

税务部门公布“新三样”领域两起偷骗税案件



国家税务总局8月18日对外发布“新三样”(电动汽车、锂电池、光伏产品)领域两起偷骗税案件。

近年来,国家对“新三样”领域实施一系列税费优惠政策,有力支持了相关经营主体快速发展。然而,少数“新三样”领域经营主体在本身缴纳税款较少的情况下,仍违规偷骗税费优惠甚至偷骗骗税,既违背了税费优惠激励创新发展的初衷,又破坏了法治公平的税收环境,还助长了低价低效无序“内卷”竞争,加剧产能过剩,破坏全国统一大市场建设。现将税务部门查处的两起典型案例予以公布。

国家税务总局宜春市税务局第一稽查局依法查处江西南氏锂电新材料有限公司

骗享税费优惠案件。经查,2021至2023年,该公司通过扩大研发人员范围,将非直接从事研发工作的人员工资费用668.22万元纳入研发支出进行申报,违规享受研发费用加计扣除税费优惠。同时,该公司还存在其他少缴税款的违法行为。2025年4月,国家税务总局宜春市税务局第一稽查局依据《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规规定,对其依法作出追缴税费、罚款共计571.9万元的处罚决定,并依法加收滞纳金。

国家税务总局深圳市税务局稽查局依法查处一起“新三样”领域犯罪团伙虚开发票骗取出口退税案件。经查,2019年至2022年,

林嘉阳为首的骗税团伙为获取非法利益,通过操控深圳市道为新能源科技有限公司等11家企业,从上游虚开团伙控制的新能源公司取得品名为“铅酸蓄电池”的虚开发票后,虚构生产加工假象,将不能退税的“铅酸蓄电池”,以可退税的“锂电池”名义出口,骗取国家出口退税款1.49亿元。2023年8月,国家税务总局深圳市税务局稽查局依据《中华人民共和国税收征收管理法》及相关规定,追缴骗取出口退税款1.49亿元,并处1倍罚款。2025年4月,深圳市中级人民法院对该案作出判决,主犯林嘉阳犯骗取出口退税罪,判处有期徒刑十二年六个月,并处罚金7000万元;其他18名涉案人员因犯出口骗税罪、虚开增值税专用发票罪、非法经营罪,被判处有期徒刑三年至十一年六个月不等。

国家税务总局表示,依法纳税是经营主体的法定义务,享受税费优惠必须以合法合规为前提。税务部门始终把支持广大经营主体合规经营、健康发展作为重要责任,不折不扣落实好各项税费优惠政策,优化服务举措,增进办税便利,推动政策红利直达快享,助力经营主体发展壮大。同时,持续推进依法治税,依法严肃查处以损害税收公平为代价破坏市场秩序的违法行为,让国家的税收优惠政策“红利”流向真正专注于技术创新、品质提升的企业,坚决维护法治公平的税收环境,坚决防止税收成本外部化,坚决抵制低价无序“内卷”竞争,推动落后产能有序退出,服务全国统一大市场建设。

来源:人民网

从“开盲盒”到“明白账” 央行试点推动企业贷款成本全透明



“以前贷款就像开盲盒,签合同才发现还有担保费、评估费、公证费等各种‘隐藏款’。”一家企业负责人说:“现在变了,贷款的每一项成本都列得清清楚楚,我们在贷款前即可全面了解所有成本项目,真正实现‘看得见、算得清、可比较’,融资成本成为了一笔明白账”。企业口中的变化,源于中国人民银行正在组织开展的明示企业贷款综合融资成本试点工作。2024年9月以来,中国人民银行在山西、江西、山东、湖南、四川五个省份启动明示企业贷款综合融资成本试点工作,组织银行会同企业填写《企业贷款综合融资成本清单》(即“贷款明白纸”)。

“贷款明白纸”清单绝非简单的费用罗列,它要求逐项填写企业获得贷款需承担的所有成本;利息支出要写明年化利率,抵押费要注明收费主体是银行还是第三方,甚至连支付方式(一次性支付还是分期支付)、支付周期(与贷款期限同步还是单独结算)都要一一列明。最关键的是,所有成本都要按统一方法折算成年化利率,让企业能一眼看清综合融资成本到底是多少。

“就像买东西突然有了价签。”晋江市一位小企业主的经历颇具代表性。他最初计划通过中介贷款50万元,“贷款明白纸”填到一半就发现不对劲:中介说的“利率5%”背后,还藏着15万元“介绍费”,折算成年化利率后,综合成本高达82%。建设银行客户经理看到清单后,主动建议他改用住宅抵押的经营贷款,不仅利率降至2.95%,连住宅评估费、抵押登记费、房屋保险费都由银行承担,直接省下2万多元。据有关专家介绍,企业贷款综合融资成本可分为利息成本和非利息成本两类。其中,利息成本方面,中国人民银行2021年即发布第3号公告,推动所有贷款产品明示年化利率水平,借款人对贷款利率已经比较了解。而非利息成本主要指融资费用,包括抵押费、担保费、中介服务等,涉及多个收费主体,收费名目多、不透明,层层叠加,导致部分企业“体感”的融资成本仍较高。

“特别是对许多中小企业、民营企业来说,融资费用往往是综合融资成本的重要组成部分,明示包括各类融资费用在内的企业综合融资成本,成为促进企业综合融资成本下降的关键一环。”业内专家表示。

“贷款明白纸”的功能,远不止于让费用“看得见”。试点近一年来,它正在悄然重塑中小企业融资的生态逻辑,促进中小企业综合融资成本下降。

一方面,提高了融资“透明度”,保障企业知情权。“贷款明白纸”详细列明了企业需承担的贷款利息支出和各项非利息支出,并列示了收费主体、支付方式、支付周期等,减少信息不对称,使企业对各项融资费用心中有数。企业普遍反映,填写“贷款明白纸”帮助其全面了解银行贷款产品和融资费用来源,知悉了银行让利情况,充分保障企业知情权和金融消费者合法权益。

另一方面,提高融资“适配度”,推动融资成本下降。企业通过填写“贷款明白纸”,能够更加全面、清晰了解是否充分享受了优惠政策,还有哪些减免空间,能够在“明底数”的情况下争取政策优惠,或通过议价合理降低融资成本。

同时,“贷款明白纸”也提高银企“信任度”,提升金融服务实体经济质效。“贷款明白纸”将散落在合同或协议文本中的各项成本归集到一起,便于银行为企业量身定制服务,也有利于增强银企双方互信,深化合作共赢。

来源:经济参考报

近期,全国多地发布了消费券发放计划。记者注意到,除针对暑期市场的短期安排外,部分地方还立足中长期提振消费,推出覆盖下半年的消费券方案,其中不乏数千万元乃至亿元级规模。受访专家认为,本轮消费券投放更为精准,聚焦文旅、餐饮、赛事、演出等服务消费领域,并强化“限期”“满减”规则,与消费品“以旧换新”形成互补,将更为有效地激发市场活力。

去陶陶居品尝正宗粤菜,到参与银联活动的餐厅大快朵颐,穿梭在广州的大街小巷,不少居民和游客都对记者表示,手握消费券,无论是精致茶点还是丰盛正餐,都能享受超值优惠。

记者从广州市商务局获悉,广州正在发放“食在广州”政府消费券,释放本地消费需求,吸引国内外游客来穗,激发广州国际消费中心城市活力。该活动自去年启动以来,已持续开展四轮,结合“同船渡·粤韵广州”、2025广州荔枝文化暨旅游推广系列活动等,打造更多消费场景,目前正在发放第五轮,累计将发放1亿元消费券。

不只广州,近期全国多地都在发放消费券,从发放金额的总体规模来看,其中不乏总规模达千万元甚至亿元级别的消费券。其中,湖北计划于8月下旬开始发放2025年“惠购湖北”暑期零售餐饮消费券,总规模1亿元。据介绍,本轮湖北消费券支持力度更加聚焦,将加大对餐饮行业支持力度,提升餐饮券发放比例,鼓励消费者到店堂食,让消费市场更有“烟火气”。

另外,上海下半年将安排5亿元财政资金,用于发放餐饮、旅游、电影、文化、体育消费券;8月11日20时起,成都市文化广电旅游局通过美团、携程、去哪儿、飞猪4家平台发放1000万元成都旅游住宿消费券,各平台也将匹配额外补贴政策推出叠加优惠活动;郑州市于8月5日启动第六届“醉美·夜郑州”消费券发放,发放总额共计2000万元电子消费券,涵盖零售、餐饮、成品油、景区、电影等多个场景。

国务院发展研究中心市场经济研究所



原所长王微接受《经济参考报》记者采访时表示,当前地方的消费券重点投向文旅、餐饮、观赛等服务消费领域,各地正着力探索如何优化设计以更有效促进服务消费。她强调,这符合消费需求升级的趋势。

东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示,当前我国人均GDP达到1.3万美元,居民消费正在进入从以商品消费为主向商品、服务消费并重的转型阶段,服务消费增长潜力大、市场需求旺。

在地方消费券的发放手段上,数字化趋势明显,美团、京东、饿了么以及云闪付、支付宝、微信等平台成为重要发放渠道,部分城市还试点了数字人民币。记者从美团获悉,今年以来,美团承接了青海、河南、海南等23个省份的政府消费券项目,协助政府发放了数亿元消费券。

此外,消费券的发放过程也更为注重杠杆效应,多地设置了“满减”规则,如满180元减40元、满280元减80元、满380元减120元等,带动额外消费支出。

王青还指出,由于消费券发放多采取“限期满减”方式,因此其对消费的拉动效应“立竿见影”,拉动倍数也清晰明了,促消费效果显著。

来源:经济参考报