

我国电力市场迈出从“区域电”到“全国通”关键一步

七月的长三角,持续高温让空调负荷激增,工业园区的生产线却未因用电紧张而停摆。这背后,是国家发展改革委、国家能源局近日印发的《关于跨电网经营常态化电力交易机制方案的复函》(以下简称《方案》)带来的市场活力。

近日,国家发展改革委有关负责人表示,这一机制的建立,标志着我国电力市场从区域分割迈向全国统一的关键突破。

上述有关负责人表示,建设全国统一电力市场体系是深化电力体制改革的重要任务。经过十年探索,我国已实现从“计划电”到“市场电”的转型,2024年市场化交易电量突破6万亿千瓦时,占比达63%。但此前国家电网与南方电网经营区缺乏常态化交易机制,电力互济多依赖政府协议和应急调度,“一线一议”的模式制约了资源优化配置。

随着高比例新能源接入,全国范围内消纳富余新能源、保障电力安全的需求愈发迫切,市场分割成为突出堵点。

“在加强网间通道‘硬联通’的同时,更要通过机制‘软联通’打破壁垒。”该负责人分析称,跨电网交易机制能实现电力市场全国互联互通,促进资源高效配置和系统互济互保,是深化电力体制改革的标志性成果。

谈及机制如何落地,该负责人介绍,北京、广州两大电力交易中心将分别收集两侧交易需求,通过平台信息交互实现精准匹配。“经营主体只需在一地注册,信息就能跨网共享,无需重复登记即可开展业务,蒙西电网用户也能借此与南方电网经营区交易。”

《方案》核心内容集中在三方面:一是覆盖中长期、现货、绿电等全类型交易,细化从组织到结算的全流程;二是实行两侧电网双重安全校核,按最严标准保障电网可靠运

行;三是推动交易数据实时共享,大幅降低主体参与成本。

上述有关负责人透露,今年将实现跨网交易常态化开市,支撑迎峰度夏保供,组织多方向绿电交易满足重点区域需求。未来将逐步缩短交易周期,远期实现两网市场规则、品种和时序统一,最终达成交易融合开市。

在当前迎峰度夏关键期,这一机制的作用尤为凸显。该负责人表示,我国大电网资源配置优势将充分发挥,通过市场手段深挖供应潜力,实现供需精准匹配,为电力保供提供坚实支撑。

据悉,下一步,国家发展改革委、国家能源局将完善市场体系设计,推动制定交易实施细则,强化平台互联互通,跟踪市场运行并及时解决问题,为跨电网交易营造良好环境

来源:人民网

我国AI产业规模去年突破7000亿元

7月21日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2024年我国人工智能产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的增长率。

《报告》显示,2025年上半年,生成式人工智能产品实现了从技术到应用的全方位进步,产品数量迅猛增长,应用场景持续扩大。

一是我国在人工智能领域影响力显著提升。截至3月,共有346款生成式人工智能服务在国家互联网信息办公室完成备案。我国人工智能产品涌现引发全球关注,DeepSeek上线不足20天全球日活跃用户就突破3000万,登顶全球140个国家及地区的应用市场,成为全球用户增速最快的生成式人工智能应用。

二是生成式人工智能技术不断向具体应用场景纵深渗透。用户方面,截至6月,用户利用生成式人工智能产品回答问题的比例最高,达80.9%。产业方面,2024年我国人工智能产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的增长率。国产人工智能产品不仅在千亿级参数规模、多模态能力等方面实现突破,并与办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景深度融合,构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

来源:人民网

中国人民银行发布的二季度金融机构贷款投向统计报告显示:今年以来,国民经济重点领域信贷保持较快增长。截至6月末,绿色贷款余额达4239万亿元,比年初增长14.4%,上半年增加535万亿元,其中,基础设施绿色升级贷款增加较多,上半年增加211万亿元。

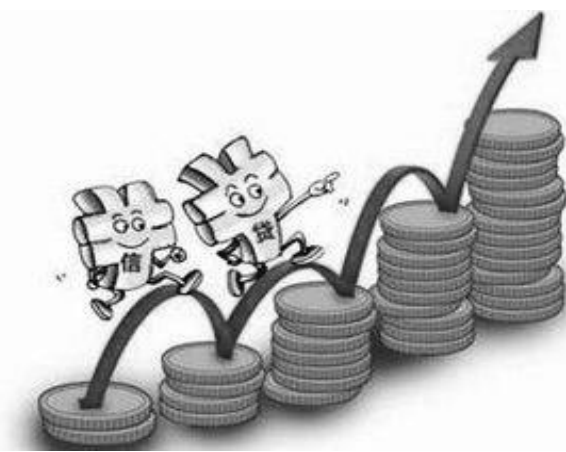
在科技金融方面,科技型中小企业贷款、高新技术企业贷款“量增、面扩”。截至二季度末,贷款余额同比增速分别为22.9%和8.2%,获贷率分别为50.0%和57.6%,分别比去年同期高3.2和1.0个百分点。

今年上半年,我国人民币各项贷款新增1292万亿元,显示金融体系对实体经济信贷支持保持较高水平。其中,企事业单位贷款是信贷增长主体,上半年本外币企事业单位贷款增加115万亿元,主要是中长期贷款增加708万亿元,表明金融持续为实体经济提供稳定的资金来源。

在金融总量合理增长的同时,贷款行业结构持续优化。新增贷款主要投向制造业、基础设施业等领域。6月末,制造业中长期贷款余额同比增长8.7%,上半年增加9207亿元;基础设施业中长期贷款余额同比增长

中国人民银行发布的报告显示

上半年重点领域信贷保持较快增长



7.4%,上半年增加218万亿元。

此外,在一系列政策引导下,金融资源更多流向国民经济薄弱环节。截至6月末,我国普惠小微贷款余额3557万亿元,同比

增长12.3%,助学贷款余额2677亿元,同比增长28.4%,涉农贷款余额5319万亿元,同比增长7.4%。

来源:人民网

我国批发和零售业上半年增加值实现68万亿元

商务部流通发展司负责人7月22日谈2025年1至6月我国批发和零售业发展情况时表示,今年以来,商务部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,加快完善现代商贸流通体系,推动批发和零售业高质量发展。据国家统计局数据,1-6月,我国批发和零售业增加值68万亿元,同比增长5.9%,占GDP比重为10.3%。我国批发和零售业发展稳中向好,为全方位扩大国内需求、做强国内大循环提供有力支撑。

批零行业运行平稳,业态增长态势良好。从批发业看,1至6月,商务部重点联系商品市场成交额28万亿元,其中工业消费品类、农产品类市场成交额同比增长7.3%、0.1%。从零售业看,据国家统计局数据,1至6月,商品零售额218万亿元,同比增长5.1%。限额以上便利店、专卖店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增长态势,同比分别增长7.5%、6.4%、5.4%、2.4%、1.2%。

城乡市场保持活跃,客流消费稳中有升。城市商业保持增长。1至6月,商务部重点监测的全国50个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。截至目前,全国210个试点地区累计建设5510个一刻钟便民生活圈,服务社区居民1.25亿人。县乡市场活力增强。截至目前,全国累计建设改造县乡村各类商业网点155万个。据国家统计局数据,1至6月,县乡市场规模占社会消费品零售总额的比重达38.9%。农村电商蓬勃发展。商务大数据显示,1-6月,全国农村网络零售额同比增长6.2%;农产品网络零售额同比增长7.0%。

以旧换新成效显著,国货“潮品”深受欢迎。以旧换新释放消费潜能。今年以来,超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台,超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件,全国82万家销售门店开展电动自行车以旧换新,累计换购新车905.6万辆。据国家统计局数据,1至6月,限额以上单位家用电器和音像器材类零售额同比增长30.7%,限额以上通讯器材类零售额同比增长24.1%。老字号商品与服务广受青睐。各地持续推进2025“老字号嘉年华”,实现直接销售278亿元,带动线上线下销售额1162亿元。平台企业数据显示,1至6月,中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长25.2%。

来源:人民网

商务部消费促进司负责人7月21日谈2025年上半年我国消费市场情况时表示,今年以来,各级商务主管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进提振消费专项行动,加力扩围实施消费品以旧换新,促进服务消费高质量发展,深入开展“购在中国”系列活动,大力提振消费,全方位扩大国内需求,消费市场保持平稳增长态势,为做强国内大循环、推动经济持续向好提供有力支撑。

一是市场规模稳步扩大,消费主引擎作用更加凸显。据国家统计局数据,上半年社会消费品零售总额24.55万亿元,同比增长5.0%,增速比去年全年加快15个百分点。最终消费支出对GDP增长的贡献率达52%,充分发挥经济增长主引擎作用。分季度看,二季度社零总额同比增长5.4%,增速比一季度加快0.8个百分点。分消费类型看,上半年商品零售额同比增长5.1%,服务零售额增长5.3%。

二是以旧换新成效持续显现,家电手机电脑等产品热销。商务部会同相关部门加力扩围实施消费品以旧换新,密切跟踪督导,加强政策宣介,着力提振大宗消费。人工智能手机和电脑、扫地机器人、智能门锁、可穿戴设备等产品走进千家万户,提高了人民生活品质。上半年,限额以上单位家电、通讯器材、文化办公用品、家具零售额同比分别增长30.7%、25.4%、24.1%和22.9%,乘用车零售额同比增长10.8%。

三是服务消费进一步扩大,文娱旅游消

全国市场规模稳步扩大 消费主引擎作用更加凸显

费热度不减。旅游市场人气旺盛,“五一”假期国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。电影市场亮点突出,在系列优质国产影片带动下,上半年全国电影票房超292亿元,同比增长超20%。演出市场持续红火,上半年全国演唱会票房同比增长约四成。

四是新型消费蓬勃发展,“IP+消费”“人工智能+消费”等受到青睐。数字消费活力十足,上半年实物商品网上零售额同比增长6.0%,占社零总额比重达24.9%。绿色消费持续升温,新能源汽车零售量增长33.3%,渗透率达50.2%。“IP+消费”方兴未艾,知名IP

衍生品热销,成为吸引年轻人的“流量密码”。首发经济热度不减,新能源汽车、手机等领域多款新品首发,广受消费者欢迎。

五是离境退税优化政策成效初显,入境消费不断扩大。商务部会同相关部门组织开展“购在中国”系列活动,深化国际消费中心城市培育建设,优化离境退税政策,打造国际友好消费环境,“中国游”“中国购”持续升温。据国家移民局数据,上半年出入境外国人3805.3万人次,同比增长30.2%;其中免签入境外国人1364万人次,同比增长53.9%。国家税务总局数据显示,上半年离境退税销售额同比增长94.6%。

来源:人民网

