

国务院国资委启动央企工匠培育工程

近日,国务院国资委印发《央企工匠培育工程实施方案》,启动央企工匠培育工程。

据介绍,央企工匠培育工程,是学习贯彻党的二十届三中全会关于建设一流产业技术工人队伍部署要求,深化落实《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》,充分发挥中央企业在产业工人队伍建设改革中带动作用的重要举措。计划每

年培育约150名左右央企工匠,到2035年培育1500名左右央企工匠,努力打造以央企工匠为引领的一流产业技术工人队伍。

培育将采取集中培育和企业自主培育相结合方式,聚焦学习培训、资金保障、工作室建设、项目支持、交流合作、待遇落实、推荐使用等7个重点方面保障培育工作顺利开展。国务院国资委层面每年组织开展集中

培训,企业层面组织自主培训,为培育对象设计多阶段、多样化学习方式和实践环节。创建由培育对象领衔、命名的创新工作室,给予一次性经费补助,鼓励创建跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟,并为培育对象提供必要经费开展培训研修和交流活动。

来源:人民网

真金白银支持 我国稳就业19条举措出炉

日前,国务院办公厅印发《关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》(以下简称《通知》),从支持企业稳定就业岗位、激励企业扩岗吸纳就业、做好技能培训提升就业能力、优化就业服务促进匹配等7个方面提出19条政策举措,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济高质量发展。

“《通知》进一步将市场作用、企业动能置于更重要的位置。从长远来看,化解就业结构性矛盾,要持续依靠市场机制的发力,激活企业稳岗扩岗的潜能,而非短期性、临时性的外部干预。”中国教育科学研究院研究员储朝晖表示。

在支持企业稳定就业岗位方面,《通知》提出,扩大稳岗扩岗专项贷款支持范围,加大失业保险稳岗返还政策力度,实施阶段性缓缴社会保险费政策等具体举措。

具体来看,《通知》明确,扩大稳岗扩岗专项贷款支持范围,深化政银合作,优化业务流程,进一步提升贷款便利程度。加大失业保险稳岗返还政策力度,中小微企业返还比例由不超过企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%最高提至不超过90%,大型企业返还比例由不超过30%最高提至不超过50%。“提高相关企业失业保险稳岗返还比例的具体举措,是对小微企业、大型企业等不同规模企业的分类施策,将精准支持其稳岗扩岗,是促进企业释放更多活力的切实之举。”中国劳动学会副会长张占武说。

在激励企业扩岗吸纳就业方面,《通知》提出扩大社会保险补贴范围,加力落实一次性扩岗补助等“真金白银”具体举措,并强调企业领取社会保险补贴后,要尽快发放给符合条件的劳动者。明确重点行业领域的中小微企业与重点群体签订1年以上劳动合同并按规定为其缴纳基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费,按照个人缴费额的25%给予社会保险补贴。同时,明确扩大以工代赈政策覆盖范围和项目实施规模,广泛吸纳重点群体就业。

“《通知》着重提出对重点群体的社保补贴,在当前经济环境下,这既提高了企业雇佣重点群体的意愿,又缓解了企业的经营压力,并通过允许困难企业缓缴社保、加大稳岗返还力度等务实举措,直面企业痛点,形成‘降成本、稳岗位、促就业’的政策闭环。”张占武说。职业技能培训是劳动者提技增收、实现技能就业、技能成才的重要途径,也是加强技能人才培养、缓解结构性就业矛盾的关键所在。此前,人力资源社会保障部、财政部已联合印发《关于实施“技能照亮前程”培训行动的通知》。

目前,我国技能劳动者超过2亿人,其中高技能人才超过6000万人,是实施制造强国战略、推动高质量发展不可或缺的重要力量。为做好技能培训提升就业能力,《通知》从支持企业开展职工在岗培训、加大重点群体培训力度、鼓励技工院校招收相关失业人员等方面,提出“相关企业可通过组织职工在岗培训等多种方式稳定职工队伍”“分类提供家政托育、新兴技术、智能制造等不同领域职业技能培训”等具体举措。

“此次《通知》再次强调加大职业技能培训力度。开展职业技能培训,是支持劳动者以一技之长创造美好前程的关键措施。特别是,针对不同主体、不同领域分类提供差异化补贴,有利于提高培训层次,提升培训针对性有效性,推动培训和就业协同联动,促进劳动者实现高质量充分就业。”首都经济贸易大学劳动经济学院副教授、中国新就业形态研究中心主任张成刚表示。

此外,《通知》还就优化就业服务、强化就业援助、开展就业监测、切实加强组织保障等方面作出多项部署。

“当前,就业形势总体稳定,但就业规模总量压力和结构性矛盾并存,近段时间稳就业政策持续出台,对相关工作提出了更加细化的措施要求,需要高校、企业、政府多方协同,让就业服务更加可感可及。”张占武说。

来源:经济参考报

7月15日,国家统计局发布数据显示,2025年6月份,70个大中城市中,各线城市商品住宅销售价格环比下降,同比降幅整体继续收窄。

国家统计局副局长盛来运在当日国新办举行的新闻发布会上表示,今年以来,各地区各部门按照党中央促进房地产止跌回稳的决策部署和要求,“因城施策”出台相关措施推动房地产止跌回稳。从统计数据来看,相关政策措施成效明显,上半年房地产市场虽然有所波动,但总体上还朝着止跌回稳的方向迈进。

数据显示,6月份,一线、二线、三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降1.4%、3.0%和4.6%,降幅分别比5月份收窄0.3个百分点、0.5个百分点和0.3个百分点。从二手房市场来看,一线、二线、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降3.0%、5.8%和6.7%,降幅分别比5月份收窄0.3个百分点、0.3个百分点和0.2个百分点。

58安居客研究院院长张波在接受《证券日报》记者采访时表示,从国家统计局公布的6月份房价数据来看,一线城市连续两个月处于下行通道。当前一线城市核心区房价波动明显小于郊区。二线、三线城市同比降幅持续收窄,显示长期市场仍在修复。从近两年情况看,下半年尤其是7月份以后行业景气度将会迎来一波回升。

展望下半年房价时,张波预计,下半年政策力度会进一步增强,核心城市市场有望逐步企稳,但二线、三线城市仍需通过产业升级、人口导入等长期措施化解结构性矛盾。

数据显示,上半年,全国新建商品房销售面积同比下降3.5%,比去年同期收窄15.5个百分点,比去年全年收窄9.4个百分点;商品房销售金额下降5.5%,比去年同期收窄的

“因城施策”成效明显

我国房地产朝止跌回稳方向迈进



幅度更大,收窄了195个百分点,比去年全年收窄116个百分点。

值得关注的是,上半年,房地产开发企业到位资金降幅比去年同期收窄16.4个百分点,比去年全年收窄10.8个百分点,其中国内贷款同比增长0.6%,去年国内贷款下降6%左右。同时,去库存也取得了积极成效。6月末,全国商品房待售面积比5月末减少了479万平方米,连续四个月减少。

盛来运表示,房地产市场资金来源有所改善。在“白名单”政策以及房地产市场销售回暖的带动下,房地产企业化债工作有序推进。

上半年,房地产投资同比下降11.2%,降幅比前5个月扩大0.5个百分点。对此,东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,上半年,房地产投资下降背后的原因有两个:一是6月份高温多雨天气对房地产项目施工影响较大,二是近期楼市调整压

力加大,房企销售回款下滑,房地产施工数据承压。可以看到,上半年商品房新开工、竣工等数据都持续处于下跌状态。

“现在房地产销售面积和销售金额都在下降,房地产筑底需要一个过程,在筑底和转型阶段相关指标有所起伏波动是正常的,这也需要我们下更大力度推动房地产市场止跌回稳。”盛来运说。

王青判断,下半年房地产支持政策会进一步加码,重点是加大收购保障房力度,推进旧改和城中村改造,加快房地产“白名单”项目贷款发放等,房贷利率也有望跟进政策利率下调,限购也将进一步放开。

张波进一步表示,政策需精准匹配不同城市的发展阶段与市场需求,避免“一刀切”调控。北京、上海优化限购,核心城市降低首付比例,加上专项债收购存量房等方面发力,将会对我国房地产市场有长期的提振效果。

来源:证券日报

多家上市公司上半年“出海”成绩亮眼

今年上半年,多家A股上市公司海外业务规模快速增长,全球化布局取得突破。例如,金发科技股份有限公司(以下简称“金发科技”)、深圳市科陆电子科技股份有限公司(以下简称“科陆电子”)、北汽福田汽车股份有限公司(以下简称“福田汽车”)、百隆东方股份有限公司、深圳市共进电子股份有限公司等公司中报预告显示,其海外业务均实现增长。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平在接受《证券日报》记者采访时表示:“从已经披露的业绩预告来看,今年上半年,新能源汽车、锂电、储能、化工等领域的一批上市公司海外业务取得了优异成绩,展现出强大的国际竞争力。而取得这些成绩,与相关公司的本土化布局、产品竞争力及供应链等密不可分。”

海外业务增长

7月15日,金发科技发布上半年业绩预增公告称,预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润5.50亿元到6.50亿元,与上年同期相比,将增加1.70亿元到2.70亿元,同比增长44.82%到71.15%。公告显示,2025年上半年,金发科技加速推进全球化布局,海外业务规模快速增长。

金发科技董事长陈平绪在接受《证券日报》记者采访时表示,金发科技高度重视国际化战略,在全球供应链重构背景下,公司

的出口业务板块迎来了很多新机遇。2025年,公司将加速海外基地建设,强化本地人才与外派员工互通,实现团队全球化高效协同。

同日,储能赛道“老兵”科陆电子发布中报预告称,预计上半年归属于上市公司股东的净利润为1.75亿元至2.25亿元,同比扭亏为盈。公司方面表示:“上半年,随着海外储能订单陆续交付,营业收入同比增长。”

福田汽车发布的半年度业绩预增公告显示,公司预计2025年上半年实现归属于母公司所有者的净利润约为7.77亿元,同比增加约87.5%。业绩预增的主要原因之一,是公司坚定不移贯彻国际化战略,聚焦核心国家和地区,海外业务上半年实现销量7.85万台,盈利同比提升。

近期,在接受机构投资者参观时,福田汽车相关负责人表示:“公司加快将后市场业务导入海外市场,复制国内金融业务体系,突破业务增长瓶颈。此外,公司也鼓励经销商向新能源和国际化转型,赋能经销商加快生态业务拓展,并跟随公司国际化战略协同‘出海’,实现营销破局。”

全球竞争力提升

根据海关最新统计数据,今年上半年,我国货物贸易进出口21.79万亿元人民币,同比增长2.9%。其中,出口13万亿元,增长

7.2%;进口8.79万亿元,下降2.7%。具体来看,出口呈现“向优向新”,上半年,我国机电产品出口7.8万亿元,同比增长9.5%,占出口总值的60%,较去年同期提升1.2个百分点。其中,与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成,代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。

林先平表示:“我国外贸展现了较强韧性。大批上市公司高度重视海外市场布局,全球竞争力提升,为推动出口稳定增长贡献了重要力量。”

近期,多家上市公司披露在海外斩获大单的佳讯。例如,烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司发布公告称,全资子公司收到Sonatrach SPA(阿尔及利亚国家石油公司)发送的侯德努斯天然气增压站总承包工程项目的授标函,金额约为61.26亿元。中国中铁股份有限公司披露,公司下属中铁二局、中铁隧道局、中铁三局分别中标中吉乌铁路项目(吉尔吉斯共和国境内段)。江河创建集团股份有限公司海外子公司近日与SAUDI BIN-LADIN GROUP COMPANY LIMITED签订了幕墙工程项目分包合同,金额为20.12亿元。该项目位于沙特阿拉伯吉达市,建成后将成为全球第一座超过1000米的高层建筑。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时表示:“在海外市场扎根,有利于企业做大做强。同时,企业还要持续在技术创新和产品品质提升方面下功夫,不断提升国际竞争力。”

来源:证券日报