

晋控大同装备中央机厂

## 成功研制煤矿超前支护系列化新产品

本报讯 日前,随着晋能控股集团大同机电装备有限公司中央机厂煤矿超前支护系列化产品展示活动的成功举办,标志着该厂突破瓶颈,坚定走科技创新自主研发之路又迈出新的步伐。

这一系列新产品的研发,是该厂以集团公司提升传统煤机制造系列化水平工作要求为指引。

其中,ZQL2×6500/25/45型超前支架采用创新的“两架一组,分布迈进”结构设计,这种设计不仅简化了支架的整体结构,还通过设置的减压阀有效分散了顶板压力,实现了支护范围的最大化,支护效果显著提升。更重要的是,该设计大幅减少了支架在前进过程中因重复支撑对顶板造成的破坏,为煤矿机巷、风巷提供了更为安全的超前支护空间。ZQ4000/23/45型巷道超前单元支架,则

凸显出“轻量高效、稳定可靠”的特点。研发过程中,技术团队充分考量井下巷道作业空间受限的特殊环境,充分分析巷道断面与单元支架外形尺寸关系,通过优化结构布局,在保证支架支护能力强劲的前提下,大幅缩减了设备重量与体积,既便于井下运输与安装,又有效降低了巷道支护作业的施工难度与劳动强度。

另外一款液压支架调移装置,是该厂专门针对煤矿井下工作面回撤支架时工人劳动强度大、绞车牵引钢丝绳拖拽危险系数高等问题而研制。该装置通过自身横梁上的销轴与液压支架固定,采用工作面乳化液泵站作为动力源,只需一次安装,可与多型液压支架采取外运方式配合使用,具有撤架效率高、劳动强度低等优点。从根本上消除了传统使用绞车回撤液压支架钢丝绳存在断裂

伤人的风险。

同时,为了让产品更加适应市场需求,该厂特地邀请来自煤业集团、朔州煤电公司、轩岗煤电公司、地煤公司、大同煤炭运销公司等煤矿用户来厂观摩交流。与会代表们带着在井下实际生产中的挡手难题与设备需求,深入展区交流探讨。现场的工作人员边讲解,边实地进行功能演示。演示过程中,新产品展现出的先进性能、实用性能和创新设计,吸引了全体观摩人员的眼光,引发了他们浓厚的兴趣。矿方代表纷纷表示,现场展示活动不仅让他们对超前支护设备有了更全面、深入的了解,更为煤矿今后的设备选型与采购提供了宝贵的参考依据,实现了研发与实用相匹配、效率与效益同提升的合作目标。

(张敬 刘芳 陈永兴)

本报讯 今年9月,农行山西分行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,积极开展“金融教育宣传周”系列活动,通过多项创新举措推动金融知识走进千家万户,帮助广大群众了解金融常识、抵御金融风险、提升金融素养,切实增强金融安全感与获得感。

9月16日,大同市华北新城社区党群服务中心广场前热闹非凡。农行山西大同分行联合国家金融监督管理总局大同监管分局、人行大同分行、大同银行业协会等多家单位正在开展“奋进新时代 消保伴你行”主题宣传活动。农行多部门负责人和网点人员一齐上阵,围绕群众关心关切,深入基层直达群众,开展金融知识宣传普及,为社会公众送去全方位多口味“金融知识盛宴”。

结合9月开学季,农行山西分行宣传志愿者队伍走进中小院校,开展面向中小股东及大学生的金融知识普及宣传活动,通过讲解典型案例,帮助青少年了解基础金融知识,提高风险意识,树立理性借贷意识;走进社区商圈等消费者熟悉、放松的场景,开展“守护钱袋子”等特色活动;充分发挥“前哨”作用,向老年人开展反诈预防教育。提醒老年群体保护个人信息、不贪蝇头小利、守住财产安全,引导消费者和投资者诚信守约,卖者尽责,买者自负。将金融知识、金融服务送到消费者身边,共筑安全防线、共享美好生活。

农行山西分行陆续通过进校园、进社

农行山西分行

## 开展金融教育宣传 传递金融为民温度



区、进乡村、进企业、进商圈等活动,将风险提示送上门,形成网格化金融教育矩阵。通过金融教育宣传志愿者队伍深入农户家里、商户店铺,采取“走进来、坐下来、方言讲”的宣传方式,将普惠金融政策、防范非法集资知识、安全用卡等金融知识,用通俗的语言代替专业术语,让老百姓听得懂、记得住、用得上。

下一步,农行山西分行还将以此此次活动为契机,持续做好金融教育,切实维护广大群众的资金财产安全,打通金融教育宣传“最后一公里”,为营造良好和谐的金融消费环境贡献农行力量。

(张丽 闫珊 梁晨青 林红艳)

面对老龄化社会对专业护理人才的迫切需求,红马甲集团派出专业讲师深入武乡——在这片革命老区,一场高标准、严要求的养老护理培训悄然改变许多留守妇女的命运。这一举措不仅体现了红色精神的传承,更彰显了对特定群体的关怀与助力。

9月15日,武乡县零工市场再一次迎来特殊“教员”——来自红马甲家政集团的专业培训师,为武乡县“太行红嫂”养老护理班开展系统教学。没有空泛的理论灌输,只有一步步的实操演示与一遍遍的示范纠正,整个课堂弥漫着严谨而务实的氛围。

本次培训由红马甲集团遴选的资深护理讲师授课,紧扣国家职业技能标准,设置了基础护理、卧床老人移位、急救救护、感染控制、心理沟通等实用模块。讲师具备一线养老服务经验,语言通俗、操作娴熟,尤其注重细节和人文关怀的传递。

培训中,红马甲讲师采用“讲解-演示-模仿-回训”四段式教学法,确保每位学员理解并掌握关键技能。老人扶抱如何发力、体征观察哪些指标、与家属沟通如何把握分

## 红马甲送技进武乡老区

### ——养老护理培训让“太行红嫂”实现自我价值

寸——这些真实护理场景被拆解为可演练、可考核的动作要点,学员在反复练习中不断提升操作的规范性与熟练度。

完成培训并通过红马甲集团组织考核的学员,将获颁职业技能合格证书,具备上岗从事养老护理工作的资格。红马甲成熟的培训体系与质量控制方法,为武乡县“太行红嫂”劳务品牌注入了更强的专业可信度和市场竞争力。

作为红马甲集团股份有限公司在武乡的分支机构,武乡县百帮家政服务有限公司凭借专业的培训体系和丰富的实战经验,为培训提供了有力支持。公司不仅配备了先进的培训设施,确保培训内容的权威性和实用性,还注重与社区、养老机构的合作,为学员提供更多实践机会和就业渠道。

这一培训不仅提升了学员的专业技能,更拓宽了她们的就业道路。随着持证上岗学

员的不断增加,武乡县的养老护理服务质量得到了显著提升,逐步形成了具有地方特色的劳务品牌。更重要的是,它让老区妇女通过技能实现增收,提升了自我价值,改善了生活品质。

(张敏)



闻喜县移动公司

## 开展2025年网络安全宣传周活动

本报讯 为提升全民网络安全意识,共筑网络安全防线,近日,由闻喜县委宣传部、县工科局承办的2025年网络安全宣传周启动仪式在人民广场隆重举行。县委常委、宣传部部长,县工科局局长,各通信公司总经理及百余名市民代表参加活动。

活动现场,闻喜县移动公司通过悬挂条幅、发放宣传手册、现场讲解等方式,向广大群众宣传网络安全法律法规、电信防骗基本技能等防范技巧,通过网络应用方面的优秀实践案例,强化社会公众对网络安全的了解,进一步树牢网络安全意识,提高群众防范网络诈骗意识和技能水平,保障个人信息安全,营造了良好的社会服务环境。

此次活动现场共发放宣传资料500余份,下一步,该公司将围绕宣传周主题,开展形式多样、内容丰富的宣传活动,推动网络安全知识进社区、进农村、进企业、进校园、进家庭,全面筑牢网络安全“防火墙”。

(席建军 崔江明)

麻家梁煤业公司

## 激活“人才引擎”注入“发展动能”

本报讯 今年以来,晋能控股煤业集团浙能麻家梁煤业公司深入贯彻人才强企战略,以“选、用、育”为核心抓手,实施人才成长赋能计划,通过提升赋能、培训赋能和强基赋能,构建人才发展台阶,全力推进高素质人才培养工程,为打造高质量煤炭企业提供坚实人才支撑。

提升赋能,培育成长新苗。该公司按照专业分工落实逐级培养政策,结合专业学习及工作现场中出现的问题,有针对性地分阶段制定完善培养规划和学习内容,因材施教,不断提升后备人才现场管理经验和业务技能,促其具备岗位资格条件,加快梯队后备人才成长成才。同时通过深入分析员工个人特点、特长和专业优势,为每位员工量身定制阶段性发展目标,构建起“教育培训+实践锻炼”的立体化培养体系。各单位依据自身业务特色,精心制定“导师带徒”管理办法及月度、季度培养计划。选拔业务精湛、技能过硬的老员工与新员工签订师徒合同,明确双方在知识传授、技能提升、职业发展等方面职责、目标和任务。

学用实践,锻造过硬本领。该公司按照专业分工落实逐级培养政策,结合专业学习及工作现场中出现的问题,有针对性地分阶段制定完善培养规划和学习内容,因材施教,不断提升后备人才现场管理经验和业务技能,促其具备岗位资格条件,加快梯队后备人才成长成才。同时注重学习与实践相结合,对梯队后备人才,采取多岗轮换、应急磨炼等方式,加强基层磨炼,真正深入现场、深线,提高现场管理经验,能够根据现场条件变化及时制定应对方案,解决现场实际问题,用理论帮助现场问题解入一决,在实践中深化对理论的认识,提高应对复杂现场环境的能力。积极选派优秀梯队后备人才参加上级组织的各类素质提升培训班、专题讲座等活动。

创新模式,激活人才生态。该公司秉持“干什么,学什么;缺什么,补什么”的原则,采用外部培训、内部集中培训和创新团队相结合的培养模式。组织优秀年轻干部“走出去”,与兄弟矿井、设备厂商等开展协作交流培训,学习先进管理经验和理念,着重提升年轻干部的沟通、协调、统筹规划、决策和执行能力。始终坚持“在一线锻炼、在一线成长”的理念,以搭建人才培育平台,鼓励人才双向流动为着力点,将基层锻炼、轮岗锻炼、选拔锻炼有机结合。通过多岗位历练,让年轻干部在不同环境中经风雨、见世面、长才干、提水平。

(张敏 王二仔 李晨光)