

# 新形势下企业思想政治工作与文化建设的融合创新探讨

■贵州兴安煤业有限公司 姚利

**摘要:**企业文化建设与思想政治工作在现代企业经营管理中占据同等重要的地位,两者的工作对象、工作方法、思想认同一致,通过它们的有机结合,能够为思想政治工作的开展营造良好的文化氛围,努力为企业职工提供优质的思政教育,逐步引导企业全员树立正确的思想观念,提升企业内部的凝聚力与向心力,这是弘扬企业文化、实现发展合力的必然选择。鉴于此,现代企业要树立融合发展理念,通过融合发展营造良好的工作范围,促进企业高质量发展。

**关键词:**新形势;企业思想政治工作;企业文化

**引言:**对于企业来说,思想政治工作是各项工作的核心和灵魂,而企业文化则是长期累积的精神财富,是推动企业持续发展的内在动力。二者在企业长远发展中均发挥着举足轻重的作用。当前,在新时代背景下,企业新的企业文化正在加速形成,如何使新文化得到员工的广泛认同并迅速落地生根,各子公司如何在遵循统一要求的同时,结合自身特点找到独特的文化定位,已成为亟待解决的问题。

## 一、新形势下企业思想政治工作与文化建设的重要性

(一) 增强组织凝聚力和员工忠诚度

新形势下,企业思想政治工作与文化建设的融合在增强组织凝聚力和提升员工忠诚度方面起到了不可替代的作用。强大的组织凝聚力意味着企业能够形成统一的价值观和目标,而当企业明确并传达其核心价值观时,员工也能够更好地认同企业的使命和愿景。有效的思想政治工作和文化建设能够提升员工在面对工作挑战时展现出更强的责任感和使命感,这直接增强了企业的内部团结和整体战斗力。而从员工

忠诚度的角度来看,在现代企业管理中,提升员工忠诚度不仅仅是提高其薪酬福利待遇,还需要企业文化的培养和思想政治工作的引导,让员工感受到企业对他们的重视和关怀,感受到自己的工作与企业目标的一致性,增强员工的归属感和主人翁意识,这样员工才会愿意为企业的发展投入更多的精力,从而促进企业创新和发展。综合而言,企业思想政治工作与企业文化的有效融合确保了企业经济效益的获取,同时也增强了组织的责任感和风险控制意识,为企业的可持续发展提供了双重保障。

## (二) 优化企业决策和风险管理

在优化企业决策方面,良好的企业文化能够为决策提供一个清晰的方向和价值导向,使得决策过程更加符合企业的长远发展和核心价值。当企业的思想政治工作与文化建设有效融合时,能够形成一种统一的思想基础,这种思想基础可确保所有决策都能够反映企业的基本原则和战略目标。在这种文化引导下,管理者和员工都能够在共同的价值观念指导下进行快速而准确的判断,从而在复杂多变的市场环境中做出最合适的决策。在风险管理方面,随着市场条件的不断变化,企业面临着各种外部和内部风险。企业文化和思想政治工作对风险感知的敏感度和管理能力,使得员工在日常工作中能够自觉识别潜在风险并采取预防措施,减少因疏忽或错误决策引发的风险事件。此外,以责任和谨慎为核心的企业文化还能鼓励员工在遇到问题时及时报告,保证信息的流通和透明,这有助于管理层制定合理的风险应对措施,从而在不确定的市场环境中保持稳定发展。

## 二、新形势下企业思想政治工作与文化

## 建设的融合创新

### (一) 提高管理层的领导力与影响力

培养管理层的情境领导能力是提升其领导力的重要方面。情境领导理论强调领导行为应根据不同情境的要求进行调整,这意味着管理层需要根据团队和任务的具体情况灵活应变。为此,企业应当为管理层提供系统的培训和发展计划,提升他们的情绪智力,高情绪智力的领导者能更好地理解员工的需求和动机,从而在推动项目和化解冲突时更加高效。同时,培训还应涵盖战略思维和创新能力的提升,使管理层能够预见行业趋势和挑战,制定前瞻性的策略,引导企业顺应市场变化。还应加强管理层的内部和外部沟通技巧。有效的沟通可以增强团队的凝聚力,提升执行力以及加强企业与外部利益相关者之间的联系。对此,企业可以组织沟通技巧交流会,重点训练如何进行公开演讲、如何在危急情况下保持有效沟通、如何利用数字工具进行远程管理和沟通以及如何进行跨文化沟通。尤其是对于跨国企业的管理层来说,在多元文化的工作环境中能够理解并尊重不同文化背景下的沟通方式有助于营造一个更为和谐且富有成效的工作环境,促进目标的实现。

### (二) 优化内部沟通渠道与机制

随着信息技术的迅速发展,多样化的沟通工具已经成为现代企业沟通的重要组成部分,企业可以充分利用企业社交网络、协作工具等来实时传递信息;这些沟通工具还支持实时反馈和互动,为员工提供表达意见和建议的空间,这不仅增强了沟通的即时性,也提高了沟通的互动性和参与度。通过这些技术手段,企业能够确保信息在组织内部迅速且广泛地传播,从而有助于形成开放和包容的企业文化氛围。而企业文化影响沟通的方式和效率,企业应该培养一种基于信

任和尊重的沟通文化,鼓励员工在日常工作中进行开放和诚实的交流,为企业发展建言献策。具体而言,企业需要制定明确的沟通机制,强调每一位员工都是信息分享与传播的重要部分,每个声音都值得被听取;同时,企业还需要定期开展培训和交流活动,以提高员工的沟通技能和团队协作能力,确保每个员工都能在沟通中发挥积极作用。在这种文化引导下,员工会更愿意分享信息和知识以及参与到企业的决策和创新过程中。

## 三、结束语

企业文化建设与思想政治工作在现代企业经营管理中占据同等重要的地位,两者的工作对象、工作方法、思想认同一致,通过它们的有机结合,能够为思想政治工作的开展营造良好的文化氛围,努力为企业职工提供优质的思政教育,逐步引导企业全员树立正确的思想观念,提升企业内部的凝聚力与向心力,这是弘扬企业文化、实现发展合力的必然选择。在企业发展过程中,根据客观实际,促进企业的高质量发展。在融合的策略上,企业应借助思想政治工作助推文化建设,借助文化建设优化思想政治工作内容;同时,企业要建设高素质的思想政治工作队伍并完善制度建设,保障思想政治工作与文化建设融合的顺利开展,促进自身经济效益的全面提高。

## 参考文献

- [1]白俊丽.水利企业思想政治工作与企业文化建设的融合探析[J].灌溉排水学报,2023(4):153-154.
- [2]张文峰.企业思想政治工作与企业文化建设的融合:评《企业思想政治工作学习与研究》[J].领导科学,2022(7):156.

# 会展赋能山西省服务贸易提升路径

■山西传媒学院 朱志慧

**摘要:**本文围绕“会展赋能山西省服务贸易提升路径”展开研究,通过深入分析会展业对服务贸易的推动作用,结合山西省的实际情况,探讨了如何通过会展业的发展来提升山西省服务贸易的竞争力。本研究首先介绍了会展业和服务贸易的基本概念及相互关系,然后分析了山西省会展业和服务贸易的发展现状,接着提出了会展赋能服务贸易的具体路径,最后总结了研究成果并提出政策建议。

**关键词:**会展;服务贸易;提升路径

## 一、引言

### (一) 研究背景

会展业作为现代服务业的重要组成部分,对于促进经济增长、扩大市场消费、推动服务贸易发展具有重要作用。山西省作为中国的内陆省份,近年来在服务贸易领域取得了显著成绩,但仍面临着许多挑战。因此,通过会展业的发展来赋能服务贸易,成为提升山西省服务贸易竞争力的重要途径。

### (二) 研究目的与意义

本研究旨在探讨会展业如何赋能山西省服务贸易提升,通过分析会展业对服务贸易的推动作用,为山西省服务贸易的发展提供新的思路 and 路径。这对于推动山西省服务贸易的转型升级、提高服务贸易的国际化水平具有重要意义。

## 二、会展业与服务贸易的关系

### (一) 会展业的基本概念

会展业是指通过举办各种会议、展览、节庆等活动,吸引人们聚集、交流、交易,从而带动相关产业发展的一种综合性产业。会展业具有高度的综合性、开放性和带动性,

是现代服务业的重要组成部分。

### (二) 服务贸易的基本概念

服务贸易是指国家之间互相提供服务的经济交换活动。服务贸易的范围广泛,包括商业服务、通信服务、建筑及有关工程服务、销售服务、教育服务、环境服务、金融服务、健康与社会服务、旅游与旅行服务、娱乐、文化与体育服务、运输服务等。

### (三) 会展业与服务贸易的关系

会展业与服务贸易之间存在着密切的联系。一方面,会展业的发展可以推动服务贸易的扩大和升级。通过举办各种会议、展览等活动,可以吸引国内外企业和客商前来参展、交流、洽谈,从而促进服务贸易的发展。另一方面,服务贸易的发展也可以为会展业提供更多的市场需求和商机。随着服务贸易的不断扩大和升级,对于会议、展览等活动的需求也会不断增加,从而推动会展业的发展。

## 三、山西省会展业与服务贸易发展现状

### (一) 山西省会展业发展现状

近年来,山西省会展业取得了显著成绩。一方面,会展数量和规模不断扩大。山西省各地市纷纷举办各种会议、展览等活动,涵盖了能源、农业、旅游等多个领域。另一方面,会展设施和服务水平不断提升。山西省加大了对会展设施的投资力度,建设了一批现代化的会展场馆和配套设施,提高了会展服务的专业化水平。

### (二) 山西省服务贸易发展现状

山西省服务贸易也取得了显著成绩。一方面,服务贸易规模不断扩大。山西省服务

贸易总额持续增长,服务贸易在全省经济中的地位不断提升。另一方面,服务贸易结构不断优化。山西省积极推动服务贸易的转型升级,加快发展金融、信息技术、文化等高附加值的贸易领域,提高了服务贸易的国际化水平。

## 四、会展赋能山西省服务贸易提升路径

### (一) 加强会展品牌建设

品牌建设是会展业发展的核心。山西省应加强与国内外知名会展品牌的合作与交流,引进和培育一批具有影响力的会展品牌。同时,要注重会展品牌的特色化和差异化发展,打造具有山西特色的会展品牌体系。

### (二) 提升会展专业化水平

专业化是会展业发展的基础。山西省应加强对会展业人才的培养和引进力度,提高会展从业人员的专业素质和服务水平。同时,要注重会展项目的策划和组织工作,提高会展项目的专业性和针对性。

### (三) 推动会展与产业融合发展

产业融合是会展业发展的重要方向。山西省应加强与相关产业的合作与交流,推动会展与旅游、文化、金融等产业的融合发展。通过举办各种主题性的会议、展览等活动,可以吸引更多的游客和客商前来参观、交流、洽谈,从而推动相关产业的发展。

### (四) 拓展会展国际化空间

国际化是会展业发展的重要趋势。山西省应加强与国际会展组织的合作与交流,积极引进国际知名的会展项目和品牌。同时,要注重会展项目的国际化推广和宣传工作,

提高山西省会展业在国际上的知名度和影响力。

### (五) 优化会展业发展环境

优化发展环境是会展业发展的重要保障。山西省应加大对会展业的支持力度,制定和完善相关政策和法规体系。同时,要注重会展业的规划和管理,加强对会展业市场的监管和规范工作,为会展业的发展提供良好的市场环境。

## 五、结论与建议

### (一) 结论

本研究通过对会展业与服务贸易的关系以及山西省会展业与服务贸易发展现状的分析,提出了会展赋能山西省服务贸易提升的具体路径。研究表明,加强会展品牌建设、提升会展专业化水平、推动会展与产业融合发展、拓展会展国际化空间以及优化会展业发展环境是实现会展赋能山西省服务贸易提升的关键路径。

### (二) 建议

1. 山西省政府应加大对会展业的支持力度,制定和完善相关政策和法规体系,为会展业的发展提供良好的政策环境。
2. 山西省应加强与国内外知名会展品牌的合作与交流,引进和培育一批具有影响力的会展品牌,提升山西省会展业的知名度和影响力。
3. 山西省应注重会展人才的培养和引进工作,提高会展从业人员的专业素质和服务水平,为会展业的发展提供人才保障。
4. 山西省应加强与相关产业的合作与交流,推动会展与旅游、文化、金融等产业的融合发展,拓展会展业的发展空间。
5. 山西省应积极参与国际会展组织的合作与交流,提高山西省会展业在国际上的知名度和影响力,拓展会展业的国际化空间。