

市场监管总局、工信部

## 联合印发《计量支撑产业新质生产力发展行动方案》

7月9日,市场监管总局、工业和信息化部联合印发的《计量支撑产业新质生产力发展行动方案(2025-2030年)》(以下简称《行动方案》)正式对外发布。《行动方案》聚焦新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技、集成电路、仪器仪表等10个重点产业领域,系统梳理了各产业领域亟需解决的关键共性计量技术、主要攻关方向和建设目标,着力解决从前端技术研发到产业应用的全链条计量问题,为产业高质量发展筑牢计量根基。

《行动方案》明确,市场监管总局、工业和信息化部将在全国范围内公开征集项目立项需求,并建立计量支撑产业新质生产力发展项目库,围绕重大计量需求梳理形成一批重点项目,依托重点单位进行协同攻关,切实解决产业发展中的关键计量难题,加快推动项目成果快速转化为实际生产力。

对于《行动方案》出台的背景,市场监管

总局表示,当前,我国产业领域仍存在大量“测不了、测不全、测不准”的突出问题。企业受限于技术研发和资源能力不足等原因,难以独立开展相关计量测试能力的建设并解决相关问题。各级计量技术机构、科研院所虽然具备一定的计量基础,但对实际产业需求了解掌握不够,无法更加精准、有效地开展技术攻关和技术服务。产业计量需求与计量供给不充分、不全面的矛盾越来越突出,亟需从国家层面加强统筹协调和规划布局。为此,市场监管总局、工业和信息化部联合制定了《行动方案》,旨在突破制约产业发展的计量瓶颈,打通能力建设、计量研发、应用验证与产业落地的全链条,不断提升产业计量供给能力。

市场监管总局表示,10个重点领域的确定代表了我国产业发展的前沿方向,是推动经济高质量发展、构建现代化产业体系的关键。这些领域的确定,是基于多维度的综合考量。一是围绕国家战略导向,契合党中央、

国务院对战略性新兴产业、科技自立自强的总体部署;二是聚焦全球新一轮科技革命和产业变革的核心领域,如人工智能、量子科技等,这些领域的突破将催生全新的产业生态与商业模式;三是满足现实产业需求,立足解决当前产业发展中的“卡脖子”问题,如集成电路、仪器仪表领域长期依赖进口,亟需通过强化计量支撑实现技术赶超。

据介绍,为推动《行动方案》顺利实施,市场监管总局、工业和信息化部将坚持问题和需求导向,在项目布局上优先支持填补国内外空白、突破制约产业链关键问题、保障产业数字化转型的计量能力建设。充分发挥专家库作用,在项目遴选、立项、实施过程中,多听取有关科研机构、企业的意见和建议。积极争取将重点项目的有关内容列入国家发展改革委、工业和信息化部等有关部门的“十五五”规划及重点专项实施方案中,同时积极探索多元项目支持机制,确保项目顺利实施。

来源:经济参考报

## 民营企业外贸增长更显中国经济韧性

7月14日,国务院新闻办举行新闻发布会,介绍上半年进出口情况。海关总署副署长王令俊表示:“截至二季度,我国民营企业进出口已连续21个季度同比增长,增速持续领先。上半年,民营企业进出口规模历史同期首次突破12万亿元,增速较全国整体高4.4个百分点。”

民营企业亮眼的进出口成绩不仅体现了民营企业在我国经济发展中的重要地位,也反映出我国经济在全球经济格局中的强大韧性与活力。

在全球经济形势复杂多变、贸易保护主义抬头的背景下,我国民营企业进出口保持连续增长,既有民营企业自身不断创新、积极拓展市场的努力,也离不开国家政策的大力支持。近年来,我国出台了一系列促进民营企业发展的政策措施,包括减税降费、优化营商环境、加强金融支持等,为民营企业发展注入了强大动力。

民营企业进出口增速持续领先,首先,这意味着我国外贸结构在不断优化。民营企业凭借其灵活的市场机制和创新活力,逐渐成为我国外贸的主力军。与国有企业和外资企业相比,民营企业在市场开拓、产品创新、成本控制等方面具有独特优势,能够更好地适应国际市场的变化。民营企业进出口的增长,有助于提升我国外贸的整体竞争力,推动我国从贸易大国向贸易强国转变。

其次,民营企业是我国经济的重要组成部分,民营企业进出口规模连续增长,体现了我国经济的强大韧性和活力,反映出我国经济在应对外部挑战时具有较强的抗压能力。在全球经济增长放缓的情况下,民营企业通过不断创新产品和服务,积极拓展新兴市场,为我国经济增长提供了有力支撑。同时,民营企业进出口的增长也带动了相关产业的发展,创造了大量就业机会,对我国经济社会稳定发挥了重要作用。

再次,民营企业进出口连续增长,还彰显了我国坚持对外开放的坚定决心和积极成效。当前,国际社会对经济全球化前景有不少担忧。但是,我国仍坚定不移地推进高水平对外开放,积极拓展与世界各国的贸易合作。民营企业作为对外开放的重要参与者,通过不断扩大进出口规模,加强与国际市场的联系,为我国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作出了重要贡献。

值得一提的是,今年上半年,我国有进出口实绩的专精特新“小巨人”企业中,民营企业数量占比超过八成。民营企业出口高技术产品增长12.5%,同时积极推进设备更新升级,进口石化、电子等高端产品及装备保持良好增速。这表明民营企业在创新驱动发展战略的指引下,正加快转型升级步伐,不断提升自身核心竞争力。

最后,民营企业凭借灵活性、市场敏锐度与“链主”效应,成为稳外贸的关键力量。笔者认为,在各地区各部门进一步优化民营企业发展环境的大背景下,民营企业将更好地应对外部挑战。与此同时,民营企业自身不断加强创新能力建设,提升产品质量和服务水平,积极拓展多元化市场,提高自身抗风险能力。

民营企业进出口的“耐力跑”,正是中国经济在风浪中行稳致远的缩影——它既源于“放管服”改革深化的制度,更扎根于千万企业敢闯敢试的沃土。当民营企业从外贸“生力军”成长为“主力军”,中国经济的韧性不再依赖单点突破,而是呈现为全链条、多层次的生态型生命力。未来,持续激发民营企业活力,就是夯实中国高质量发展的根基,相信在政府和企业的共同努力下,民营企业将在我国外贸领域发挥更加重要的作用,为我国经济持续健康发展作出更大贡献。

来源:证券日报

高频数据是观察经济运行态势的重要工具。《经济参考报》记者日前从国家信息中心大数据发展部获悉,二季度,我国消费、投资、工业生产、企业经营等多领域高频数据继续改善。其中,线下消费热度指数同比增长25.5%,主要家电品类网络零售额同比上升28.0%;重点领域投资持续发力,全国项目中标金额环比增长23.4%;新动能加速释放,初创企业、技术创新型企业经营活力指数同比分别增长38.3%、28.2%。

### “以旧换新”带动消费热潮 多指标彰显内需潜力

随着盛夏来临,各地打造的主题集市、夜市等迎来消费热潮,暑期旅游也进入旺季,带动夏日消费潜能加速释放。

国家信息中心数据显示,二季度线下消费热度指数同比增长25.5%。从整个上半年来看,这一数据同比增长18.9%。

餐饮、住宿等居民生活服务消费的持续改善尤其令人关注。二季度,生活服务消费热度指数同比增长13.2%,其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长28.1%、9.5%、7.3%。上半年,生活服务消费热度指数同比增长15.7%,其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

国家发展改革委国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲介绍,今年以来,在“国补”加持下,家电等消费品“以旧换新”掀起热潮,对增强消费活力发挥了关键作用。据监测,在“以旧换新”带动下,二季度主要家电品类网络零售额同比上升28.0%,上半年同比增长14.9%,其中6月更是同比增长36.1%,延续了今年以来快速增长的良好势头。

与此同时,重点领域投资也在持续发力。国家信息中心监测分析中标数据,1月至6月,全国项目中标金额同比增长23.3%,其中二季度全国项目中标金额环比增长23.4%,同比增长37.7%。经济大省继续发挥“挑大梁”作用,二季度江苏、广东、浙江、山东、四川等省的项目中标金额占比合计超四成。

展望下半年,专家表示,内需尤其是基建托底经济的必要性上升。由于资金来源仍然充裕,投资项目不断扩充,下半年基建投资增速有望回升。

“从项目来源看,今年是‘十四五’规划收官之年,102项重大建设项目将会加快推进。此外,今年还将用超长期特别国债支持沿江交通基础设施、农业转移人口市民化、高标准农田等一批重大项目建设。从资金来源看,下半年新增专项债还剩下22万

## 高频数据稳中有升 二季度经济韧性足



亿元规模,超长期特别国债下半年还剩余7450亿元发行空间,总体可用于基建投资的资金规模将超过上半年。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

### 外贸“抢出口”效应增强 超大规模市场优势凸显

从外贸数据来看,“抢出口”效应增强。国家信息中心数据显示,6月我国至美东、美西航线的出口集装箱运价指数分别环比大幅上升37.6%、29.9%,增速较5月提高32.3个和19.6个百分点。

“上半年,美国关税政策扰动之下,我国出口以强大韧性抵御住了外部不确定性。战术上,我国把握时间窗口,启动‘抢出口’‘抢出口’;战略上,推动贸易伙伴多元化。”温彬说。

宏观数据显示,5月我国货物进出口总额同比增长2.7%,其中出口增长6.3%。国家统计局新闻发言人付凌晖表示,我国外贸多元化发展下,对东盟、共建“一带一路”国家进出口持续增长;尽管部分劳动密集型产品出口有所放缓,但技术含量较高的机电产品出口扩大。这些因素都支撑了贸易增长,也体现出我国经济规模超大、产业体系齐全、综合竞争力强的优势。

展望下半年,广开首席产业研究院院长兼首席经济学家连平表示,中国出口虽仍有可能继续承压,但也存在一些有利因素,如各国群起抵制可能迫使美国延长关税豁免期等。

温彬表示,下阶段,我国将加快构建以国内大循环为基础、以多元市场为支点、以产业出海为通道、以科技创新为引擎的外贸战略新格局,全面增强外部冲击下的抗压性

与主动性,在全球经贸秩序重构中争取更大发展空间。

### 工业生产总体稳定 新动能加速释放

从生产端看,国家信息中心数据显示,二季度我国工业生产总体稳定,新动能加速释放。

工业园区生产热度指数平稳上行,二季度同比增长21.2%,上半年同比增长15.8%。其中6月同比增长22.2%,生产活力维持在高位。

用工热度温和上升,基于代表性工业城市招工数据构建的工价指数二季度同比增长1.9%,其中6月同比增长4.0%。

数据还显示,二季度初创企业、技术创新型企业经营活力指数同比分别增长38.3%、28.2%,上半年这一指数则分别增长29.8%、24.0%,增速维持高位,反映初创型与创新型企业发展势头强劲、活力迸发。

“新质生产力是中国经济高质量发展的动力源。”连平说,今年以来,我国加大力度培育新质生产力,战略性新兴产业、未来产业等发展不断取得新的成果。特别是人工智能领域发展迅速,在智能手机与消费电子、智能制造、人形机器人等领域的应用精度与广度逐步提升。

“未来,我国将持续推进高水平科技自立自强。今年陆家嘴论坛上,监管层释放了将会继续推动科技创新和产业创新融合发展等积极信号。从创设债市科技板、科技创新债券风险分担工具等角度来看,政策支持力度仍在加大。”温彬说。

来源:经济参考报