.6 倍。截至 6 月 30 日,全国

840.2 万名消费者享受电动自行车以旧换新政策补贴。

另一方面,行业促进作用明显。从生产端看,前 6 月,前 10 大品牌电动自行车产量同比增长 27.6%。从销售端看,共有 82 万家销售门店参加电动自行车以旧换新,其中大多为小微企业和个体工商户,平均拉动单店销售增长 30.2 万元,促进了广大小微商户经营发展。

何咏前介绍,自去年 9 月电动自行车以旧换新工作启动以来,全国累计通过以旧换新方式交售并报废旧车近 985 万辆,换购的新车均具备符合现行国家标准的产品合格证和 CCC 证书,民众用车更安全更放心。

来源:经济日报