

中国速度背后的经济脉动



从时速350千米的高铁飞驰,到CR450动车组问世,再到未来成渝中线高铁将以时速400千米运行,“十四五”以来,“贴地飞行”的高铁持续刷新“中国速度”上限。

今年暑运期间,北京到沈阳、杭州到长沙高铁路段双双实现时速350千米的高标运行。至此,北京到上海、上海到广州、广州到北京、北京到沈阳等主通道高铁全面进入“350时代”。

疾驰的高铁重塑时空格局。截至目前,京津冀地区已市市通高铁,形成了核心区1小时通勤圈和相邻城市之间15小时交通圈。长三角地区每天开行动车组达到2400列,实现公交化运营。粤港澳大湾区高铁里程超过3000千米,1小时生活圈从愿景变为现实。成渝双城间每9分钟开行1列高铁,每天来往人员超过百万人次。

“更快的速度意味着更短的时间距离。”对外经济贸易大学教授陈建伟接受中新社记者采访时指出,随着时间距离被不断压缩,资本、技术、人才得以在城市群内、城市群间高速循环,区域经济地理版图随之被重构。

在高铁的“穿针引线”下,资源、资本、创新等要素被聚合起来。池黄高铁将九华山、黄山、太平湖等热门景点串联成线,“两山一湖”的黄金旅游通道吸引大量游客慕名而来。合杭高铁湖杭段则连接了杭州城西科创大走廊、德清地理信息小镇、湖州西塞科学谷等多个科创平台,一条“高铁科创走廊”初具雏形。如今的中国高铁,早已超越“交通线路”的单一属性,成为撬动沿线地区产业升级、经济转型的“关键杠杆”。

“十四五”以来,中国高铁营业里程增加

了1万公里,复兴号动车组开行覆盖31个省份。从“走得了”到“走得快”“走得好”,高铁正深刻改变民众的生活方式。

陈建伟指出,这张全球最大的高铁网,催生了“高铁通勤族”“周末跨省游”等新生活方式,人们工作和生活半径因此极大拓宽。

“高铁把‘速度红利’转化为‘民生红利’,让亿万百姓切实感受到经济发展的温度。”在中国人民大学重阳金融研究院副研究员鲁东红看来,高铁促进了公共服务的均等化与社会机会的再平衡。偏远地区借助高铁深度融入国家发展大循环,教育、医疗、就业等优质资源得以更顺畅流动,区域发展更趋协调。

在国内“提速提质”的同时,中国高铁也在海外跑出“加速度”。匈塞铁路塞尔维亚段将贝尔格莱德—诺维萨德运行时间从90分钟以上压至30分钟左右,年均发送旅客340万人次。雅万高铁开通运营以来,累计发送旅客超千万人次,不仅大幅缩短了印尼雅加达与万隆的时空距离,更激活了沿线商业、旅游、物流等产业潜力,为东南亚地区发展注入“中国动力”。

这些海外项目通过基础设施的“硬联通”,促进了政策、设施、贸易、资金和人心的“软联通”,有力带动了沿线地区经济发展。在陈建伟看来,不断“走出去”的中国高铁,已成为推动全球互联互通的“金色名片”。

着眼下一个五年,人们期待,飞驰的高铁载着中国速度新纪录,为经济脉动注入更强劲动力。

(刘文文)

中国人民银行

将开展6000亿元 买断式逆回购操作



中国人民银行10月14日发布消息称,为保持银行体系流动性充裕,中国人民银行将于10月15日以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展6000亿元买断式逆回购操作,期限为6个月(182天)。

记者了解到,10月份将有5000亿元6个月期买断式逆回购到期。此次操作意味着,截至15日,当月6个月期买断式逆回购加量续作1000亿元。

这是中国人民银行本月进行的第二次买断式逆回购操作。10月9日,中国人民银行已开展11000亿元3个月期买断式逆回购操作。

中国人民银行已连续第五个月开展买断式逆回购加量续作。东方金诚首席宏观分析师王青认为,这一方面有助于满足企业和居民的融资需求,助力政府债券发行;另一方面释放了数量型政策工具持续加力信号,显示货币政策延续支持性立场,有助于稳定市场预期。

(任军 吴雨)

中国互联网络信息中心发布的报告显示:截至今年6月,我国60岁及以上老年网民规模达1.61亿人,老年群体互联网普及率达52.0%。很多老年人在网上学习、沟通、购物、娱乐,但与此同时,利用技术手段设置的坑老陷阱也花样翻新、屡见不鲜。

中国消费者协会发布的数据显示,2025年上半年,全国消协组织受理的投诉热点问题,主要涉及老年消费陷阱、私域引流营销乱象等。

剧本摆拍、卖惨诱导、AI造假、虚拟人设等套路,在网购经验比较丰富的年轻人眼中漏洞百出,却让很多老年人深信不疑,沉迷其中。为了逃避监管,一些商家正在转向更加隐秘的私域电商直播领域。

隐秘私域套路多

所谓私域直播,是相对于公域直播来说的。淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等平台上的直播都是公域模式,平台会对直播的商家、商品进行资质审核,确保合法合规。而私域直播一般是通过建立微信群或私聊发送直播链接(H5、小程序、APP等形式),邀请特定人群观看。

记者以客户身份咨询了几家私域直播服务商,其中一家直播商的回复很具有代表性:“公域直播监管严、限制多、流量费贵,私域直播则啥都能干,‘钱景’非常好。尤其是针对老人的直播,很多客户都赚到大钱了。”

除了隐秘,私域直播更大的问题在于无痕。无论是向监管部门投诉还是通过法律手段维权,都需要提供完整证据。但据了解,很多私域直播都是“一次换一个链接”,有的直播甚至都不卖货,只是“专家问诊和科普”。如果想购买专家提到的产品,要找“专属客服”下单。

商务部研究院副研究员洪勇告诉记者,私域直播的维权难点在于交易链条被刻意设计成“脱平台”模式,不仅规避了电商平台风控和监管要求,也使得消费者在维权时面临证据零散、交易主体难以锁定等问题,尤其是直播无回放、聊天可删除、

私域直播购物,“银发族”权益如何护



收款与发货主体分离等做法,加大了取证和追责的难度。

“老漂族”被盯上, “银发陷阱”避坑难

私域直播电商公司可能把老人群体分为三类:外地户口外地身份证号的老人、本地户口外地身份证号的老人、本地户口本地身份证号的老人,不同老人会被拉进不同的群里。

前两类被视为随迁老人,即随儿女来到本地,被称作“老漂族”。他们远离家乡和亲朋好友,渴望被关注和关心。因此,直播间的全天候陪伴,销售“儿女”们的早晚问候,更能触动他们。

专家建议,

让私域电商市场“在轨”发展

《2024年中国私域电商市场数据报告》显示,2024年,私域电商交易规模同比增长8.69%。

中国商业联合会直播电商工作委员会

副会长、网经社电子商务研究中心主任曹磊介绍,作为销售新业态,私域电商处在快速发展阶段,但问题也较为突出,尤其是在银发消费领域。传统电商监管体系尚未较好覆盖私域场景,导致一些商家利用“非公开空间”逃避责任,形成监管真空。

曹磊认为,私域电商健康发展有利于提振消费、服务大众,但当技术便利被异化为“割韭菜”甚至违法犯罪的工具,就需要监管、平台、行业等各方协力,在商业创新与权益保护间找到平衡点,让其“在轨”发展。

洪勇建议,监管升级可从三方面着力:一是强制要求私域直播公示经营主体信息,留存可追溯回放,确保消费者导流页看到的宣传、价格、赠品、退货规则等信息和后面实际下单支付时保持一致,不能前后不一样;二是建立老年消费者特别保护规则,对健康类内容前置资质审核,加强风险提示并延长冷静期;三是建立跨平台黑名单与信用联合惩戒机制,确保“以导流之名行销售之实”时各环节主体依法同责。

来源:人民网

中国消费品质量安全促进会

发布15项消费民生类 消费品标准

在10月14日第56个世界标准日来临之际,中国消费品质量安全促进会在京启动“焕新升级 护航消费”消费品标准提升行动,并集中发布15项紧扣消费热点、关乎民生安全的消费品标准。

据了解,此次发布的标准覆盖电子电器安全、智能家居性能、二手商品鉴定、电动摩托车质量安全、食品检测等多个重要领域,包括《产品质量安全管理体系 电子电器》《电烤火箱安全技术规范》《扫地机器人通过嵌入式基站使用的机器人的特殊要求》《电冰箱及冷柜茶叶保鲜功能的要求和评价规范》《二手箱包鉴定通用技术规范》《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》等,这些标准有的直面消费安全痛点,有的关注产品性能提升,有的服务于绿色循环经济发展,旨在通过高标准来提升我国消费品的质量安全水平,引领行业升级、推动产业发展。

中国消费品质量安全促进会秘书长马吉军表示,标准是质量的基础,是提振消费信心、推动产业高质量发展的重要抓手。今年发布的《提振消费专项行动方案》提出,要健全消费品标准体系,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,提升消费品质。此次活动回应市场关切,解决了一些新兴领域的标准缺失问题,填补了相关领域的技术空白,是落实《国家标准化发展纲要》《质量强国建设纲要》以及《提振消费专项行动方案》的具体实践。未来,中国消费品质量安全促进会将继续聚焦消费新趋势和产业新赛道,加快创新标准供给,助力“中国制造”向“中国创造”迈进。

来源:人民网