

市场监管总局

## 直播电商领域虚假营销和假冒伪劣问题突出

9月23日,市场监管总局召开直播电商监管专题新闻发布会。会上,市场监管总局网监司副司长刘军卫表示,今年上半年,全国网上零售额74295亿元,同比增长8.5%,直播电商在其中发挥了重要作用。但从监管中掌握的实际情况和总局发布的几批案例分析,直播电商领域当前两类问题相对突出。

一是虚假营销。一些直播间运营者和主播对商品或服务的经营主体以及性能、功能、质量、来源、曾获荣誉、资格资质、销售情况、交易信息、经营数据、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。二是假冒伪劣。一些直播间和平台内商家推销和销售掺杂、掺假,以假充真、以次充好,侵犯注册商标专用权的商品,损害消费者和其他经营者合法权益。本次集中发布的典型案例主要涉及上述违法类型。

刘军卫表示,下一步,市场监管总局将坚持问题导向,强化综合治理,强力整治直播电商乱象,营造良好的网络交易环境和消费环境,保护消费者和经营者合法权益,促进直播电商行业健康发展。

一是落实直播电商平台合规管理主体责任。按照分层分级、层级对应合规监管要求,综合运用合规指导、行政约谈、行政处罚、媒体曝光等手段,指导督促直播电商平台企业加强合规管理制度机制建设,完善内部合规体系,提升合规管理能力和水平。加大对直播电商领域产品质量、食品安全专项抽查抽检频次和力度,并关联对应的平台企业向社会公示。督促平台企业依法履行平台内经营者资质审核义务,定期开展核验更新和动态监测,确保入网经营主体身份信息真实有效。

二是保持严厉打击违法违规行为的压态势。健全“线上发现、线下追查、线下发现、线上管控”的直播电商一体化监管体制,对于直播间运营者、主播、平台内商家等主体违法违规行为,坚决予以打击。对于直播电商平台,对其未依法履行资质审核义务、未依法对平台内经营者侵害消费者合法权益行为采取措施、禁限售商品管控不力等进行重点核查,证据确凿、造成严重后果的,将依法坚决立案查处。

三是强化部门协同和区域联动。充分发挥协调机制、联席会议作用,会同多部门,强化信息互通、风险会商、监管联动,在人员、物、网、号等监管上形成组合拳,合力推进直播电商行业治理。压实属地监管责任,强化重大案件提级管辖、挂牌督办,加强跨地域信息共享和协同配合,着力破解直播电商跨行业、跨区域监管难题。

来源:人民网

据中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)官网消息,粮食运输直接关系到粮食供应链安全稳定。今年以来,国铁集团立足保障国家粮食安全大局,携手中粮集团有限公司共同构建起畅通高效、安全稳定的粮食物流体系。国家铁路今年以来累计发送粮食7478万吨,较去年同期增加710万吨,增长11%,为粮食增产、粮农增收及全国粮食市场平稳供应提供了有力支撑。

5月22日,国铁集团与中粮集团在京签订战略合作协议,同日全国首列粮食多式联运“一单制”班列开行,标志着路企协同保障粮食运输进入新阶段。合作落地以来,国铁集团物流中心两次赴中粮贸易总部开展“总对总”营销,经多轮需求梳理与问题对接,共同确定“国铁—中粮”总对总营销项目库,以双向动态盯控机制保障项目运行质量。6月以来,双方共同开发的38个合作项目已实现粮食运输增量190万吨、增长104%,路企协同成效显著。

当前,我国秋粮陆续进入收获期。国铁集团以东北这一国家粮食稳产保供“压舱石”作为保障重点,精准部署秋粮运输保障工作。9月中旬,国铁集团货运部赴相关单位开展调研,围绕箱车资源保障、车辆取送

## 今年以来国家铁路粮食发送量同比增长11%



效率、直达班列开行等关键环节制定专项措施,确保秋粮运输需求高效兑现。

紧扣区域粮运需求,铁路各单位因地制宜推出精准保障举措。中国铁路哈尔滨局优化运输路线、缩短车辆周转时间,通过专业

化的运输设备、精准的调度机制和高效的装卸流程,助力东北粮食“出关”。中国铁路郑州局优先组织粮食、农副产品等车辆的调车作业,以“快装、快运、快卸”全力护航秋粮运输安全。

来源:人民网

9月22日,在国务院办公厅(以下简称“国新办”)举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上,国家金融监督管理总局局长李云泽介绍,国家金融监督管理总局(以下简称“金融监管总局”)牵头建立城市房地产融资协调机制,“白名单”项目贷款超过7万亿元,支持近2000万套住房建设交付,有力保障广大购房人的合法权益。

城市房地产融资协调机制(以下简称“协调机制”)是支持房地产项目建设和交付的重点举措。上海易居房地产研究院副院长严跃进对《证券日报》记者表示,协调机制引导资金精准支持“保交房”,为房地产项目注入流动性,使得楼盘能够加快完工交付。为保护购房者合法权益、实现“住有所居”提供了助力。

### 融资新模式落地见效

2024年1月份,住房和城乡建设部(以下简称“住建部”)、金融监管总局发布《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》,指导各地级以上城市建立协调机制。

2024年10月份,住建部、金融监管总局联合举行全国保交房工作推进视频会议,提出进一步推动协调机制“扩围增效”,扩大“白名单”覆盖范围,确保合规房地产项目“应进尽进”。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉对《证券日报》记者表示,协调机制建立了以房地产项目而非企业为核心、资金封闭运转的融资新模式,专注于项目本身

## 城市房地产融资协调机制持续显效

### “白名单”项目贷款超过7万亿元,支持近2000万套住房建设交付

创造和平衡现金流的能力。既满足了项目的合理融资需求,也保障了金融机构的风险防控需求。

协调机制为防范化解房地产风险、推进保交房工作提供了有力支撑。住建部数据显示,截至2024年底,全国“白名单”项目贷款审批通过金额超过5万亿元,保交房攻坚战实现住房交付373万套,顺利完成年度既定目标。

今年以来,协调机制持续推进,“白名单”项目贷款规模稳步增长。

在国新办今年5月份举行的新闻发布会上,李云泽介绍,商业银行审批通过的“白名单”贷款增至6.7万亿元,支持了1600多万套住宅的建设和交付。

截至目前,“白名单”项目贷款已超7万亿元,支持近2000万套住房建设交付,较5月初的数据进一步增加。

未来,协调机制在保交房等方面仍将发挥重要作用。目前,已有省份明确将常态化推动“白名单”项目融资。例如,河南省人民政府办公厅9月17日发布的《河南省金融服务“两高四着力”实施方案》要求,发挥城市房地产融资协调机制作用,常态化推动“白名单”项目融资,稳定房地产市场。

### 防风险强预期

在城市房地产融资协调机制助力“保交

房”的同时,新建商品房“交房即交证”等举措也保证了购房者的不动产权,以及与之相关的落户、入学等切身利益。

自然资源部数据显示,全国已有2300多个县市实施新建商品房项目“交房即交证”改革,发放不动产权证书840多万本,群众在拿到新房钥匙的同时就能领到不动产权证书,获得感、幸福感、安全感明显提升。

严跃进表示,“交房即交证”在房屋买卖的最终环节化解障碍,保护购房者合法权益,体现了政策对于房屋买卖全流程的关心支持,增强了住房消费的信心。

“保交房”“交房即交证”等一系列举措,在切实维护购房者合法权益、托起居民“安居梦”的同时,也增强了购房人对新建商品住房的信心,并提振市场预期。

“协调机制隔离企业与项目之间的风险传递,有效防范新增的房地产风险。”“交房即交证”减少购房人在购买新房时的顾虑,有利于新房销售。”李宇嘉表示,未来应强化“白名单”项目贷后的合作监管,确保双方监管目标实现,建议住建部门要监管项目报建以后是否按进度进行,实控人、股东出资是否到位,金融部门按形象进度拨付贷款,共同确保项目进度。此外,当前开发贷款的增量需求减少,协调机制可以在租赁贷、城市更新贷、物业运营贷等贷款方面进行落实。

来源:证券日报

9月23日,国家能源局发布8月份全社会用电量等数据。数据显示,8月份,全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5.0%。

“8月份全国全社会用电量再次超过万亿千瓦时,已连续两个月创历史新高。”中国电力企业联合会统计与数智部副主任蒋德斌对《证券日报》记者分析称,全国全社会用电量规模的高企,一方面,与夏季高温天气直接相关,7月份至8月份,多轮高温过境我国,高温高湿天气来得早、持续久。在持续高温高湿天气影响下,第三产业和居民用电快速攀升。另一方面,在国家“两新”“两重”促消费以及“反内卷”稳工业增长等一系列政策拉动下,宏观经济保持回暖态势,各行业产能持续释放。

结合国家能源局公布的数据来看,8月份,第二产业用电量5981亿千瓦时,同比增长5.0%,比上年同期提高10个百分点。可以看到,第二产业用电量正持续回升。

蒋德斌表示,8月份,全国制造业用电量同比增长5.5%,为今年以来单月最高,其中,钢铁、建材、有色、化工等原材料行业用电量复苏势头明显,合计用电量同比增长4.2%,比7月份提高3.7个百分点;高技术及装备制造业用电量体现出极强的发展韧性,合计用电量同比增长9.1%,增速高于同期制造业平均水平约4.6个百分点。且所有子行业均实现正增长,新能源汽车整车制造、光伏产业制造用电量也都保持快速的增长势头,显示出新质生产力蓬勃发展,正在形成新的经济增长点,推动用电量向上攀升。

从年内来看,国家能源局公布的数据显示,1月份至8月份,全社会用电量累计68788亿千瓦时,同比增长4.6%,其中规模以上工业发电量为64193亿千瓦时,从分产业用电量看,第一产业用电量1012亿千瓦时,同比增长10.6%;第二产业用电量43386亿千瓦时,同比增长3.1%;第三产业用电量13297亿千瓦时,同比增长7.7%;城乡居民生活用电量11094亿千瓦时,同比增长6.6%。



“总的来看,前8个月我国电力消费呈现以下特点:第一产业用电量保持较快增长,第二产业用电量持续回升,第三产业用电量延续快速增长势头。”蒋德斌介绍,今年前8个月,在第二产业用电量中,消费品制造业12个子行业中,9个子行业实现正增长,食品制造业(5.7%)用电量增速领先。在第三产业用电量中,信息传输、软件和信息技术服务业用电量同比增长15.8%,在移动互联网、大数据、云计算等快速发展带动下,互联网和相关服务业用电量同比增长28.8%;批发和零售业用电量同比增长11.8%,其中,由于电动汽车高速发展,充换电服务业用电量同比增长44.1%。

来源:证券日报

## 八月份全社会用电量同比增长5%