

《经营主体登记申请及代理行为管理办法》正式施行



据国家市场监督管理总局网站消息,9月15日,市场监管总局会同中国人民银行制定的《经营主体登记申请及代理行为管理办法》(以下简称《办法》)正式施行。该《办法》进一步规范登记申请和代理行为,防范虚假登记,对接国际反洗钱规则,提升登记注册质

量,维护良好市场秩序。

一是规范登记联络员及代理人条件,明确法律责任义务。登记联络员应当由经营主体任命或者指定内部工作人员担任,代表经营主体办理登记、备案事项。登记代理人应当具备登记注册相关专业背景,直接接受经营主体委托,原则上不得兼任经营主体的登记联络员。其中,登记代理人应当如实记载执业情况,妥善保存执业记录等资料,不得从事虚假登记行为,不得扰乱市场秩序。

二是新建登记代理人信息管理制度,有效强化登记申请真实性要求。市场监管总局负责建设全国经营主体登记注册代理人信息系统,记录并归集、公开全国登记代理人、相关机构负责人、从业人员、代理业务、依法被限制申请经营主体登记的人员等相关信息。登记代理人应当通过全国经营主体登记注册代理人信息系统表明其代理身份,对当

次登记涉及的相关人员或者组织进行身份核验,规范登记申请行为。

三是强化登记代理违法行为监管,进一步依法加大惩戒力度。完善监督惩戒机制,明确虚假登记一般性罚则和从重性罚则。对提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实取得经营主体登记的,登记机关可视情形将有关人员列为直接责任人;自相关登记被撤销之日起3年内,登记机关对于直接责任人作为登记联络员或者登记代理人提交的登记申请不予登记。

同时,《办法》明确登记代理人反洗钱特别要求。登记代理人在接受委托从事经营主体登记代理业务时,应当依法履行反洗钱义务,接受反洗钱监督管理,协助和配合相关执法机关进行反洗钱调查,不得在代理登记业务时从事洗钱活动或者为洗钱活动提供便利。

来源:人民网



今年中秋节与国庆节假期相连,形成连续8天的“超长黄金周”,为假日消费提供了良好契机。

9月15日,在国新办举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,随着提振消费专项行动深入实施,消费品以旧换新政策继续优化,育儿补贴、免费学前教育等民生政策逐步推行,将有助于增强居民的消费能力和消费意愿。中秋和国庆假日即将到来,将进一步带动假日消费,消费有望继续扩容提质。

近期,各地积极响应“文旅消费季”政策,推出一系列惠民措施。例如,广东省自9月12日至11月20日开展“金秋文旅消费季”惠民补贴活动,预计发放总额2000万元的文旅消费券,覆盖餐饮、住宿、景区等多个场景;福州市于9月10日启动“有福之州全民惠游”2025文旅消费季国庆文旅消费券发放活动,叠加数字人民币满减优惠;北京市计划在9月份至10月份发放总规模300万元的文旅消费券,涵盖住宿和餐饮业态,并组织“票根”主题活动,进一步整合消费资源。

出行需求方面,9月15日,铁路12306开始发售假期运输车票。据国铁集团客运部负责人介绍,今年中秋国庆双节合并放假8天,预计旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,铁路客流呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点,部分区间和时段客流高度集中。

“作为年度消费的重要节点,‘十一’黄金周将推动消费市场进入旺季。政策协同发力,不仅丰富了节日供给,也为消费端营造了更具吸引力的氛围,对旅游、餐饮、零售等相关行业将产生积极影响。”旅游酒店行业高级经济师赵焱焱向《证券日报》记者表示。

国研新经济研究院创始院长朱克力向《证券日报》记者分析称:“今年国庆期间,预计消费市场会呈现稳中有进态势,消费结构更趋多元。在结构性特点上,服务消费会成为增长主力。餐饮、旅游、文化娱乐等体验型消费占比会持续提升,这背后是居民消费观念从物质满足向精神享受的转变。”

东兴证券研报显示,多地消费券陆续发放,有望对中秋节和国庆节期间国内消费形成提振,给下半年居民消费整体注入活力。看好今年下半年消费板块整体需求恢复,特别是餐饮产业链的整体复苏,会随着旅游经济、体育经济等领域的增长同步增长。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾对《证券日报》记者表示,“文旅消费季”及相关政策通过精准定位不同消费群体,匹配多元消费场景,有效降低了消费门槛,假期消费有望实现从“量”的扩张到“质”的提升。

来源:证券日报

政策加码 假日消费市场热潮涌动

日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》(以下简称《意见》)提出,要“增强市场流动性”“提升碳市场活力”,提升全国碳市场交易活跃度。

“碳市场活力主要体现在碳配额和金融产品的交易量、交易频率以及换手率等指标上,反映了碳市场整体的交易活跃度和流动性。”生态环境部华南环境科学研究所所长严刚表示,“这对合理发现碳价、保障碳价的有效性及其权威性至关重要。”

《意见》提出,通过建立配额储备和市场调节机制、丰富交易产品和扩展交易主体两方面,增强市场活力。

严刚认为,建立健全市场调控机制,可加快推行配额有偿拍卖,逐步建立起以总量控制为基础、免费和有偿相结合的配额分配机制。实现有偿分配一级市场和碳排放权交易二级市场同步发展,形成以配额拍卖机制为核心的市场调控体系。

他说,需要统筹发挥配额储备调节池、配额结转、配额抵销以及碳价触发和响应机制等手段的协同作用,及时平衡市场供需,增强企业参与交易的市场预期和信心。有效调控形成合理碳价水平,增加市场流动性,充分发挥全国碳市场的减排功能。

严刚建议,“发展碳金融产品,逐步引入符合条件的行业机构和金融机构参与交易,促进以现货为基础的碳交易产品创新,满足多方交易主体的套期保值、投资需求,来有效提高市场价格发现功能和流动性。”

为了更好地跟踪全球碳市场交易运

中办国办出台《意见》

双轮驱动提升碳市场交易活力



行动态,日前,生态环境部环境规划院碳中心开发了“全球碳价观察(CPW)”产品及数据平台。全球碳价观察(CPW)研究显示,通过碳交易,全国碳市场前两个履约周期总体减排成本降低约350亿元。碳市场活力对降低全社会减排成本以及合理发现碳价、保障碳价的有效性及其权威性至关重要。

严刚认为,我国碳金融发展尚处于初级

阶段,应坚持循序渐进、分类推进的原则。

严刚与生态环境部环境规划院碳中心团队均建议,近期重点推进成熟度较高的碳资产抵押、碳回购等融资类产品,远期探索碳期货、碳指数等交易类和支持类产品。同时,引入多元化的市场参与主体,鼓励和支持碳金融创新产品多元化、市场化和规模化发展,满足市场多样化需求。

来源:人民网

金秋促消费持续上“新” 市场活力倍增

近日,各地陆续启动2025年“3·15金秋购物节”公益活动,将在全国范围内持续推出为期31天的消费促进活动,覆盖中秋、国庆两大黄金消费期。此次活动分为线上和线下两部分,线上活动自9月15日0时开始,线下活动主要在地方消协组织监督下,由经营者自主开展。

据悉,2024年9月份举办的首届“3·15金秋购物节”公益活动,活动为期6天,共有26个副省级以上消协组织、9家大型企业参与活动,活动期间惠及消费者约1.41亿人,拉动消费金额累计75.38亿元。

在此基础上,今年活动进一步拓展时空范围和业态领域,旨在持续优化消费环境、激发市场活力。

中央财经大学副教授刘春生在接受《证券日报》记者采访时表示,举办购物节等消费促进活动对激发市场活力作用显著。第一,举办购物节可以在短期内积聚人气,释

放消费需求、带动商品服务销售;第二,推动企业生产经营与产业链协同,促使企业创新产品服务、加强品牌建设以提升竞争力;第三,创造就业岗位,形成“就业—收入—消费”的良性循环。

值得一提的是,今年各地结合产业优势设计了诸多特色内容。比如,粤港澳大湾区将举办以“活力大湾区 快乐金秋购”为主题的特色专场,以适应粤港澳三地消费融合趋势;浙江省以“树‘六好’特色 享满意消费”为主题,全省各地将通过“店堂+市集”“专场+特色”“电商直播+门店促销”等活动形式,推出富有地方风味的活动。

苏商银行特约研究员付一夫对《证券日报》记者表示,各地在“3·15金秋购物节”充分挖掘本地产业特色。比如,一些农产品资源丰富地区,组织特色农产品展销,优质农产品集中亮相,通过现场品鉴、

直播带货等形式,让消费者深入了解产品优势,拉动农产品消费;文化底蕴深厚的城市,则举办非遗文创市集,展示剪纸、刺绣、陶瓷等传统手工艺品,不仅售卖产品,还设置手工体验区,传承文化同时促进文创消费;在旅游资源丰富的地方,推出特色旅游线路套餐,搭配酒店、餐饮优惠,吸引游客出行;此外,部分工业发达城市,围绕本地优势工业产品开展专项促销,展示先进制造实力,提供专属折扣。这些特色内容极大丰富了消费者的选择,提升了购物节吸引力。

谈及未来继续推动消费扩容提质的发力点,刘春生表示,主要聚焦三方面:政府优化消费补贴、完善消费基础设施;企业探索线上线下融合等新模式,培育绿色消费、直播电商等新业态;加强市场监管与消费者教育,维护消费者权益,营造安全放心的消费环境。

来源:证券日报