

2024年10月

25

星期五
农历甲辰年
九月廿三

山西科技报

立媒 科经

科技改变世界 创新引领未来

周刊

新闻热线
4159087

国内统一连续出版物号 CN14-0009 邮发代号 21-17 总第 7757 期 今日 16 版

本刊邮发代投号 21-1016

阅读提示

今年3月7日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。旨在通过推动大规模设备更新和消费品以旧换新,加快构建新发展格局、推动高质量发展,将有力促进投资和消费,既利当前、更利长远。

今年7月25日,国家发展改革委、财政部根据该行动方案印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以

旧换新的若干措施》的通知,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新(以下简称“两新”)。

那么,“两新”的对象是什么?有哪些支持政策?淘汰下来的设备和消费品怎么办?就这些问题,本文逐一解答。

有力促进投资和消费的大手笔

——我国大规模设备更新和消费品以旧换新聚焦

“两新”对象

【对象一:设备】

推进钢铁、有色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、轻纺、电子等重点行业生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造。

加快建筑和市政基础设施领域设备更新。

支持交通运输设备和老旧农业机械更新。

提升教育文旅医疗设备水平。

【对象二:消费品】

开展汽车以旧换新。

开展家电产品以旧换新。

推动家装消费品换新。

支持“两新”的政策

【政策一:关于设备更新】

安排超长期特别国债大规模设备更新专项资金,加大对设备更新的支持力度。主要是:在工业、环境基础设施、交通运输、物流、教育、文旅、医疗等领域设备更新以及回收循环利用的基础上,将支持范围扩大到能源电力、老旧电梯等领域设备更新以及重点领域节能降碳和安全改造,并结合实际动态调整。

同时,支持老旧营运船舶报废更新,支持老旧营运货车报废更新。提高农业机械报废更新补贴标准,提高新能源公交车及动力电池更新补贴标准,提高设备更新贷款财政贴息比例。

例1:报废并更新购置符合条件的货车,平均每辆车补贴8万元;无报废只更新购置符合条件的货车,平均每辆车补贴3.5万元;只提前报废老旧营运类柴油货车,平均每辆车补贴3万元。

例2:更新车龄8年及以上的新能源公交车及动力电池,平均每辆车补贴6万元。

例3:对符合《关于实施设备更新贷款财政贴息政策的通知》(财金〔2024〕54号)条件经营主体的银行贷款本金,中央财政贴息从1个百分点提高到1.5个百分点,贴息期限2年,贴息总规模200亿元。

【政策二:关于消费品以旧换新】

安排超长期特别国债资金,用于支持地方自主提升消费品以旧换新能力。

主要是:重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新,家电产品和电动自行车以旧换新,旧房装修、厨卫等局部改造,



居家适老化改造所用物品和材料购置,促进智能家居消费等。

同时,提高汽车报废更新补贴标准,支持家电产品以旧换新,落实废弃电器电子产品回收处理资金支持政策。

例1:在《汽车以旧换新补贴实施细则》(商消费函〔2024〕75号)基础上,个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或20升及以下排量燃油乘用车,补贴标准提高至购买新能源乘用车补2万元、购买20升及以下排量燃油乘用车补1.5万元。

例2:对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予产品销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

例3:2024年中央财政安排75亿元,采取“以奖代补”方式继续支持废弃电器电

子产品回收处理工作,促进行业健康发展。

淘汰下来的设备和消费品怎么办?

我国有关部门规定,实施“两新”后,通过完善废旧产品设备回收网络,支持二手商品流通交易、有序推进再制造和梯次利用、推动资源高水平再生利用等手段,对淘汰下来的设备和消费品经回收后实现循环利用。

“两新”目标

到2027年:

工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。

重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

来源:新华社

>> 导读

太原市妇幼保健院儿内科团队

参加中华医学会第二十九次儿科学术大会

太原市中医医院秦艳龙医师

参加中华医学会第三十次心身医学分会年会

太原市人民医院

开展“防乳腺癌宣传日”活动

A2版

中建六局第六建设第二公司

开展大型机械设备安装安全管理培训活动

在省体育彩票管理中心

2024年公益捐赠暨支教活动启动

太原福彩发行中心

持续开展关爱老人公益活动

A3版

蒲县召开县委常委会(扩大)会议

听取非煤矿山大排查大整治等工作情况汇报

在临汾市中等职业学校技能大赛中

浮山县职业中学斩获佳绩

A4版



新闻传播更及时 / 新闻内容更生动 / 新闻受众更广泛

主管:山西省科学技术协会 主办:山西科技新闻出版传媒集团 出版:《山西科技报》社有限责任公司 出版单位地址:太原市新建路18号 印刷厂:太原日报传媒集团印务有限公司(唐槐路80号) 总编辑:王和平

广告经营许可证号:1400004000004 广告/发行热线:4159062 邮箱:sxkj@163.com 邮编:030002 发行方式:邮局 发行单位:山西省邮政报刊发行局 全年定价:280元 头版责编:李恒灵