

纵深推进绿色低碳生产生活

国家发展改革委举办的绿水青山就是金山银山理念提出20年重要成果发布会显示,我国积极弘扬生态文明价值理念,推动全民自觉践行简约适度、绿色低碳的生活方式。随着我国经济快速发展,资源环境约束日益凸显,推动绿色低碳生产生活已成为实现可持续发展的必然选择。

绿色生活方式涵盖多个方面。在能源消费方面,倡导使用清洁能源,减少对传统化石能源的依赖;在交通出行方面,鼓励采用公共交通、步行或骑行等低碳方式,减少机动车尾气排放;在日常消费方面,提倡简约适度、绿色低碳的消费模式,减少浪费和过度消费;在居住环境方面,推广绿色建筑和节能设备,提高能源利用效率。这些内容共同构成了绿色低碳生活的丰富内涵,通过改变生活方式,实现经济社会发展与生态环境改善的良性互动。

近年来,我国在推动绿色低碳生产生活方面取得显著进展。以北京为例,大力推广新能源公交车,不仅改善了空气质量,还提升了市民的出行体验。另外,我国绿色金融体系也在不断完善,2024年绿色贷款余额达到35.75万亿元,同比增长25.1%,为绿色

低碳产业发展提供了充足资金支持。绿色制造体系的初步成型,为工业领域的绿色转型提供了有力支撑。不过,公众的绿色低碳意识仍有待提高,部分人对绿色低碳生活方式认识不深,主动参与的动力不足;绿色低碳技术的推广和应用仍面临成本较高、技术成熟度不够等挑战。因此,须从多个方面入手,采取有效举措,加速推进绿色低碳生产生活。

加强宣传教育。充分利用电视、广播、网络、社交媒体、社区宣传栏等各种渠道,通过制作生动形象的公益广告、举办环保知识讲座、开展低碳生活主题宣传活动等方式,向公众普及绿色低碳理念,使人们深刻认识到日常生活中每一个微小的环保行为,比如节约用水用电、减少一次性用品的使用等,都会对环境保护产生积极影响。通过开展环保志愿者活动,形成全社会共同参与的良好氛围。

加大政策支持力度。政府出台财政补贴、税收优惠、绿色信贷等优惠政策,降低绿色低碳技术的研发和应用成本。比如,对采用节能设备、可再生能源的企业给予一定的财政补贴,对从事绿色低碳技术研发的企业给予税收减免,鼓励金融机构为绿色低碳项

目提供低息贷款等,将有效激发企业和个人参与绿色低碳实践的积极性。加大对绿色低碳产业的扶持力度,培育壮大绿色低碳产业,形成新的经济增长点,为经济社会的可持续发展提供有力支撑。

推动科技创新。鼓励企业和科研机构加大对绿色低碳技术研发的投入,提高技术的成熟度和经济性。政府通过设立科技专项基金、建立产学研合作平台等方式,引导科研机构与企业紧密合作,共同开展绿色低碳技术研发。企业应充分发挥自身在技术创新中的主体作用,加大对绿色低碳技术研发的资金投入,加强人才培养和引进,提高自主创新能力。

完善相关法律法规和标准体系。加快制定和完善与绿色低碳相关的法律法规,明确企业和个人的权利与义务,规范市场秩序,为加快经济社会发展全面绿色转型提供法律依据。建立绿色低碳产品的认证体系,加强对绿色低碳产品标识的管理,促进绿色低碳产业发展。加强对绿色低碳生活相关标准的宣传和推广,提高公众对标准的认知度和执行力,推动绿色低碳生活在全国范围广泛实践。

来源:经济日报



碳市场助力电力行业绿色转型

中共中央办公厅、国务院办公厅近日发布《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》(以下简称《意见》),明确全国碳市场完善及扩围的路径和步骤,并进一步指明碳市场发展的方向。碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具,电力行业是落实“双碳”目标的主力军。

作为最先纳入全国碳排放权交易市场的重点排放行业,电力行业统筹发展与减排,加快构建新型电力系统,积极参与全国碳市场政策设计和实践,为碳市场初期运行提供稳定基础,为钢铁、水泥、铝冶炼等行业的纳入提供经验参考。

全国碳市场启动以来,在电力需求刚性增长、能源保供压力增大的情况下,电力行业坚决贯彻国家碳排放控制工作要求,率先参与全国碳市场,为碳市场稳定运行提供了坚实支撑。2019年至2023年,年度配额清缴完成率均在99%以上,2023年达到99.98%,创历史新高。

2018年至2024年,单位发电量二氧化碳排放量降低12.1%,单位火电发电量二氧化碳排放量降低2.2%,全国碳市场的运行对电力碳排放发挥了重要作用。

参与全国碳市场4年多来,电力行业发生了多项积极变化。

电力企业碳排放和碳交易认识显著增强。中国电力企业联合会规划发展部副主任张晶杰介绍,发电行业重点排放单位均建立了碳排放管理内控制度,其中超过80%的单位配备了专职人员负责碳资产管理,并将碳资产管理纳入日常生产经营活动。绝大多数重点排放单位对自身减排潜力和成本进行了评估,采取低碳技术改造、生产流程优化等减排措施,并进行内部碳排放考核,重点排放单位基本开展了元素含量实测。

全国碳市场价格发现机制作用初步显现。数据显示,碳价由启动时的每吨48元上涨到高点时的每吨90元至100元。张晶杰表示,随着碳市场覆盖范围扩展,将更有利于重点排放单位在碳价波动的区间内发现价格锚点,使企业作相关决策时有判断依据。

低碳技术应用和创新步伐进一步加快。中国电力企业联合会规划发展部低碳处处长石丽娜表示,碳市场有效推动了存量煤电节能改造、供热改造、灵活性改造和煤电低成本碳捕集、利用与封存技术的研发、示范与应用,进一步提升能效水平,实现可持续减污降碳。

减排成本降低渠道进一步拓展。“目前碳市场允许企业使用中国核证自愿减排量(CCER)抵销5%的应清缴配额量,不仅降低了重点排放单位的履约成本,减轻了企业负担,同时还有效发挥了推动能源结构调整、提高能效、生态保护补偿等作用。”张晶杰说。

全国碳市场建设是一个不断发展完善的系统性工程。张晶杰表示,要充分考虑发电行业承担能源保供和转型双重压力,研究适应“双碳”目标下新型电力系统的碳排放配额分配长效机制;强化碳排放数据质量管理,加强碳市场与电力市场协同机制研究,在新型电力系统建设中发挥作用。同时,加强电力行业碳排放成本疏导。

来源:经济日报

数字藏品:政策助力脱虚向实

院高级研究员赵伟表示,NFT操作流程繁琐,交易过程中常会产生额外手续费,加之价格波动较大,交易风险较高,容易让新手用户望而却步。此外,NFT项目质量参差不齐,也影响了行业健康发展。

外,还可探索“监管沙盒”模式,为合规创新提供试验空间,鼓励NFT与实体经济融合发展的创新实践。

应用落地

尽管市场火热不再,但业内认为,要说“NFT彻底凉了”言过其实,整个市场正从投机繁荣走向理性重构,逐步脱虚向实。

作为一项基于区块链技术的创新应用,NFT在丰富数字经济模式、促进文创产业发展等方面仍有价值。“在海外市场,NFT正从早期头像类收藏品热潮向更实用方向转变,行业重心逐渐聚焦于面向企业和开发者的基础设施建设及应用落地。”赵伟介绍,游戏与虚拟经济依然是最具潜力的场景,NFT广泛应用于游戏资产的确权 and 交易;内容创作与版权领域同样活跃,NFT成为音乐、影视、文学等作品的确权 and 发行工具。

“NFT的未来仍有探索空间,经过前期市场的快速试错,目前行业正在逐步形成新的共识,即NFT的价值不在于炒作,而在于如何与使用场景结合,解决数字世界中资产确权、流转与身份管理的问题。”于佳宁表示,在海外市场,NFT正逐步从静态藏品走向服务型工具。从国内来看,NFT的发展仍受到政策、合规、技术等多重因素影响,但在文化资产等方向上,已经形成一定市场基础。

近年来,我国多地积极探索NFT的规范发展之路,尝试将NFT应用于文旅资源的盘活中,引导数字藏品赋能地方经济发展。2024年6月,北京市通州区经济和信政局印发《关于北京城市副中心加快推进北京数据基础制度先行区高质量发展的实施细则》,提出聚焦文旅等重点领域,鼓励开发数字孪生景区、数字藏品、沉浸式数字内容等特色场景下的数据资源;今年7月,洛阳网红文物西周铜当卢数字藏品在数字平台上发售,为博物馆文创产品开发打开了一扇门;泰山景区推出“五岳独尊”“风月无边”等数字藏品,游客只需用手机扫一扫,每个藏品附有的历史背景、书法艺术解读等就会详细呈现……

“总体来看,NFT并未消失,而是完成了从网络爆红到应用落地的必经过程。”赵伟表示,未来,NFT将不再是一次性爆发的潮流,而会逐步融入数字生活的各个方面,从数字身份、内容版权、创作者经济到品牌营销、游戏虚拟资产再到AI内容确权,NFT的应用潜力依然充满想象空间。

来源:经济日报

曾经,一张拼接而成的NFT(非同质化通证)绘画照片卖出数百万美元高价,一条仅有5个英文单词的NFT推特卖出数百万美元。到今天,价格暴跌,成交量断崖,投机者退潮……“NFT凉了”的声音此起彼伏。短短几年时间,NFT为何跌落神坛?行业是否彻底熄火?未来还有没有发展空间?记者采访了业内人士。

热度退却

资金不到账、产品下架、价值归零……在某平台上,记者搜索与NFT相关的信息,投诉多达4000余条。与此同时,NFT平台关闭跑路的消息不时出现,部分尚在正常运营的平台,热度也已大不如从前。记者登录某头部NFT交易平台看到,该平台产品价格比以前已有大幅下跌,大部分在18元至60元不等,超过百元的寥寥无几。

不仅国内如此,放眼国外,NFT市场寒意阵阵。今年以来,加密货币交易平台Bybit、Kraken、X2Y2等相继宣告关停旗下NFT市场业务,X2Y2更是直言:NFT交易量自巅峰时期缩减90%,是时候放下了。

NFT(Non-Fungible Token),又称数字藏品,是一种基于区块链技术的数字化凭证,具有唯一、不可分割和可追溯等特性。2021年,艺术家Beeple将其创作的5000张日常画作拼接在一起,制作成NFT进行拍卖,最终以6934万美元的高价卖出,一举点燃NFT市场。紧接着,阿里、腾讯等国内互联网企业纷纷入局,推出数字藏品交易平台。统计数据显示,到2022年初,NFT全球总市值达到约400亿美元的峰值。

机构统计,这一数字目前已大幅回落。谈及NFT市场降温的原因,香港注册数字资产分析师学会董事、中国通信工业协会区块链专委会共同主席于佳宁认为,这很大程度上源于市场预期的转变,“初期,市场对NFT的认知主要在投机潜力上,资金快速涌入推高价格。但这种上涨缺乏稳定的价值支撑,随着市场回归理性,投资者情绪趋于谨慎,NFT交易量和估值同步下降”。

此外,NFT产品设计本身也存在不少问题。于佳宁分析,链上存储成本高,交互复杂、不同标准间缺乏兼容性,限制了NFT在更广泛场景中的应用。同时,NFT与智能合约的结合缺少统一规范,导致资产安全性和稳定性存在隐患,越来越多人意识到NFT的价值需要真实场景与时间验证,市场进入调整期。

“NFT因其在数字艺术品、收藏品和名人营销等领域的走红,一时成为潮流,然而大量项目缺乏实际价值,仅依赖情绪和稀缺性驱动,当市场流动性收紧、用户投机热情消退时必然会退潮。”数字交易平台OKX研

风险浮现

热度消减的同时,埋在NFT背后的风险隐患也逐渐浮出水面。一些披着NFT外衣、打着金融创新名号的诈骗、传销、洗钱、非法吸收公众存款等违法犯罪活动频现。

今年4月,湖北省宜昌市远安县人民法院对黑某某等8人“数字藏品”诈骗案公开宣判,依法判处8名被告人一年六个月至八年不等有期徒刑,并处罚金。该案中,黑某某等人以“文昌链、区块链”为噱头,通过网络平台购买、AI生成图片,贩卖“数字藏品”,“投资人”超过8000人,涉案金额1000余万元。

专家表示,作为一种新生事物,NFT并不全然被大众所了解,行业鱼龙混杂,乱象频发。不少消费者尤其是年轻群体缺少相关知识,投资获利心切,投入大量资金,造成财产损失。消费者还需增强自我保护意识,相关从业者也需自觉抵制NFT投机炒作行为,远离非法金融活动。

为防范金融风险、维护行业健康生态,2022年4月,中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国证券业协会发布《关于防范NFT相关金融风险的倡议》,从6方面提出坚决遏制NFT金融化证券化倾向,从严防范非法金融活动风险。

“NFT金融化现象在国外市场甚为兴盛,国外NFT多发在公链上,可以随意转让和再次销售,这就造成扰乱交易秩序的行为屡见不鲜,蕴藏了发生系统性金融风险的可能。”北京大成律师事务所高级合伙人肖飒认为,我国监管及时纠偏,严防NFT市场金融化、投机炒作,现有的致力于发挥NFT文化艺术价值的企业,需合法合规运营相关平台,走出一条健康积极的文化产业道路。

但总体来看,目前我国NFT相关法律法规不尽完善,要促进行业规范发展,肖飒建议,需加快顶层立法进程,推动分类分级监管、平台准入备案,构建技术驱动的智慧监管体系,提升监管效率与透明度。例如,应明确NFT的法律属性,并制定统一的分类标准,明确不同类别NFT的发行、交易、转让规则。同时,推动平台准入备案制度,要求平台具备实缴资本、技术安全、用户保护等资质,强化资金存管机制,防止平台挪用资金。此