

晋中开发区农商银行

建立并执行“定期培训机制”等三项运营制度

晋中开发区农商银行以强化网点、人员、业务、服务四项管理基点,夯实运营基础,全力做好运营安全工作。

建立定期培训机制。按月创建一个主题开展岗位练兵活动;按季组织运营条线人员以考代训,通过履职能力测试,依托日常业务量计价,开展运营条线人员考核;按年以“线上+

线下”相结合、“理论+技能+实操”三综合的方式进行柜员持证上岗的考试。促进运营工作制度化、规范化,提升运营条线人员工作能力。

强化监督检查质效。每日通过大小额支付平台监督支付清算纪律;不定期对网点现金、重空突击检查,确保账账、账实相符;不定期从环境卫生、员工

仪容仪表、网点设施、服务行为等方面开展内部“神秘人”检查,并建立历次检查问题台账,在补齐短板的基础上强化过程管控和问责力度,提高运营管理水平。

提升网点服务能力。坚持资源配置,按网点需求尽可能多配置自助设备ATM、自动发卡机,降低柜台业务的

压力;部分网点建设智慧银行标准店,提升客户体验和满意度;从员工管理、服务规范、制度建设等方面积极落实星级网点创建目标;加强党建与业务深度融合及资源共享,创建社区“红色金融服务站”,打通金融服务更加便捷渠道。

(陈利宏)

晋中开发区农商银行
为春耕备耕
注入金融“活水”

今年一季度,晋中开发区农商银行支持春耕备耕作为“三农”金融服务的中心工作,强化责任意识和服务意识,以最快速度为春耕备耕注入金融“活水”。截至目前,该行累计发放春耕备耕贷款273户、金额1.13亿元。

做好提前谋划。该行党委、网点负责人积极加强与政府涉农部门的沟通协作,掌握辖内规模化种养计划、农资储备和供应情况,统筹安排支农信贷投放;客户经理下沉服务重心,进村入户、到田间地头,主动对接辖内重点农业企业和农业种植大户,问需求、送信息、解难题,建立春耕备耕台账。

坚持因地制宜。该行积极宣传“惠农贷”“青年贷”等信贷产品;在风险可控的情况下,健全信贷审批机制,开辟绿色通道,对从事农业生产、农资经营、农产品加工销售的客户,提前开展名单制对接,简化办贷流程,缩短办贷审查时间,提高贷款审批效率。

拓宽营销渠道。该行开展“晋享贷”专项营销活动,发挥“晋享贷”线上申请、线上信息采集、贷款申请、授信、用信、还款等一系列功能,客户足不出户就可以获得贷款资金,并且“一次授信、随用随还、循环使用”的优势,引导辖内农户通过线上渠道申请“晋享贷”。全行员工通过“线上+线下”方式加大宣传力度,创新开展全流程的金融服务。

(陈利宏)

晋中开发区农商银行党委书记、董事长李鹏
走进山西铝大师新材料有限公司开展调研

为深入学习贯彻党的二十大精神 and 全国两会精神,近日,晋中开发区农商银行党委书记、董事长李鹏走进山西铝大师新材料有限公司开展调研,为企业解决“急难愁盼”问题。山西铝大师新材料有限公司是一家专业从事绿色环保建筑装饰材料的生产企业,致力于全铝家居产品的研发、生产和销售。在调查过程中了解到该企业当前存在的困难时,该行领导当场承诺会结合企业经营情况、生产产品和产业链情况给予“一企一策”的金融支持。

企之所忧,该行必会念之;企之所盼,该行必将行之。服务“三农”,助力小微始终是我们的宗旨。

(陈利宏)



晋中开发区农商银行坚持以“防风险、优服务、提效率”为工作目标,扎实推进“七项集中”管理工作,实现以客户为中心、柜内柜外相结合的运营模式。

一是库存限额管理。结合网点库存限额,实行网点提缴款提前预约,按需调配,严格控制网点现金数量,降低风险,减少非生息资金占用。二是残币定点归集。该行作为晋中市定点残币归集机构,各县

级社按制定的归集方案及流程严格执行。三是凭证集中管理。根据省联社下发的“凭证使用限额”,上收闲置重空,实现重空限额并集中配送。四是印鉴统一集中管理。制定印鉴统一集中管理办法,摸清存

量印鉴数量底数,统一回收集中管理。五是印章集中管理。

总行营业部为试点,逐步实现印章集中管理。六是抵质押品和档案集中管理。严格按照抵质押品和档案管理要求,完善抵质押品管理制

度,实现保管妥善、存放有序、方便查阅。

该行将紧密配合,相互兼顾,精准实施,不打折扣,着力做好过程管理,确保网点效能和运营质效双提升的目标。

(杜晓飞)

晋中开发区农商银行

扎实推进“六项集中”提升运营工作质效

图片新闻

TUPIAN XINWEN

晋中开发区农商银行聚焦“支持实体”,细致梳理辖内企业名单,客户经理主动对接、分层营销,提供有针对性、个性化的服务。截至目前,该行投放实体贷款余额达到165.76亿元,完成目标的256.4%。

下图为长城电缆厂工作人员的工作场景。



晋中开发区农商银行总行党委

联合乡镇、街道和社区共创“红色金融服务站”

晋中开发区农商行总行党委坚持党建引领,持续推进党建与业务的深度融合,联合所在乡镇、街道、社区,在该市率先创建了首家“红色金融服务站”,现所辖13个基层党支部211名党员,综合金融服务周边社区、街道办、村委会居民群众几十万人,共同打造“党建+金融”服务品牌。

“红色金融服务站”,由所在辖区基层党支部一级支行主办客户经理定点负责,通过派驻客户经理常驻社区党群服务中心,融合该行小微获客平台、客户营销系统和党群服务组织等资源,让利给社区居民,给社

区居民减费,全面建成“一柜式”普惠金融综合业务区、“一站式”金融知识主题宣教区和“一门式”红色教育党群活动区,全心全意为社区居民提供便民利民的金融服务,积极宣传金融知识,打造特色金融服务平台,通过宣传展架、公众号等多种途径提供金融产品咨询服务,让金融服务更加贴近居民生活,提升金融服务温度。

同时,结合国家“乡村振兴”的战略方针,提出四个助力。

助力组织振兴。采取“1对1”“1对N”等方式,运用“金融+专业共享、员工联教、联谊活动”

等形式,与社区(村委)因地制宜党建共建,为提升政治素质、理论素质、业务素质搭建了平台,打造政治强、本领高、作风硬、敢担当的党员队伍,助力基层党组织建设。

助力产业振兴。与金融顾问工作结合。选派支行行长、副行长、客户经理担任乡村振兴金融顾问,通过与乡镇党委政府定期对接,与村委及时沟通,找准产业振兴契合点,搭建“政银企农”沟通的金融纽带。

助力文化振兴。推进金融服务进村入户。以服务点为支点,积极开展反假币、反诈骗宣传,定期组织开展金融夜

校,有效提高当地百姓金融知识水平。

助力生态振兴。与乡村治理工作相结合。强化与村两委联系,加强与网格员沟通,在提供金融服务的同时,协助农村人居环境整治提升等政务工作,深化与老百姓鱼水情深的关系。

通过红色金融服务站的服务运营,有力推进了全行党建与业务的深度融合,打造了社区家门口的百姓银行,提升了晋中开发区农商行的品牌形象,助推了全行业务的高质量发展。

(李鹏 赵彦伟)

本版统筹 王国芳