

国新办举行国务院例行政策吹风会——

多措并举释放体育消费潜力

国新办9月9日举行国务院政策例行吹风会,介绍《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)有关情况。

体育总局副局长李静介绍,《意见》共提出20条举措,有3个突出特点。一是总体发展目标清晰。提出到2030年,体育产业总规模超过7万亿元。二是下决心做强体育消费市场。一方面,加大高水平赛事活动、户外运动内容、优质体育用品供给,加快培育经营主体;另一方面,重视消费需求和消费体验,积极丰富消费场景和活动。三是夯实产业发展基础。切实增强产业发展内生动力,既强调增强人才、金融、场地等要素支撑力度,又强调行业融合、区域协调、数字赋能等创新举措,为体育消费持续扩大提供坚实基础。

刚刚过去的暑期,“苏超”等赛事活动如火如荼举办,赛事经济展现出巨大发展潜力。《意见》提出要“出台赛事经济专项政策”,对此,体育总局体育经济司司长杨雪鹤表示,将从加强政策研制、促进赛事活动举办、提升群众观赛体验、促进赛事融合发展、守好赛事活动安全管理红线等方面持续推

动赛事经济发展。

杨雪鹤介绍,体育总局将加快编制“十五五”体育产业发展规划,对赛事经济发展进行统筹谋划和部署;支持大数据等新技术在赛事活动领域的创新应用,提高线上线下观赛体验;促进赛事与旅游深度融合,充分发挥“一日观赛,多日停留”特点,放大“票根经济”效应。

近年来,户外运动成为体育产业重要组成部分。《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出“到2030年,全国建设100个左右高质量户外运动目的地”。据相关研究机构预测,到“十四五”末,我国户外运动产业总规模有望突破3万亿元,是体育产业中增长最强劲的领域之一。

国家发展改革委社会发展司负责人陈俊介绍,国家发展改革委会同体育总局等部门,从规划引领、目的地建设、资金支持等方面,继续推动打造户外运动产业新增长点。

《意见》提出“开展商旅文体健联动,促进赛、展、节、游一体谋划、一体开展,丰富产业业态”。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军介绍,商务部将会同体育总局等

相关部门,重点从3个方面推进商旅文体融合发展。一是“办活动”,搭建系列促消费平台。二是“强创新”,打造多元化消费场景。三是“优环境”,营造融合发展良好氛围。

体育事业蓬勃发展离不开体育器械的高水平供给。统计显示,目前,全国体育器械生产企业超63万家,体育器械产业产值从2015年的112亿元提升至15亿元以上,增长34%;涌现出一批龙头企业,年营业收入超百亿元的上市生产企业有8家,累计培育体育器械领域国家级专精特新“小巨人”企业146家、制造业单项冠军企业15家。

工业和信息化部装备工业一司司长王卫明介绍,工业和信息化部、国家体育总局等部门强化供需协同,统筹推进体育器械产业发展,呈现出产业规模不断壮大、产品供给日益丰富、技术进步步伐加快的特点。

据了解,我国体育器械产品体系逐渐完备,目前已形成冰雪器材装备及配件、健身器材、运动服装鞋帽等21类产品体系,基本满足了竞技体育、大众运动、运动康复等不同群体、不同场景的使用需求。

来源:经济日报

9月9日,黄金价格盘中再创历史新高。伦敦金现货价格一度触及3659.38美元/盎司,突破9月8日触及的3646.46美元/盎司历史高位。

谈及黄金价格持续攀升的原因,东方金诚研究发展部高级副总监白雪在接受《证券日报》记者采访时表示,上周公布的美国8月份非农就业数据不及市场预期,失业率也小幅上升,意味着美国劳动力市场进一步疲软。这也令市场开始美联储年内降息幅度和次数,从而助推金价创新高。此外,市场降息预期导致美元指数和美债收益率下行,也对金价有所支撑。

8月末,黄金价格结束了4个月高位盘整,开启新一轮上涨态势。截至9月9日记者发稿时,伦敦金现货价格报3653.37美元/盎司,环比涨超7%,较今年年初上涨超1000美元,涨幅超38%。

“黄金持续上涨受美联储降息预期升温、地缘政治风险加剧、美元走势疲软、全球央行购金潮及黄金ETF资金流入等多重因素推动。”陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问丁臻宇对《证券日报》记者表示,这些因素增强了黄金的避险属性和投资吸引力。

目前,全球央行正继续增持黄金。世界黄金协会数据显示,今年第二季度,各经济体央行共增持黄金166吨。

屡次创下历史新高后,未来黄金价格将



国际金价连续两日刷新历史高点

会如何走?对此,丁臻宇表示,短期来看,金价有望继续冲高,但需关注可能出现的技术性调整;中长期来看,在降息、央行购金等因素支撑下,黄金价格中枢有望上移。

白雪认为,短期金价将处于高位波动之中。一方面,美联储降息落地之前,市场将持续博弈降息幅度、年内降息次数,这些因素都利好市场做多黄金;另一方面,随着金价不断走高,部

分资金或“恐高”选择止盈离场,将会加大金价波动。

“从中长期来看,国际金价仍处于震荡上行通道。”白雪表示,政策不确定性及地缘政治风险使市场避险需求持续存在,避险情绪将为金价提供长期支撑。同时,全球央行黄金配置意愿仍较强。此外,市场对美联储降息的预期也将支撑金价上行。

来源:证券日报

我国电商平台探索时尚消费新路径

8%的增长;另有数据显示,京东整体营收上半年保持两位数增长,其用户规模已达8.73亿。

从行业发展来看,时尚消费的理性回归既推动了消费结构优化,也对供给侧提出更高要求。推动建立统一的品质信任基准,成为行业高质量发展的关键课题。

专家认为,这不仅需要行业协会加强引导规范,更需要电商平台发挥供应链整合、数字化运营及品质管控优势,搭建连接消费者与优质品牌的可靠桥梁,在丰富商品供给的同时,为消费者提供确定性保障。

以电商平台京东为例,今年5月,京东服饰上线“安心品质标”,从材质、性能功能等核心维度进行规范,涵盖男装、女装、内衣、童装等近百个鞋服品类。

9月以来,京东服饰进一步升级品质服务,先是于5日推出特殊标识,打标产品将

经过严格商家甄选,覆盖轻薄羽绒服、羊毛羊绒、冲锋衣等秋冬核心品类;8日,京东与优衣库达成合作,消费者通过京东APP搜索“优衣库”即可在优衣库UNIQLO京东小程序直接购买品牌旗下全品类服饰商品。

截至目前,全球超九成大品牌、众多海外时尚服饰集团已与京东达成战略合作。“我们持续推进商品丰富供给、高效运营、优质供应链及品质服务升级,已成为品牌增长最快的土壤。”京东服饰相关负责人表示。

业内人士认为,时尚消费作为居民消费的重要组成部分,其健康发展对拉动内需、促进消费升级具有重要意义。电商平台以丰富商品供给为基础,以品质保障为核心,探索时尚消费新路径,不仅顺应了人民群众对美好生活的向往,也为国内外品牌搭建了共赢平台。

来源:人民网

全国耕地面积达19.4亿亩

9月10日,国新办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。自然资源部部长、国家自然资源总督察关志鸥在会上表示,截至2024年底,全国的耕地面积达到19.4亿亩,比2020年增加了2800万亩。

“我们牢牢守住了耕地保护红线,其中,黑龙江、内蒙古、河南、吉林、新疆等省(区)耕地面积均超过了1亿亩,耕地的数量、质量、生态‘三位一体’保护格局逐步形成。”关志鸥介绍,近年来,自然资源部持续开展土地、矿产、海洋、水、森林、草原、湿地、荒漠和国家公园等九类自然资源的调查监测工作,动态掌握了各类资源的状况。

关志鸥表示,全国水资源总量达311万亿立方米,其中,地下水资源量8679.2亿立方米。全国林地、草地、湿地、沙化土地面积分别达到4253亿亩、3912亿亩、8.34亿亩、25.09亿亩。

“森林蓄积量达到209.88亿立方米,我们提前实现了应对气候变化国家自主贡献2030年目标。”关志鸥介绍,全国森林覆盖率达25.09%,比2020年提高了约2个百分点,我国成为全球增绿最多最快的国家。首批设立的5个国家公园,涵盖了近30%的陆域国家重点保护野生动植物种类。

来源:人民网

高德发布“高德扫街榜”

随着科技创新和数字化发展持续为消费新业态赋能,多元化的线下消费场景发出更加广阔的消费市场。9月10日,阿里旗下高德地图宣布推出全球首个基于用户行为产生的榜单“高德扫街榜”,构建全新的线下服务信用体系,以全力支持线下餐饮及服务消费。

目前,扫街榜已在高德APP首页最重要的位置上线。据高德披露,目前平台覆盖全国超700万个餐厅点位,目前每天有12亿次生活服务相关搜索,导航前往1300万个生活服务目的地。

高德地图CEO郭宁表示,高德扫街榜永不商业化。“真实是榜单的核心生命力,扫街榜的核心目标就是真实反映用户的选择。我们相信,提升消费信任一定有助于提振消费信心,有助于让商家专心经营、顾客安心消费,让线下服务业更健康可持续发展。”

据介绍,高德扫街榜的核心是通过用户的“行为+信用”,确保这是一份无法刷分的真实可信榜单,从而重新构建一套线下服务的信用体系。平台通过出行导航数据,可以计算出规模化用户对于某一家餐厅最真实的行动,比如“有没有去吃过”“是不是回头客”“是不是专程前往”等。

对此,高德扫街榜将在获得用户授权后,首次引入支付宝芝麻信用体系,结合用户信用等级为可信评价加权,并借助AI风控,有效识别、过滤虚假和噪声评价。

同时,高德启动“烟火好店支持计划”,通过发放三方面超10亿补贴等措施,鼓励用户到店消费,助力烟火小店客流、交易的双增长。出行补贴方面,高德地图针对出发地或目的地是线下商家的用户,发放包含公交地铁补贴、打车券、加油券等在内的出行补贴券包,补贴用户出行成本;交易补贴方面,高德地图将发放9.5亿元消费券,鼓励用户前往烟火好店体验优质服务,包含到店优惠券、招牌菜折扣等,所有成本由平台承担。

来源:人民网

周末清晨,李女士打开手机购物软件,为即将到来的秋冬季挑选服饰。不同于以往追逐新奇款式,她这次径直搜索“纯棉基础款T恤”“百搭羊毛针织衫”,仔细查看商品详情页的材质说明与品质认证标识。

这样注重实用与品质的消费选择,正成为当下我国时尚消费市场的普遍现象,折射出行业从“追逐短期潮流”向“寻求确定性价值”的深刻转变。

近年来,随着我国居民消费观念的理性升级,时尚消费市场呈现显著新趋势。品质基础款服饰重新回归大众视野,那些能够经受时间考验的经典单品,逐渐成为消费者首选。

调研数据显示,简约、百搭的基础款服装已赢得更多年轻人青睐,消费者在选购时呈现“品质优先、品牌依赖、风格稳定”的特征,彰显出时尚消费从“求新”向“求优”的转型。

这一趋势在市场数据中得到印证:今年618消费季期间,京东的服装类目实现33.