

互联网时代煤矿企业政工工作的有效创新

□ 平煤股份八矿 彭晓辉

摘要:在互联网时代的影响下,煤炭企业的发展迎来了新的契机。对于煤炭企业来讲,加强政工工作能够推动党的建设,提升党组织领导力,对于增强企业竞争力、加快企业改革具有重要意义,所以煤矿企业在发展过程中,应充分认识到政工工作的重要性,将其落实到位。为了推动煤炭企业经营实现稳定顺利发展,通过围绕政工工作开展,首先分析了煤炭企业基层党建政工工作强化价值意蕴,随后探讨了当下煤炭企业在政工工程开展过程中面临的一些问题,最后提出了一些煤炭企业政工工作强化应对策略,希望能为相关研究提供一定的参考。

关键词:互联网时代;煤矿企业;政工工作;有效创新

互联网时代背景下,我国很多企业政工工作并没有得到根本上的落实,有些企业管理者以及工作人员缺乏对政工工作的正确认识,认为政工工作不会给企业带来直接经济效益,没必要将这项工作纳入企业全面发展的重点范畴,这在一定程度上弱化了政工工作在企业实际发展中的地位,导致很多企业政工工作发展动力不足,负责政工工作的管理者和职工责任心较差,给企业政工工作的进一步发展带来了负面效应,使得新时代背景下企业政工工作的发展陷入更大的挑战中。

1 概述

作为煤炭企业的重点工作,党务政治工作的地位在当前互联网时代下变得越发重要,直接影响到国企的发展。对于政工工作来说,这是一个比较广泛的概念,涉及的内容较多,主要开展的是业务性和事务性的工作,比如,纪律检查、宣传工作、组织工作等。对于政工工作来说,主要开展的是思想政治教育,在共产党的领导下,由政工干部和政工师开展的一系列思想政治工作,煤炭企业会设立政工科或党委办公室,除了思想政治工作还会涉及人事管理工作、人才培养工作、党建工作,而且重点需要与基层职工进行沟通交流,充分了解当前基层职工

的实际需求。在当前互联网背景下开展政工工作时,要紧跟时代司法需求,对先进的政治思想积极学习,并采用多样化的学习方式,激发出相关人员的参与积极性,营造良好的企业文化氛围,明确党务政工工作未来的发展方向,对现有的政工工作体系重新进行构建。

2 互联网时代煤矿企业政工工作的有效创新

2.1 充分发挥政工的引领作用

首先,落实好“以人为本”原则。煤炭企业的政工工作,在遵循“以人为本”的基础上,要充分认识到互联网时代下带来的影响,充分发挥出党务政工工作的引导作用,政工工作者要做好带头人和决策者。除此之外,政工工作者要具备极高的政治素质,因为作为引领者,政工工作者只有具备较高的政治素质,才能确保基层职工在政工人员的引领下向着良好的方向发展。而且政工工作者还需要具备坚定的政治立场,有较高的思想境界和道德情操,这样在开展政工工作时才能起到正确的领导作用。其次,全方位关爱、善待员工。随着互联网时代的深入,煤炭企业对于员工的关爱和爱护一定要重视起来,让他们充分感受到被尊重,激发出基层职工的工作积极性和主动性。政工部门在开展工作时,要对员工的实际需求及时了解,给予他们感情上、政治上、经济上以及生活的关注和帮助,使他们的切实需求得到满足,及时妥善处理好职工生活中出现的问题。

2.2 完善政工管理制度

煤炭企业应以国家政策为基础,以煤炭企业实际情况为前提,设计能够调动政工工作积极性、工作热情的管理制度,促使思政工作在约束下高效进行。首先,建立岗位责任制。立足煤炭企业政工管理工作范围、岗位特点,建立政工管理制度,确定政工干部、从事政工管理工作人员的岗位责任,要求工作人员认真贯彻落实规章制度,以达到高效工作的目的。确定责任制度后,要求从事政

工管理的人员参与学习活动,使其在学习中立立责任意识与规范化操作意识,为提升政工管理效果做好铺垫。其次,基于岗位工作特点,建立考核评价制度,对政工人员业务能力、工作成效、工作结果等方面进行考核评价,了解政工人员的工作状态。考核评价工作实施的目的,就是提升政工人员认真工作的意识,减少不良因素对员工思想的影响。煤炭企业应以自身实际情况为基础,对政工干部进行多方面的考核,激发政工干部全面发展意识,使其在岗位工作中实现自身的价值。最后,建立奖惩制度。煤炭企业要根据考核评价结果,确定奖励、惩罚标准,利用多种手段提升奖惩效果,促使管理工作有序进行。如对于按时完成岗位要求、业务能力强、工作成效理想的政工人员,给予一定的薪酬或者奖金激励,在奖惩制度的约束下,可以提升政工人员的自我规范意识,减少消极怠工的情况。

结束语

综上所述,政工工作是我国煤炭企业运行与发展过程中一项极其重要的内容。当前,煤炭企业之间的竞争非常激烈,煤炭企业对人才的需求标准日益升级,只有高质量的人才队伍才能在煤炭企业的快速发展中立足,帮助煤炭企业克服多方面的危机与挑战,引领煤炭企业的现代化发展。因此,结合时代发展形势积极提升煤炭企业员工的综合素质极为重要,这就需要煤炭企业高度重视政工工作,在新时代背景下积极了解和分析政工工作面临的挑战,并及时探索相应的应对政工工作挑战的有效对策,以打造员工思想素质为核心导向推进煤炭企业的全面发展。只有员工的思想素质得到了提升,煤炭企业人力资源建设才能真正达到理想目标。

参考文献

- [1]党启凤.新时期煤炭企业政工管理方式创新研究[J].活力,2020(19):16.
- [2]高丽秋.互联网背景下煤炭企业政工管理方式的创新[J].现代企业文化,2020(20):72.

晋中信息学院 智能工程学院发展成就观察团 在蒙牛乳业(太原)有限公司 生产基地观摩学习



本报讯(记者 张丽 闫珊)近日,晋中信息学院青年“智”力新征程——智能工程学院发展成就观察团走进蒙牛乳业(太原)有限公司生产基地,开展以“根植沃土,行科技兴农之路”为主题的观摩学习活动。

蒙牛集团率先将先进的技术与传统农业相结合,利用人工智能、大数据、物联网和自动化等技术,全面实现农业自动化和生产智能化,并始终坚持“强乳兴农”的初心,植根农牧业、情系农牧民,带动整个产业链高质量发展,走出一条独具特色的乡村振兴之路。实践团成员意识到只有将专业学习与改善农村基础设施建设相结合;科技创新与提高农业生产的效益相结合;理论知识与实际应用情况相结合,才能真正为祖国的“三农”事业添砖加瓦。带队老师杨鸿鹏也鼓励实践团成员:“同学们要运用专业所长,支持乡村发展和乡村建设,争取成为国家智慧农业方向的高精尖人才,助推‘三农’发展。”

晋中信息学院智能工程学院以“三下乡”为契机,加大宣传“三农”教育力度,通过多种方式弘扬农业文化,让更多学生肩负起服务“三农”的使命与责任,在最好的年纪,不忘初心、牢记使命、砥砺前行,为科技创新和农业发展添砖加瓦,给自己的人生交出满意答卷。

新时代开展工会群众文化活动必须以“四性”促“四力”

□ 太原工人文化宫 薛晓光

工会群众文化活动,是指由工会有计划、有目的、有步骤组织的各类职工文化活动。它是工会组织维护职工合法权益,竭诚服务职工群众在精神层面的另一种表现形式,是通过寓教于乐的多种方式,组织引导职工群众实现自娱自乐、自我教育、自我精神满足的一种群体活动。

习近平总书记在党的二十大报告中指出,全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义发展道路,增强文化自信。围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化,展形象建设社会主义文化强国,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

工会开展的群众文化活动,是党和国家群众文化的重要组成部分。新时代工会开展群众文化活动,除遵循群众文化活动的规律外,必须强调工会群众文化活动要以“四性”促“四力”。

一、开展工会群众文化活动必须具备“四性”的内在要求。

工会群众文化活动具备的“四性”,是指政治性、群众性、吸引力、娱乐性。开展工会群众文化活动,它有别于广场文化活动、团体文化活动、馆类文化活动。工会群众文化活动的组织者是工会,活动的主体是职工群众,因此,所有活动必须要

把政治性、群众性、吸引力、娱乐性贯穿于一切活动之中。

工人阶级是我国的领导阶级,中国共产党是由中国工人阶级的先锋队组成的。工会作为党联系职工的桥梁和纽带,它所开展的一切工作必须是坚持中国共产党领导,以铸牢执政的群众基础和阶级基础为最大责任。工会组织鲜明的政治性也决定了工会开展的群众文化活动必须具有政治性,要将政治性作为第一标准要求;开展工会群众文化活动,从主体和客体都能充分说明其群众性。组织者是各级工会组织,而工会组织是由党领导的职工自愿结合的工人阶级群众组织,说明活动的组织者具有群众性,职工群众文化活动的主体是自愿参加的职工群众,职工文化活动主体也决定了开展工会群众文化活动具有群众性;开展工会群众文化活动,不同于党、政组织的文化活动,要充分尊重职工群众的自觉自愿,要做到“水到渠成”。这就要求工会组织本身具有吸引力,组织的活动具有吸引力,活动对广大观众具有吸引力。唯有吸引,工会组织者才会有工作有动力,活动主体才会有信心,活动的观众才会有兴趣,因此,吸引力也成为工会开展群众文化活动内在逻辑;娱乐性,是开展工会群众文化活动的另一个基本要求,就是工会组织的一切群众文化活动,不是板着脸孔训人,也不是喊口号,而是要通过寓教于乐的活动,让观众欣赏、参与群众文化活动同

时,身心得到愉悦、思想得到启迪、心灵得到净化,而要达到这三者目的,其活动的基础必须是活动本身必须具有娱乐性,唯有娱乐性,才可做到“润物细无声、潜移默化”。

二、开展工会群众文化活动必须达到“四力”的意义所在。

开展工会开展群众文化活动,不同于普通团体、群众自发开展的文化活动。如流行的大妈广场舞文化活动,是纯粹的健身娱乐活动;太极协会举办的太极拳活动,是强身健体的文化交流活动;赛龙舟、社火是一传统的民俗文化活动,它们一般不具有鲜明的政治性。工会开展群众文化活动,是要在精神层面,发动、组织、引导职工群众听党话、感党恩、跟党走。因此,工会开展的群众文化活动,要通过群众文化活动的政治性、群众性、吸引力、娱乐性内在要求,达到群众文化活动外在的影响力、凝聚力、发展力、传播力等“四力”目的。

群众文化活动的社会功能是精神调节作用,宣传教化作用,普及知识作用,团结凝聚作用。因此,工会开展的群众文化活动,要形式多样,方法灵活,效果鲜明。如,工会组织在每年五一国际劳动节之际举办的职工文艺晚会,就是要通过歌、舞、诗朗诵、小品、曲艺等丰富的艺术形式,展现工人阶级的伟大壮举,讴歌劳模精神、劳动精神、工匠精神,影响更多的职工群众,树

立正确的“三观”,为建设社会主义现代化国家建功立业、贡献智慧和力量。这,就是影响力;

以中国式现代化推进中华民族伟大复兴,需要凝聚包括工人阶级在内的全国亿万劳动人民的智慧和力量,通过开展工会群众文化活动,如工会举办的“党的先进理论劳模工匠宣讲”“党的理论宣传文艺小分队”等群众文化活动深入工厂车间,就是旨在通过开展活动,教育引导广大职工紧紧团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,以经济建设为中心,团结奋进,凝聚力量,为建设社会主义现代化国家作贡献。

开展工会群众文化活动要持续下去,还必须具备发展力。发展力既是对工会组织者的要求,也是对群众文化活动的质量的要求。工会组织要紧扣时代脉搏,唯有把党的政策理论艺术地转化为喜闻乐见的群众文化活动形式,使其永远保持新颖、脱俗、引领、教育等优势,群众文化活动才可达到发展力的目的。

工会开展群众文化活动的传播力,其实不是文化活动本身的能力,因为它通过观众这个“介质”才能达到的目的。工会群众文化活动,只有让观众发自内心的肯定、赞赏、佩服、感动,他们才会为工会组织的群众文化活动做志愿宣传者,传播者。这就要求工会开展群众文化活动,要力求守正创新、精益求精,主题鲜明、艺术新颖。