

《中国社会科学》刊发山西大学尤洋教授论文

标题为《重构心灵实在:神经科学哲学的心脑问题研究》

本报讯 近日,《中国社会科学》杂志2025年第6期独作刊发了山西大学哲学学院尤洋教授的论文《重构心灵实在:神经科学哲学的心脑问题研究》。该文共计2万余字,是尤洋教授承担的国家社科基金领军人才项目“中国化马克思主义社会认识论与当代认知科学的融合研究”(24VRC004)的阶段性成果。

文章主要分析了神经科学哲学视域下的心脑问题,提出了一种理解心灵的自然主义新范式,主张以“心脑问题”取代“心身问题”研究,并以此来积极应对心灵问题的根本挑战。心灵解读是哲学研究的终极问题之一,如何理解心灵实在是当代哲学亟需解决

的重要问题。尤洋教授在该文中认为,心脑问题聚焦心理活动与神经功能的直接关联,其生成与转换源于传统心身问题的理论困境,更得益于神经科学的突破性进展。行为主义、功能主义、物理主义与结构主义以不同的方法路径展示出心灵实在及其边界,是认识论意义上属性实在向结构实在的根本转变。自然主义策略可以构建出心脑问题的多层次与跨学科的解释系统。通过把握自然主义的层级预设,理解机制主义的多层耦合,探索层级间的非线性因果联结,将塑造神经科学视域下的心灵、大脑与机器的三级框架。文章进一步从心脑问题的居中层级解释枢纽,拓展了理解未来人脑、脑机与机器

智能的通达视角,并指出心灵实在的哲学建构与科学解释,将在神经科学哲学的语言分析、层级分析和方法分析中重构心脑问题的层级图景。文章对于心灵哲学、科学哲学、神经科学、脑机智能等诸多领域的研究具有重要的学术价值和指导意义。

《中国社会科学》是综合性哲学社会科学杂志,主要发表我国人文社会科学领域最新和最重要的学术研究成果,被学术界誉为中国最高水平的综合类人文社会科学期刊。自第五轮学科评估后,该校哲学团队在该杂志发表4篇论文,充分展示了学校哲学学科的科研实力,极大提升了该校哲学学科在全国学界的学术影响力。(黄晶 张馨文)



首发经济有多火?看消费市场,新产品新技术新服务纷至沓来,潮流IP轮番上新;从地域来看,首发经济已成为许多城市提升竞争力的重要抓手。

以北京为例,2022年3月印发的《促进首店首发经济高质量发展若干措施》,将首店经济扩展到首发经济。记者从北京市商务局获悉,今年前5月,全市新增落地首店近400家,累计举办首展、首演、首秀等活动近200场。

亮眼数据的背后,是一幅繁荣的商业图景。2021年,来自广州的百年粤式茶楼陶陶居在三里屯太古里开设北京首店。“刚开业时每日排队人数近千,首店吸引了不少食客。”陶陶居北京区域总经理钟玉莲告诉记者,如今,餐厅还在不断上新,吸引更多年轻人打卡。

同年,法国高端皮具品牌GB DAVID的华北首店在该商圈启幕,让消费者近距离感受到手工皮具的魅力。“北京店已经不仅仅服务于本地市场,而是作为一个标杆性的案例,成为了我们品牌面向全国消费者的重要窗口,大大拓展了品牌的影响力范围。”该店店长裴莹表示。

记者了解到,自2016年以来,三里屯太古里商圈引入三百余家高品质首店、旗舰店,丰富了首都零售消费体验的同时,更彰显品牌对中国消费市场的信心。记者了解到,为支持该商圈首发经济发展,北京市朝阳区税务局推出“税务管家”模式,通过政策精准匹配、办税流程优化、风险防控前置等举措,深度落实减税降费的政策红利,为商圈企业提供全周期税务支持。

当前,多地政府因地制宜、综合施策,不断优化创新条件,营造支持首发经济持续健康发展的良好环境。

上海在今年升级推出多项举措支持首发经济,首次推出了试点首发进口消费品检验便利化措施,对首发、首秀、首展、首店等进口商品推行差异化检验模式,提升通关效率;陕西省提出将加快发展首发经济、银发经济、平台经济、夜间经济,完善现代商贸流通体系,扩大特色农产品电商消费,提升“吃住行游购娱”服务品质,释放文旅消费潜能;南京出台15条举措,通过实施奖补政策,优化营商环境,吸引更多优质企业入驻,大力支持首店矩阵扩容……

如今,首发经济已从最初的“首店经济”,进化为涵盖品牌首店、产品首发、模式首测、技术首展、设计首秀、艺术首演等全链条发展的综合性经济模式,在丰富供给的同时促进消费升级、产业转型。

从首发经济把脉消费市场活力

来源:人民网

本报讯 为推广科学健康理念,提升社区居民健康素养,近日,晋中信息学院健康“π”乡村振兴促进团先后走进太原市万柏林区荔枝社区、玉园南社区,开展以“健康赋能生活”为主题的三下乡实践活动。团队通过“认知-实践-养生”多方面的创新模式,将食材科普、轻食制作与传统养生智慧相融合,为社区居民带来沉浸式健康体验,助力健康生活方式落地生根,这种“玩中学”的创新模式获得太原教育报道关注。

在荔枝社区,以“简单习惯,持久健康”为主题的活动精彩纷呈。“三健宣讲,惠民双测”环节以趣味问答开场,结合膳食宝塔模型引导居民动手分类食材、搭配营养餐,在互动中深化膳食平衡认知。“香囊蕴健康”活动中,孩子们围坐香料桌前,在队员指导下挑选艾草、薄荷等天然香料,亲手缝制专属香囊。一针一线间,传统技艺的魅力与天然药材的健康价值悄然传递。

“食材拼出健康色”环节聚焦酸奶碗创意制作。团队解析其“低脂高蛋白、高纤维”优势后,小朋友们化身“小小营养师”,用缤纷水果、香脆坚果创作出创意十足的营养拼盘。现场家长反馈,这种趣味方式显著提高了孩子对蔬果的接受度。“养生茶调饮:四季健康方”环节则结合四季养生原理,详解枸杞、菊花等食材与绿茶的搭配要点,孩子们兴致盎然,亲手选材、调配、封装,制作并记录个性化养生茶配方,在实践中领悟健康饮品之道。

在玉园南社区,活动以“轻食巧搭 活力常达”为核心展开。“认知先行:‘健’识导航站”环节中,团队以“空腹晨跑的科学性”为切入点,通过食物样本展示、分组讨论等形式,引导居民依据营养成分、加工工艺辨析食物健康属性,纠正常见饮食误区。针对社

晋中信息学院健康“π”乡村振兴促进团

开展“健康赋能生活”三下乡实践活动



区高发健康问题,发放图文并茂健康指南,系统讲解科学膳食搭配与应急处理知识。

实践环节中,“指尖捏香囊,手握健康常”活动备受青睐。居民在了解香料功效后亲手封装。同时,针对蛋白质与膳食纤维摄入不足问题,团队现场示范酸奶碗制作,传授营养均衡搭配技巧。家长们现学现用,动手为孩子制作“趣味营养餐”,将知识转化为实用技能。

养生环节则聚焦传统智慧的现实践行。团队详解“八虚”养生原理,如拍打肘窝疏通心经、拍打髀窝调理脾胃等,带领居民跟随

音乐练习“拍八虚操”,规范动作与力度,让古老智慧化为活力四射的健康律动。现场创新设置“健康树”互动展板,居民将儿童饮食、血压调控等疑问贴于枝头,团队即时“摘果”解答,实现科普与需求的精准对接。

此次系列实践活动,晋中信息学院健康“π”团队成功突破传统健康宣教壁垒。通过将专业营养学、中医学知识创造性融入膳食DIY、香囊手作、茶饮调配、养生律动等趣味环节,打造出居民喜闻乐见的“沉浸式”课堂,真正让健康知识“活”起来、“用”得上。(张丽 闫珊)

本报讯 近日,太原市财贸学校带着这份共同的期盼,特邀人工智能教育专家叶希杰老师作《人工智能赋能高质量职业教育——融合应用新技术,重塑教学新生态》专题讲座。全校教师齐聚报告厅,在国家政策指引下,探索AI为职教带来的新可能。

叶老师从国家政策高度切入,系统解读人工智能赋能职业教育的必然性。他强调,国务院《新一代人工智能发展规划》明确提出“构建智能学习与交互式学习的新型教育体系”,教育部2025年文件更要求“深化教育大模型应用,推动课程体系、教材体系智能化升级”。针对职业教育,国家专项指引提出“产业需求牵引、国产技术支撑、伦理规范保障”的实施路径,这与学校人工智能、计算机应用、计算机网络、电子商务等专业数字化改造需求高度契合。

“人工智能不是替代教师,而是重塑教育生态。”叶老师指出,教师的人工智能教学胜任力是职业教育人工智能应用的关键。

讲座聚焦AI在教学核心环节的实践价

太原市财贸学校

邀请人工智能教育专家叶希杰作人工智能赋能职教讲座

值。在备课阶段,AI可智能分析产业链岗位需求,自动生成课程标准与活页教材;在课堂教学中,人脸识别系统实现秒级考勤,情感识别技术辅助分析学生专注度,帮助教师动态调整授课节奏;在课后环节,AI不仅自动批改主观题作文,还能通过学情预警系统定位知识薄弱点,推送个性化训练包。

针对教师最关切的“如何用”问题,叶老师提出智能备课助手文心一言可生成思政融合教案,DeepSeek能快速梳理专业知识点逻辑网络;学情分析工具科大讯飞系统可诊断班级共性知识盲区;跨模态创作工具如ChatGPT,能根据教师指令设计项目化任务书。

针对AI赋能教育教学改革常见误区,

叶老师提出三大实施准则。问题导向原则强调“技术服务于真实痛点”,建议通过学生问卷锁定高频需求,而非炫技;数据筑基原则要求打通教务系统,在线学习平台的数据孤岛,建立符合《教育数据安全标准》的校本数据库,为AI决策提供高质量燃料;人机协同原则呼吁教师掌握提示语设计、结果优化等核心技能,当AI生成10份教学设计草案,教师的价值在于选出最符合学情的那份并创造性优化。

此次讲座不仅是技术启蒙,更是一次职教理念的革新动员。在人工智能浪潮中,教师将转型为“情感联结者”和“思维点燃者”,而财贸人已整装待发。(张丽)