

2025年9月

12

星期五
农历乙巳年
七月廿一

山西科技报

立媒 科经

科技改变世界 创新引领未来

周刊

新闻热线
4159087

国内统一连续出版物号 CN 14-0009 邮发代号 21-17 总第 7967 期 今日 16 版

本刊邮发代投号 21-1016

山河为伴“晋”享美好——

2025年山西省文旅发展主题推介活动在晋城举行

本报讯 秋色初染太行，古城宾朋云集。9月8日，2025年山西省文旅发展主题推介活动在晋城开幕，海内外嘉宾共谋文旅发展之策，感受表里山河之韵。

本次活动以“山河之上是生活”为主题，汇聚文旅产业各方力量，旨在通过特色文旅融合、供需产业对接以及推动文旅消费等一系列举措，为山西文旅产业高质量发展注入新活力。

当前，各地立足特色资源，创新旅游模式、升级产品、优化服务，打造文旅新品牌，让文旅产业成为推动经济社会发展的新引擎。

“山西是休闲度假、怡情养性的好去处。”山西省文化和旅游厅厅长王爱琴说，山西的丰厚讲不完、道不尽。从云冈石窟大佛的“千年微笑”到应县木塔榫卯间的智慧营造，从平遥古城“汇通天下”的晋商传奇到五台山的清凉胜境，山西远远不止这些。

纵情山水之间，触摸人文古迹，品味人间烟火……从丰富多彩的文旅家底，到“人人善待游客”的旅游友好型环境，如今，越来越多的游客被山西深深吸引，纷至沓来。

作为活动的承办地，晋城积极推动文旅产业从“观光游览”向“文旅康养”转型，全力推动景区提升，打造精品民宿，以高品质活动为牵引，让游客从传统的“看风景”向深度的“体验生活”转变。

数据显示，仅2025年7月，晋城全市64个A级景区接待游客181.33万人次，实现门票收入3189.32万元，旅游经营性收入6361.59万元，同比分别增长60.21%、128.09%、72.89%。很多游客不止于逛景点，还要在这里度过整个夏天。

晋城市委副书记、市长薛明耀表示，晋



城聚焦“文旅康养样板城市”，坚持全市域布局、全要素保障、全龄化康养、全方位推动，文旅康养成为重要的支柱产业、民生产业、幸福产业。

不仅如此，沉睡的古迹正在苏醒，穿越历史的尘埃开门迎客，更升级出多种业态，成为热门的文旅IP。

推介活动上，一场沉浸式演出《星河织神话》将现代科技与传统文化完美融合。全景投影技术让舞台变幻为太行山水等，空中无人机也组成神话人物造型，不仅让观众仿佛置身于神话世界，更深刻感受到晋城深厚的文化底蕴。

近年来，数字与文化的融合正在山西这片古老而又充满活力的土地上不断创造出新的可能。

高平铁佛寺彩塑借助前沿数字技术，以

一比一复原的MR(混合现实)形态呈现，这些国宝彩塑如同近在眼前，真实感扑面而来。

数字技术的运用，不仅让文物“活”了起来，更让文化“火”了起来。一年前，游戏《黑神话：悟空》席卷全球，让玉皇庙、云冈石窟在虚拟世界中“复活”；一年后，动画电影《流浪山小妖怪》再掀热潮，善化寺、永安禅寺、佛光寺成为“新晋顶流”。

从游戏到动画，从数字IP到文旅地标，山西正通过一系列创新举措，将线上热度转化为线下体验，将“流量”转化为“留量”。

五千年很远，但山西很近。薛明耀向与会嘉宾发出邀请，清风明月本无价，近水远山皆有情。诚邀大家走进山西晋城，体验山河之上的生活，感受太行人家的幸福。

(李恒灵 张敏)

本报讯 9月1日，山西省2025年“全国药品安全宣传周”启动仪式在晋城举行。副省长景普秋，晋城市委副书记、市长薛明耀，省药监局党组书记、局长李庭芳等出席活动。

今年宣传周活动主题为“药品安全 监管为民”，全国统一部署，省市县三级联动，开展“药品安全网上看”“创新成果展”“药品检验开放日”“安全用药进社区”等系列活动，宣传科学用药知识，督促压实属地、部门、企业各方责任，推动药品安全理念深入人心，营造社会共治良好氛围。

启动仪式上，回顾了“十四五”期间全省药品监管和促进医药产业发展工作成效，宣传药品监管法律、法规，普及安全合理用药知识。监管部门、医药企业、医疗机构等代表分别作出承诺。启动仪式结束后，与会领导参观全省药品监管工作成果展。

省药监局、晋城市政府相关领导参加活动。

我省二零二五年「全国药品安全宣传周」在晋城启动

(张丽)

>> 导读

“长脑子”最快的5个小妙招！

08版

佳节护肝胆，饮食别“任性”

月亮为啥会“红脸”？

09版

智慧出行，让百姓踏上幸福出行大道

本报讯 9月10日，由太原市城乡管理局组织实施的迎泽大街(西段)维修改造工程历经近5个月紧锣密鼓施工全线通车。这条西起春居路、东至晋祠路，全长4.3公里、红线宽70-79.3米的都市主干道，通过改造道路、照明、排水、交通、绿化、城市家具、公安及城管监控、公共设施、电力、通信、智慧管网监测、物联网一体化设备等，并同步维修改造春居南路等8条相交道路，最终实现从“传统市政工程”向“智慧民生工程”的跨越式升级，为市民打造安全、宜居、便捷的出行环境。

道路品质“焕新颜”：安全与美观双提升

工程采用“人非分离”设计，将非机动车道下沉15厘米，同步优化公交站布局并新增自行车停车区；路面结构升级为56厘米水泥稳定层+18厘米沥青混凝土层+SMA-16沥青马路脂路面层，搭配防沉降铸铁井盖，降低行车噪音；人行道铺装大尺寸花岗岩地砖，耐久性大幅提升，整体实现“黑化、彩化、亮化”视觉效果。

地下管网“强筋骨”：防洪排涝显韧性

改造及更新市政管网总长达322公里，具体包括雨水管网73公里、污水管网6.2公里、供水管网27公里、燃气管网0.6公里、热力管网4.6公里、电力管网1.8公里以及弱电管网9公里。同时，修建各类检查井1063座，有效消除了太原理工大学、新矿院路、前进路等区域的积水隐患，显著提升了防洪排涝及抗灾能力，进一步增强了城市的安全韧性。此外，通过剥离雨污混接点，完善排水系统，大幅提高了污水收集与运输的效率，助力“一泓清水入黄河”。

城市家具“添温度”：便民服务全覆盖

全线配置242基十一火棉桃中华灯，设有20座公交站台、5座公共卫生间、106个座椅、920个挡车柱、44个电箱装饰套、180个垃圾箱、185套信号灯杆、82套指路牌、26个出租车停靠牌，以及7700米交通护栏，旨在营造一个舒适、便捷的高品质城市生活空间。



数智管控“开新局”：城市治理更精准

在晋祠路等13处关键路口部署200套井盖监控器、35套燃气泄露智能探测仪、22套井盖温度液位监测仪和220套土壤温度计，构建“物联感知+AI分析”预警体系；试点推进供水、供热、燃气、排水等城市生命线工程数字化管理；同步设置2300个设施铭牌及110套视频监控设备，全力打造便捷高效的智慧城市。

(张丽 孙瑶)

主管：山西省科学技术协会 主办：山西科技新闻出版传媒集团 出版：《山西科技报》社有限责任公司 出版单位地址：太原市新建路18号 印刷厂：太原日报传媒集团印务有限公司(唐槐路80号) 总编辑：王和平

广告经营许可证号：1400004000004 广告/发行热线：4060425 邮箱：sxkj@163.com 邮编：030002 发行方式：邮局 发行单位：山西省邮政报刊发行局 全年定价：380元 头版责编：李恒灵



新闻传播更及时 / 新闻内容更生动 / 新闻受众更广泛