

工会工作在企业中发挥作用的若干探讨

■中国平煤神马控股集团帘子布公司 张铮凯

随着中国经济的快速发展,国有企业作为国家经济的重要支柱,其工会工作在维护职工权益、促进企业和谐发展以及推动社会稳定与繁荣中扮演着至关重要的角色。然而,传统的工会工作模式在应对新时代的挑战时,逐渐暴露出一些问题,如工作效率不高、与职工需求脱节、创新性不足等,亟需通过创新路径加以解决。

一、企业工会的基本职能

企业工会的基本职能主要包含以下几方面:第一,维护职能。工会代表依法维护职工的合法权益,依法独立自主地开展活动,帮助和指导职工签订劳动合同,与企业、事业单位行政管理部门协商制度,协商解决劳动关系和职工自身利益方面问题的方案。第二,建设职能。工会建设职能是指工会动员和组织广大职工群众积极参加改革和建设,努力完成经济和社会发展任务。第三,参与职能。工会的参与职能是指工会代表和组织职工参与国家和社会事务管理,参与企业、事业和机关的民主管理。

二、充分发挥工会在企业文化建设中的作用策略

(一)提高认识,加强领导

企业管理层应充分认识工会在推动企业文化建设方面的作用,通过开展宣传和教育活动,提升职工对工会角色、工作价值的理解。同时,企业需要建立由领导层、工会负责人及相关部门负责人

组成的领导小组,由该领导小组负责企业文化建设工作,研究确定企业文化建设目标和具体方案,并明确各部门的职责和任务,从而为企业文化建设的深入开展奠定基础。

(二)完善工作机制

完善工作机制是提升企业工会工作效能的关键措施。因此,企业工会应当在本企业党组织和上级工会的领导下,遵守宪法和法律法规,依照《中国工会章程》独立自主开展工作;将党的创新理论融入企业工会工作中,确保企业工会工作沿着正确的政治方向稳步推进。同时,企业工会需要加强组织建设,建立健全组织架构,明确工作人员的具体责任和权限,避免出现职责重叠和权责不清的问题;制定企业工会工作准则,在企业工会工作人员提供行动指南的同时,确保企业工会工作的透明度和规范性。此外,企业工会需要建立完善的信息管理系统,确保各类信息能够得到及时传递和有效利用,从而更好地掌握职工的需求,制订更加符合实际的工作计划。

(三)坚持“党建+群建”工作思路

国有企业工会应深化“党建带群建,群建促党建”的工作思路,将党建工作与工会工作紧密融合,形成互促互进的良好局面。通过加强职工思想政治引领,聚焦队伍、阵地、形式等多方面,联合开展主题党日、劳动竞赛、志愿服务等活动,弘

扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,增强党组织的凝聚力和战斗力,同时激发工会的活力和创造力。在此过程中,工会要积极引导职工紧密团结在党组织的周围,共同为企业发展贡献力量。

(四)强化工会干部的培训与激励

通过定期组织专业培训和技能提升课程,工会干部能够不断更新知识结构,提高解决实际问题的能力。同时,建立激励机制,对于在工会工作中表现突出的干部给予表彰和奖励,可以有效激发工会干部的工作热情和创新精神。此外,工会还应鼓励干部积极学习先进的工会管理经验,借鉴其他企业的成功案例,以促进自身工作的持续改进和发展。通过这些措施,工会干部将成为推动企业工会工作创新的重要力量,为企业的和谐稳定发展做出更大的贡献。

(五)风险评估与应对措施

数字化转型过程中,工会应充分评估可能面临的风险,如数据安全、隐私保护等。针对这些风险,工会应制定相应的应对措施,如加强数据安全管理,确保职工信息的安全;同时,加强与技术企业的合作,共同应对技术更新换代带来的挑战。通过全面的风险评估与应对措施,确保工会数字化转型的顺利进行。

(六)创新引领发展,推动工会工作再上新台阶在新时代,企业工会助力企业高质量发展中,

创新引领发展是推动工会工作再上新台阶的关键,基于创新引领发展角度,要求企业工会应做好以下几方面:第一,转变观念,强化创新意识。工会应积极宣传创新理念,引导企业和员工认识到创新对于企业发展的重要性。同时,加强与其他部门的沟通协调,共同推动企业的创新发展。第二,加大资源投入,完善创新机制。积极争取企业和社会各界的支持,为工会推动企业创新提供必要的资金和人才等资源。同时,建立健全的创新激励机制和评价体系,确保创新成果得到应有的认可和奖励。第三,拓宽参与渠道,加强技能培训。建立多样化的员工参与渠道和平台,如创新工作室、技术论坛等,让员工有机会展示自己的创新成果和想法。同时,加强技能培训和学习机会的提供,提升员工的创新能力和素质。第四,促进员工与企业共同成长。鼓励员工将个人发展目标与企业发展战略相结合,共同推动企业的创新发展。通过建立更加紧密的员工与企业关系,增强员工的归属感和责任感,从而更加积极地参与到企业的技术创新和管理创新中来。

三、结语

综上所述,做好企业工会工作对维护职工权益和促进企业高质量发展具有重要的意义。在新时代背景下,企业内部的劳动力结构、劳资关系、职工权益保护需求、劳动争议形式均发生了明显的变化,这对企业工会工作提出了更高要求。因此,企业工会应充分认识到这些变化,并结合实际工作中存在的问题,采取有针对性的措施,不断提升工作水平,同时,工会还应加强与政府、企业等社会各界的合作,共同推动企业工作的数字化转型,为构建和谐社会贡献力量。

新形势下企业思想政治工作的创新路径探究

■河南神马尼龙化工有限责任公司 李世超

企业思想政治工作是确保企业发展不偏离方向的基础保障,是企业始终为国家、社会、民族发展赋能的思想前提。尤其在当前新形势下,良好的思想政治工作体系能进一步巩固企业思想阵地,激励职工以初心和使命为基础,不断创新,动态进步。因此,有必要对其体系的建设和优化进行相关探讨。

一、新形势构建下企业思想政治工作

深度分析当前形势下企业思想政治工作体系建设的特色经验和实践精神可以看出,以新时代背景为着力点,打造适应性强、企业思想政治工作体系,对企业自身、职工个人发展、社会和谐稳定而言具有现实而积极的意义。具体而言,首先,从企业发展的战略高度来看,思想政治工作体系是企业保持正确航向、激发内在活力的关键所在。究其原因,在当前复杂多变的市场环境和日益激烈的国际竞争中,企业唯有强化思想政治工作,坚定职工信念,确保企业上下一心,将国家发展战略与企业经营目标紧密结合,形成强大的凝聚力和向心力,才能助力企业在变革中稳步前行,并在关键时刻发挥“定海神针”的作用,引领企业走向更加辉煌的未来。其次,从员工个人成长与职业发展的视角来看,思想政治工作体系是提升员工素质、促进其全面发展的有效途径。企业对现有思想政治教育理论和实践体系的完善、优化乃至重构,不仅能引导员工树立正确的

世界观、人生观和价值观,增强其社会责任感使命感,还能结合企业文化和业务培训,帮助职工明确“本我”职业方向,让其更优、更快地提升自身专业技能、职业素养,从而实现个人价值与企业发展的双赢。最后,从社会和谐稳定的宏观层面考量,企业作为国民经济的支柱,其思想政治工作体系的建设对于维护社会稳定、促进社会和谐具有不可估量的价值。企业通过加强思想政治工作,能更好地履行社会责任,引导各部门和员工积极参与社会公益事业,从而营造良好的社会风气,为社会稳定发展奠定坚实基础。

二、新形势下企业思想政治工作的创新路径

(一)构建与时俱进的思想政治工作内容体系

随着时代的不断进步,企业思想政治工作必须紧跟其后,确保内容的时效性和针对性。通过定期举办讲座、座谈会和交流会等活动,我们可以深入宣传党的最新理论成果和政策方针。这些活动不仅有助于员工及时了解国家大政方针,还能引导他们思考如何将政策转化为企业发展的实际动力。关注员工的个人成长和发展是思政工作的应有之义,通过设立人生理想、职业规划、心理健康等主题教育活动,可以帮助员工解决工作和生活中遇到的思想困惑和心理问题,这些活动旨在激发员工的潜能,引导他们以积极的心态面对挑战,实现个人价值与企业目标的双赢。

(二)完善思想政治工作机制

要确保企业思政工作的长期化和规范化开展,必须建立一套完善的工作机制,明确思政工作的目标、职责、内容和方法至关重要。通过制定详细的工作计划和实施方案,可以确保各项任务得到有效落实和推进。建立信息沟通机制、监督机制和考核评估机制等配套措施也是必不可少的,这些机制将有助于我们及时发现、调整策略并持续改进工作质量。政工队伍建设方面,应注重选拔和培养高素质的人才,通过优化队伍结构、加强业务培训以及实践锻炼等措施,可以提升政工人员的专业素养和创新能力。建立合理的激励机制和奖惩制度也是激发政工人员工作热情的关键所在,只有让政工人员感受到自己的价值和成就感,才能更加投入地为思政工作贡献力量。

(三)创新内容,增强针对性

创新是思想政治工作与业务发展深度融合的活力源泉,企业应紧跟时代步伐,紧密结合行业特点和业务实际,不断创新思想政治工作的内容和形式,以增强其针对性和实效性。

第一,企业应深入了解员工的思想动态和业务需求,通过定期的员工座谈会、问卷调查、匿名反馈等方式,收集员工对于思想政治工作和业务发展的意见和建议,作为创新内容的重要来源,帮助企业更加精准地把握员工的思想脉搏和业务痛点。

第二,基于深入了解,企业可以设计一系列具有针对性的思想政治教育。例如,针对新入职员工,可以开展“企业文化与职业发展规划”系列讲座,帮助他们快速融入企业大家庭,明确个人职业发展方向;对于一线业务人员,可以举办“业务技能与心态建设”培训班,培养其精湛的业务能力,培育其良好的心理素质;对于管理层,则可以组织“领导力与团队建设”研讨会,增强其领导能力,提高其管理水平。

第三,企业还可以利用新媒体平台和技术手段,创新思想政治工作的传播方式。通过微信公众号、企业App等渠道,定期发布企业动态、行业资讯、员工风采等内容,增强员工的归属感和自豪感。利用大数据分析技术,精准推送个性化的思想政治教育内容,提高思想政治工作的针对性和有效性。例如,根据员工的工作岗位和兴趣爱好,为员工推荐相关的书籍、文章或课程,引导他们自主学习、自我提升。

三、结束语

总之,新形势下,企业思想政治工作亟须与时俱进,实现全面创新,要深入宣传党的先进理论思想和政策方针,确保员工及时、准确理解并践行。通过加强职业道德教育和主题教育,提升员工的道德素养和职业责任感,在创新工作方法方面,应注重互动性、个性化和信息化,以更加灵活多样的形式开展思政工作。完善工作机制和强化政工队伍建设也至关重要,将为思政工作的高效开展提供坚实保障,极大提升思政工作的质量和效果,为企业可持续发展注入强劲动力,引领企业在新时代背景下稳步前行,实现更加宏伟的发展目标。

企业安全文化在安全生产标准化中的作用研究

■河南平煤隆基光伏材料有限公司 聂梦园

随着工程建设的快速发展,工程建设项目的安全管理已成为企业不可忽视的重要方面。工程建设项目通常涉及复杂的工艺、大量的施工人员以及多种机械设备,这些因素都增加了安全风险。因此,加强工程建设项目的安全管理,对于保障施工人员生命财产安全、确保工程顺利进行具有重要意义。本文将深入探讨工程建设项目安全管理与企业文化建设的背景及意义,以期为企业提供有益的参考和借鉴。

1. 企业安全文化在安全生产标准化中的作用

1.1. 提供内在动力

企业安全文化所倡导的安全价值和理念能够深入员工内心,激发员工对安全生产的认同感和责任感。当员工真正将安全视为自身工作的重要组成部分,而不仅仅是迫于制度的约束时,他们会更加主动地参与到安全生产标准化建设中。例如,一种强调“生命至上、安全第一”的安全文化,会促使员工自觉地遵守安全操作规程,积极参与安全培训与隐患排查等活动,为安全生产标准化的实施提供源源不断的内在动力。

1.2. 保障制度有效执行

安全生产标准化包含众多的规章制度和操作规程,但制度的生命力在于执行。企业安全文化能够营造一种尊重制度、遵守制度的良好氛围。在浓厚安全文化氛围的企业中,员工会将制度视为保障自身安全与企业生产顺利进行的必要手段,而

不是一种限制。他们会自觉地按照制度要求进行操作,确保安全生产标准化各项制度得到有效落实。反之,如果缺乏安全文化的支撑,该制度可能会沦为一种空文,可能会出现员工违规操作和漠视制度的现象。

2. 企业安全生产管理现状分析

在当今社会,企业作为国民经济的重要支柱,其安全生产状况直接关系到国家和社会稳定。安全生产管理是企业的重要组成部分,涉及人员安全、设备安全和环境安全等多个方面。然而,随着电力行业的快速发展和技术的不断进步,安全生产管理面临着新的挑战和问题。当前企业安全生产管理的现状具有以下3个特点:第一,设备老化和技术落后。很多企业的生产设备运行年限长,技术更新缓慢,存在较大的安全隐患。设备老化不仅降低了生产效率,而且增加了事故发生的风险。随着科技的发展,新的安全生产技术和手段不断涌现,但一些企业在技术更新和应用上存在滞后,未能有效利用现代技术手段提升安全生产管理水平。第二,安全意识不足。尽管电力行业高度重视安全生产管理,但在一些企业中,员工的安全意识仍然不强。这种情况下,员工可能会忽视安全操作规程,导致操作失误和事故的发生。安全文化的建设不足,导致安全生产意识在企业内部难以深入人心。第三,信息化管理水平不高。在信息化时代背景下,高效的安全生产管理离

不开现代信息技术的支持。然而,一些企业在安全生产管理信息化建设方面投入不足,导致安全管理和监控能力不强,难以实时掌握安全生产的动态和风险,影响了事故预防和应对的时效性和有效性。

3. 构建与培育企业安全文化以促进安全生产标准化的策略

3.1. 构建完善的安全制度,保障生产安全建立健全安全管理体系是企业安全生产的核心保障。该体系包括明确的安全责任分配、详尽的安全操作规程及严密的安全监督机制。安全责任分配要具体到每一个岗位和员工,从高层管理人员到一线员工都清楚地认识自己在安全生产中的职责与任务,形成全员参与、共同负责的安全文化氛围。安全操作规程的制定要详尽具体,涵盖生产的各个环节和步骤。既要符合国家法律法规和行业标准,又要结合工厂实际生产情况,让员工在日常工作中有据可依、有章可循。

3.2. 强化组织安全文化培育

多年来,以“四位一体”为主要内容的企业安全文化体系(安全理念、安全制度、安全环境、安全行为)已被广大企业认同并付诸实践。进入新时代,踏上中国式现代化的新征程,企业作为重要的社会组织,必须加强组织安全文化培育。一是突出企业的需求和特征。在统筹发展和安全的背景下,注重发展和效益,将安全绩效用安全文化成果体

现,如形成安全文化品牌、模式、特色等,以便实现安全文化的产业化。二是准确定位组织安全文化要素。为保持安全文化培育工作的连续性,可继续借鉴原“四位一体”安全文化的结构,但其中的安全行为不适用于组织安全文化,更适用于个人安全文化,应将其替换为安全绩效。

3.3. 加强规章制度的宣传与教育

首先,要充分利用多种宣传渠道,广泛推广安全生产规章制度。在推广安全生产规章制度的过程中,通过安全例会、宣传册、手册、安全生产知识竞赛等互动参与方式将规章制度的核心内容以图文并茂的形式呈现给员工,增强规章制度的可读性和吸引力,实现广泛的覆盖和深入的影响,让员工更加深入掌握规章制度的内涵和要求,共同营造安全稳定的生产环境。其次,要针对员工特点,设计多样化的宣传教育内容和形式。最后,要建立宣传教育反馈机制,及时了解员工对规章制度的认知情况,从而有针对性地调整宣传策略,强化宣传效果,为完善规章制度提供重要参考。

4. 结束语

企业安全文化在安全生产标准化中具有不可替代的重要作用。它为安全生产标准化提供内在动力、保障制度有效执行、促进员工积极参与并助力持续改进。企业应高度重视安全文化建设,通过加强宣传教育、领导示范、建立激励机制和强化员工培训等策略,构建和培育积极健康的安全文化,从而推动安全生产标准化工作深入、持久地开展,实现企业安全生产管理水平的全面提升,保障企业的可持续发展以及员工的生命财产安全。在未来的企业安全管理实践中,应进一步深入研究企业安全文化与安全生产标准化的融合机制与方法,不断探索创新,以适应不断变化的安全管理需求和挑战。