

2025年8月

15

星期五  
农历乙巳年  
闰六月廿二

# 山西科技报

## 立媒 科经

科技改变世界 创新引领未来

周刊

新闻热线  
4159087

国内统一连续出版物号 CN 14-0009 邮发代号 21-17 总第 7948 期 今日 16 版

本刊邮发代投号 21-1016

### 跟着悟空游山西!

## “身临其‘晋’山西文化巡展”在北京开幕



8月12日，由山西省文化和旅游厅主办的“身临其‘晋’——跟着悟空游山西”文化巡展在北京西城区白塔书院拉开帷幕，活动将持续至8月31日结束。此次展览以《黑神话：悟空》游戏取景地为线索，将山西从唐代至明清的古建、彩塑、壁画等极致东方美学元素浓缩于北京胡同深处，让首都市民在红墙白塔的幽幽诗意中，也能跟着悟空“身临其境”感受山西文化遗产的独特韵味，领略三晋大地的奇绝风光，探寻华夏文

明历史密码。展览毗邻750余年历史的妙应寺白塔，这里不仅是北京老城历史文化的重要符号，更与山西丰富的古建筑资源形成跨越时空的对话。北京市西城区作为首都功能核心区，在文旅发展方面积累了先进理念和宝贵经验，为本次巡展的顺利开展提供了有力保障。展览设置了“唐五代·唐风依旧”“宋辽金·雅韵汇流”“元·多元华彩”“明清·塑壁生辉”四个展区，系统展示各时期代表性

古建筑及木构、彩塑等艺术形式。走进白塔书院，手执金箍棒的悟空似是随时腾空而起，一跃即能登上白塔的塔尖；带上AR设备，来到1200年前的南禅寺，在中国现存最古老的木建筑中梦回唐朝；净土寺“藻井”嵌入白塔书院榫卯结构屋顶，两条金龙须眉神动，气势磅礴，再现了中国唯一金代藻井孤品的风采；梁思成先生的“佛光寺手稿”将成百上千的构件描绘得细致入微，如一把钥匙向世界打开了中国古建筑知识的宝库……

作为“中国古代建筑宝库”，山西拥有531处全国重点文物保护单位，元及以前木构占全国80%以上，通过丰富的展品和互动体验，让观众近距离感受山西这本厚重的“立体史书”。此次巡展旨在加强晋京文旅联动，推动“游戏流量”转化为“文旅留量”，让更多人领略山西古建筑中的历史底蕴与匠心之美。

现场还陈列着琳琅满目的山西特色文创产品，观众还可免费领取“跟着悟空游山西”通关文牒升级版，在参观过程中一站式集齐特色印章，为此次文化之旅增添别样乐趣，让观众可以将山西的文化记忆“打包”带回家。活动期间每逢周末，展览还将举办非遗互动体验活动，邀请剪纸、面塑、螺钿漆器制作等非遗传承人亲临现场，指导观众亲手参与制作，在实践中感受山西非遗的独特魅力，认识“非遗里的山西”。

来源：人民网

太原市迎泽区总工会

### 赴红马甲集团开展“送清凉”慰问活动

本报讯 太原市迎泽区总工会于8月7日至8日在全区范围内开展2025年“工会送清凉”活动，切实做好高温季节职工劳动保护和防暑降温工作，有效维护广大职工安全健康权益，传递党和政府及工会组织的深切关怀。

8月7日上午，迎泽区总工会常务副主席王纬一行专程深入红马甲集团股份有限公司，为一线职工送上夏日关怀。慰问现场，王纬与职工们亲切交流，详细询问大家的日常工作强度、作息安排及防暑降温措施落实情况，反复叮嘱大家务必增强自我保护意识，合理调配作息、注意劳逸结合，严防高温中暑。随后，慰问组为职工代表现场发放了“清凉礼包”，内含凉茶等防暑物资及生活必需品，将丝丝凉意与贴心关怀送到职工手中。

同时，慰问组向企业负责人强调，要严格遵守《防暑降温措施管理办法》等法律法规，切实扛起安全生产和防暑降温主体责任，科学调整高温时段作业安排，持续改善劳动条件与作业环境，全力保障职工生命安全和身体健康。

此次活动中，迎泽区总工会为红马甲集团职工共发放130份慰问品。这份夏日里的“及时雨”，不仅为坚守一线的职工带来了实实在在的“清凉”与“健康”，更有效激发了大家的工作干劲，进一步密切了工会组织与职工群众的联系，得到基层工会组织的积极响应和广大职工的热烈欢迎，营造起尊重劳动、关爱职工的浓厚氛围，为推动迎泽区安全生产形势稳定、助力经济社会高质量发展注入了工会力量。

(张敏)

## 山西大学智能与决策团队推荐系统研究获重要突破

本报讯 近日，山西大学数据智能与决策交叉学科团队在推荐系统研究方面取得重要进展，相关成果“Causal Inference for Multi-Criteria Rating Recommender Systems”发表在数据挖掘与信息检索领域顶级期刊ACM Transactions on Information Systems。该论文的第一作者为该校经济与管理学院2022级博士生郭志豪，通讯作者为经济与管理学院宋鹏教授，合作者为山西财经大学冯晨娟副教授，以及该校计算机与信息技术学院姚凯旋讲师和梁吉业教授。

推荐系统是人工智能与管理科学的重要交叉领域。作为互联网大数据时代缓解信息过载的信息过滤技术，推荐系统基于人类特征、行为等多维度数据分析开展用户需求预测，已成为京东、微博、今日头条等在线服务平台、数字教育产品、大宗商品供应链协同等领域精准推荐的核心技术支撑。传统推荐方法主要采用数据驱动的单准则学习范式，考察用户行为数据中的统计相关性。然而，这种范式忽略了人类在选择决策时的多准则行为特征，且缺乏因果分析的相关性范式可能加剧数据偏差问题，进而引致信息茧房、群体极化等负面效应。为了应对上述挑战，研究团队创新性地提出了一种多准则因果推荐框架，利用图神经网络挖掘用户高阶异质的多准则行为

偏好，并设计了一种新的因果推理策略，建模用户多准则行为与模型预测之间的因果关系，有效提升了推荐系统的准确性与多样性。

与以往依赖于相关性分析的方法不同，该论文所提出的方法从数据生成视角构建多准则推荐场景中的因果图，基于结构因果模型分析推荐系统中变量之间的因果关系，设计独立于推荐模型的训练与推理范式，进而实现交互概率的无偏估计。

实验结果表明，所提出的因果推荐方法在准确性方面显著优于现有方法，其设计的因果推理策略有效缓解了用户历史行

为数据中的偏差问题，提升了推荐结果的多样性。

该研究工作得到国家自然科学基金(72171137, U21A20473, 62406180)、山西省基础研究计划项目(202203021211331, 202403021212337)、山西大学交叉学科项目等支持。

ACM Transactions on Information Systems 创刊于1983年，是国际上公认的数据挖掘与信息检索领域的顶级期刊，主要发表信息检索、推荐系统、文本挖掘等领域的高质量前沿研究成果。

(黄晶 张馨文)



多准则推荐场景中的案例研究成果

倒计时 6 天

第七届中国山西文化产业博览交易会

2025.8.29-9.25 | 山西国际博览中心

主管：山西省科学技术协会 主办：山西科技新闻出版传媒集团 出版：《山西科技报》社有限责任公司 出版单位地址：太原市新建路18号 印刷厂：太原日报传媒集团印务有限公司(唐槐路80号) 总编辑：王而平

广告经营许可证号：1400004000004 广告/发行热线：4060425 邮箱：sxkj@163.com 邮编：030002 发行方式：邮局 发行单位：山西省邮政报刊发行局 全年定价：380元 头版责编：李恒灵