

工会组织在推进企业文化建设中的思考

■平煤股份二矿 寇秋华

在新时代背景下,企业文化的建设与员工思想政治教育的重要性愈加凸显,工会组织在推进企业文化建设方面发挥着至关重要的作用。它不仅能够增强企业的内部凝聚力,塑造积极向上的工作氛围,还能提升企业的外部形象和品牌价值,促进员工的个人成长与职业发展,构建和谐劳动关系。因此,企业应高度重视并充分发挥工会组织在企业文化建设中的积极作用,共同推动企业的持续健康发展。

一、工会组织在推进企业文化建设中的意义

工会组织作为职工与企业之间的重要桥梁,在持续深化新一轮企业改革,大力提升企业核心竞争力,推动企业做强做优等方面具有一定的现实意义。换言之,工会组织要充分发挥自身作用,切实把全心全意依靠工人阶级的方针落到实处,切实增强企业职工归属感,提升企业凝聚力。但企业在经营发展中,需要更加关注职工的言论行动,以合乎广大职工群众的集体利益为最高标准的思想和行动,工会组织在促进企业协调发展中发挥了重要作用,使参与者可以摆脱固定的思维方式并形成集体共识,强化职工团队意识,发挥团队团队精神,增进职工之间的思想和情感交流。工会工作能正确处理职工群众内部矛盾,安抚职工情绪,减轻冲突,从而快速建立起信任关系,并保持最为紧密的联系,以提高企业职工的向心力,实现

构建和谐企业的目标。

二、工会组织在推进企业文化建设措施

(一)加强对工会工作人员的培训

要把企业工会和企业文化紧密结合起来,就必须重视对工会队伍的培训。工会工作人员是企业的中坚力量,担负着联系职工群众,维护职工权益,推进企业文化建设的重任。建立一支高质量的工会队伍,是实现企业文化建设的关键。一是要加强对工会工作人员的理论知识培训。通过组织学习制度和读书班等方式,加强工会队伍对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识与掌握,正确引导其形成正确的世界观、人生观、价值观,为职工群众营造良好的环境氛围。二是要提高工会队伍素质。通过举办培训班、实地观摩等方式,提高工会队伍在组织协调、文化活动策划、维权服务等方面的实践技能,让他们成为组织和宣传企业文化的专家。

(二)宣传教育与文化活动

要积极开展思想政治教育和宣传活动,引导职工树立正确的世界观、人生观和价值观。通过举办讲座、展览、文艺演出等形式,丰富职工的精神文化生活,提高职工的思想觉悟和文化素养。加强职工文化阵地建设,提高工会队伍在组织协调整、文化活动策划、维权服务等方面的实践技能,让他们成为组织和宣传企业文化的专家。开展师傅带徒活动,让经验丰富的老师傅与技

术薄弱、善于钻研的职工签订师徒合同。通过师傅的传授和指导,使徒弟在短时间内学到精湛的业务技术,提高整体技能水平。推行能级工资集体协商制度,根据职工的技能水平和工作表现,确定相应的工资标准和福利待遇。

(三)强化品牌与企业文化的融合

要深入挖掘企业文化的内涵和价值,将企业文化精髓融入工会文化品牌建设中。通过品牌活动、视觉识别等载体,展现企业文化的独特魅力和影响力。将工会文化品牌建设纳入企业整体发展战略中,实现品牌与企业战略的协同推进。通过品牌建设推动企业战略目标的实现,提升企业整体竞争力和可持续发展能力。

三、拓宽新媒体教育的渠道

在新技术飞速发展的背景下,工会组织要充分利用新媒体教育渠道促进企业文化建设。新媒体传播迅速、覆盖面广、互动性高等优点,能够为企业文化宣传与教育提供一种全新的路径与手段。工会在日常管理的过程中要明确自身的主要工作职责,并且善于掌握新媒体技术的利用方法,结合实际工作需求进行信息的多渠道宣传,满足企业文化建设的要求,比如工会组织要搭建企业文化的新媒体平台。可在微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台上,开设企业文化官方账号并发布与企业文化有关的文章、图片及视频。这些平

台互动性较强,能够为员工和企业之间的沟通互动提供便利条件。同时也可借助新媒体平台数据分析工具了解职工阅读偏好及反馈信息,为企业文化宣传与教育提供数据支撑。工会组织要生产出版优质企业文化内容,聘请企业领导、行业专家或者优秀员工一起交流,畅谈自己企业文化故事与感受。同时也可根据企业特点及员工需求创作出创意有趣的短视频动画、漫画等企业文化内容。这些内容直观性、生动性强,能引起职工注意,激发职工兴趣。工会组织在公布内容的同时也可借助新媒体平台进行互动,可举办线上知识竞赛、话题讨论及投票评选,使职工在参与过程中对企业文化之内涵与诉求有深刻认识。同时也可成立企业文化社群或者论坛等方式,使职工能够在社群内交流心得体会、分享心得,营造良好企业文化氛围。工会组织在新媒体教育渠道不断拓宽的同时,要重视与职工之间的互动交流。互动话题或者议题可经常公布,以激励员工各抒己见、畅所欲言。同时也能及时对员工留言、评论进行答复,加强了员工与企业间的交流与联系。这样有利于增强员工对于企业文化的认同与归属感,激励员工为企业发展作出贡献。

四、结语

在企业文化建设过程中,工会组织充分发挥了主力军、排头兵作用,是将企业文化落到实处的关键。因此,在企业中长期形成的共同理想、基本价值观、作风、生活习惯和行为规范的过程中,以企业核心价值观为导向,以促进企业可持续发展为宗旨,以充分调动企业内部职工积极性为核心,以学习创新为动力,科学推进企业文化建设工作,从而推动企业高质量发展。

新时代提升国有企业组织工作的思考与研究

■河南天安十三矿煤业有限公司 韩晓阳

国有企业要不断提高守法依纪的政治站位;行动上要务求高效,不断建立健全合规管理运行长效机制,将合规要求融入制度、融入流程、融入职责,降低合规风险发生的可能性,提高企业的合规风险防范和应对能力,推动国有企业合规管理体系权威高效持续运行。

一、国有企业内部控制的价值

随着国有企业不断改革,企业管理工作规范性要求不断提高。国有企业在日常运营环节要充分强调合规管理,并保障各项活动按照制度要求开展。内部控制作为企业自我约束、自我控制的管理体系,对国有企业日常经营有至关重要的意义。合理实施内部控制,有助于促进国有企业各维度工作按照预设程序、制度、方法、标准得到执行,强调企业内部控制流程执行规范性、严肃性及做到对于企业相关各项工作活动的严格管理,保障与内部控制相关的各项工作环节都得到合理实施,促进企业实现发展的目标。

二、国有企业存在的问题

(一)控制意识不足

一些国有企业的管理层忽视内部控制体系的建立和完善,认为内部控制是对日常经营活动的不必要限制。从理论层面来看,这种观念反映出这些国有企业对治理结构缺乏深层次理解,管理层未能充分认识到在风险控制和效率提升方面内部控制的重要性及必要性。由于管理层的忽视,内部控制制度在国有企业内部无法得到有效执行,甚

至名存实亡,这使得国有企业在面对外部市场环境剧烈变动时显得特别脆弱,风险管理能力严重不足。例如,缺少对重大投资项目的事前评估、事中监控和事后审计,这导致国有企业在投资决策上出现许多问题,造成国有资产流失和社会资源浪费。

(二)信息与沟通渠道不畅

首先,企业内部信息流通不畅是信息不对称的主要表现之一。由于部门之间信息沟通渠道不畅,导致了信息孤岛的存在,不同部门之间的信息无法及时共享。这使得在风险防范中,各部门之间难以形成共识,信息传递缓慢,从而影响了对于整体风险形势的准确把握。其次,企业内外部信息的不透明性是导致信息不对称的另一个原因。在一些国有企业中,信息并没有得到充分公开,导致员工对于企业战略、财务状况等核心信息了解不足。这种信息的不透明性使得员工无法充分了解企业的整体运营状况,从而难以在日常工作中主动发现和应对潜在的风险。最后,企业对外部信息获取和利用存在一定障碍。由于信息获取渠道的不畅通或信息收集手段的滞后,一些企业可能无法及时了解市场动态、政策变化等因素。这使得企业在制定经营策略和风险防范方案时,难以基于准确全面的信息进行决策,增加了在未知环境中的经营不确定性。

三、新时代提升国有企业组织工作的思考

(一)统一思想,充分认识精准化管理的本质

推进精准化管理是新时代做好企业管理工作

的内在要求,是打造国际一流企业的重要抓手,是推动企业高质量发展的重要途径。精准化管理是将精细化思想、理念和方法贯穿于企业生产经营的全过程,全面提高生产效率,提升经营质量,增强盈利能力,是一种科学的管理模式。实施精准化管理可以有效弥补传统管理方式在目标设置、过程控制和绩效考核方面的不足,最大限度地实现资源的优化配置和资金效用的最大化。国有企业在发展过程中应做到以下几点:首先,国有企业要提高对精准化管理工作重要性的认识程度,充分认识到精准化管理是实现国有企业规范化运营的重要方法。其次,要将精准化管理思想贯穿于日常工作,将精细化管理理念落实到实际工作中,及时发现并予以解决,保障国有企业各项工作的正常开展。最后,要提高对精准化管理的重视程度,建立健全相关制度,加强对人员的培训和指导力度。

(二)加强信息化建设

国有企业必须为高质量的战略管理提供先进的技术保障,可以着重打造财务共享信息系统。一是明确财务共享服务中心的战略定位,即为国有企业的整体经营服务。二是优化调整组织架构。国有企业应确定财务共享中心的组织地位,可定位与集团财务部门平行的关系。三是流程再造。以往的各项工作的基本局限在分散的财务部门进行处理,如今则要按照统一要求调整业务流程,并将业务流程向财务共享中心集中,实现对会计核算、账

务处理、会计核算的集中化处理。四是打造财务共享信息平台,该平台应包括财务核算系统、网络报销系统、资金管理系统和影像报销系统等。五是完善信息系统安全机制。国有企业可从制度和技

(三)加强风险培训与教育

在国有企业经营管理中,加强风险培训与教育是提升风险防范能力的重要战略。这一策略旨在通过培训与教育,提高企业管理层和员工对潜在风险的敏感性、认知水平以及应对能力,从而形成全员共识,共同投身风险防范的实践。首先,建立全员风险意识是培训与教育的核心目标之一。通过定期组织风险意识培训,让员工深入了解外部环境可能存在的各类风险,从而培养出对潜在风险的敏感性。企业管理层也应该加强对员工风险意识的引导,强调风险防范是整个企业的责任,形成共同的价值观。其次,提高员工对风险管理知识的了解是关键的一步。通过开展专业的培训课程,涵盖风险识别、评估、处理等方面的知识,使员工能够更加深入地了解风险管理的理念和方法。这有助于提高员工在日常工作中对潜在风险的主动发现和应对能力,为企业构建起一个具有丰富经验的风险管理团队。

四、结语

国有企业通过逐步建立更加健全严密的内部控制体系,确保国有资本的保值增值,同时防范化解各类风险,以更强的生机迎接未来的竞争与挑战。持续优化企业内部控制的策略和方法,并将之落到实处,有助于提升国有企业的透明度与管理规范度,为实现国有资产的长期稳定增值和财务管理的规范化、精细化打下坚实基础。

新时代国有企业党群工作的思考与对策

■河南平煤隆基光伏材料有限公司 邓楚

一、新时代国有企业党群工作的难点

(一)党群工作队伍综合素质有待提升

国企党群工作在企业发展中占有举足轻重的地位,而党群工作人员决定着党群工作的好坏。从目前的工作情况来看,因工作团队整体素质不高而引发的党群工作品质问题频频发生。当前,由于人力资源的费用比较高,一些国企党群工作队伍的人数不够,整体质量也需要提高,这就使得党群工作很难达到预期的效果,主要体现在三个方面:第一,一些企业没有充分考虑到党群工作人员和专业水平方面的问题。第二,党的党群工作缺乏相应的动力支撑,员工的组织架构也不能很好地进行调整,党群工作存在着年龄偏大、兼职化等突出问题,这些都不利于党群工作精细化管理,也制约着党群工作的创新性。第三,缺少系统的训练体系,训练的内容和方式都没有根据企业的需要进行相应的安排,造成了训练的成效不理想。

(二)党群工作模式滞后

现在,大部分国企已经认识到了党群工作的重要意义,并把它当作提高工作效能、推动企业发展的一条行之有效的途径。但是,如果企业的工作方式没有跟上时代的步伐,还保持着原来的工作思路和方式,就很难达到应有的效果,还会在企业中产生许多的矛盾。落后的工作方式通常是以开会为主,这样做可以收到一定的工作成效,但是无

法从根源上为企业解决实际问题,同时,还存在着组织协调不佳等问题,给企业长期发展造成了负面的后果。与此同时,企业所提的建议在党群工作中没有得到应有的关注,也会使党群工作的作用得不到充分发挥。党群工作要为企业和职工搭建起一座交流平台,推动企业工作的高效开展,使企业的经营机制形成良好的循环。但是,在一些企业中,权力被过分地掌控着,难以达到均衡或约束,这就使得党群工作方式和项目的往往受到权力或个人的影响,若仅仅依靠自己的意愿来进行,势必会使党群工作的渗透力变差、工作效率下降。

二、新时代国有企业党群工作的对策

(一)强根固魂构建党群工作体系,助力实效性落地。要加强党群工作的有效性,就需要对党群工作的宗旨、标准和管理方式进行进一步的界定,并结合最近一段时间的党群工作的中心工作,对党组织的工作进行调整,使党组织的工作人员的构成更加合理。同时,也要提升工作的质量。提高党群工作的有效性,首先要充分利用党员以及群众的力量,在具体的实践活动中,激发群众的向心力和凝聚力,为企业的未来发展提供源源不断的人才动力。其次要创新党群工作模式。应改变传统的开会、座谈会等工作模式,将新媒体技术充分融合到工作模式中,构建线上与线下联合的党群

工作平台,让相关的积极分子踊跃参与,提升工作的效率。

(二)加强党群工作,完善企业治理结构。提高国有企业党群工作的有效性,要求国企在强化党群工作的同时,要将党群工作融入企业的管理当中,构建具有中国特色的“党群+现代企业制度+企业社会责任”三位一体的现代企业制度。做到一条线上的两条主线,坚持党群与发展并重。国企要承担起社会责任,塑造企业形象,在推进企业的生产运营的同时,用服务带动企业承担社会责任。构建完善的监管体系,对国企各种观念的落实情况情况进行监督与检查,及时找到问题,加以纠正,保证各种思想能够真正落实。这就要求国企在加强党群工作的同时,加强安全生产和经营管理,要以党的领导为核心,融合新时期企业发展新概念,完善企业的治理结构,创建党群工作新格局。党员以及企业的领导干部要具备前瞻性的政治眼光,在企业的管理过程中,引领职工与党组织共同进步,寻找企业发展发展的结合点,真正将党组织的优势转变为企业发展的效果。国企要切实落实好党的二十大的各项工作,推动企业协调发展,实现双赢。企业党群工作要以公正为灵魂,要把党和政府的工作职责落到实处,协助配合,党员广泛参加。在实际操作中,促进企业文化建设,将党群知识充分地渗透到企业文化理念当中。要根据新时代的

发展需要,运用多种学习方法,并根据时代发展需要,坚持走出去、引进来,以保证整体的学习成效。

(三)构建新发展格局,确保党群工作主体更规范要进一步加深党的思想认识,通过集中学习、研讨交流等方式,使广大党员干部的思想素质得到进一步的提升,使之更好地发挥党性教育、思想引导和组织服务功能。构建网上教育平台,将政策信息、工作安排等信息及时发布。要优化工作流程,提升党和政府的工作效能。制定科学的党群工作考评制度,明确党群工作的目标与任务,对党群工作的效果进行定期考评,以此来激发广大党员、群众团体的积极性。引导广大党员和广大人民群众积极投身到改革开放中来,不断推进基层党群工作的创新性发展。要对党群工作进行深入研究,通过创建多样化的参与机制,推行公开和透明的事务,在企业中形成党的协调发展机制,提高党群工作的实效。企业未来发展与企业的党群工作模式的有效构建具有密切的关系。为了保障企业的健康发展,还需要在党群建设方面融合多种元素,以国企党群、服务、文化等相关功能为核心,进一步完善其工作体系,构建有能力的人才队伍,为企业的发展奠定基础。紧紧围绕“打造服务型党群,助推企业转型升级”的目标,精细化党群工作内容,以红色文化为引导,为群众提供更加完善的服务内容,为企业的品牌建设提供良好的口碑。在具体的党群工作实践中,以新的思想内容为基准,提升员工的思想观念,让员工能够掌握新技能、创造新内容,培养更多的积极向上的职工,为国有企业的未来发展奠定良好的人才优势。