

# 前三季度我国服务进出口总额同比增长 7.6%



据商务部网站消息,商务部服贸司负责人11月4日介绍2025年前三季度服务贸易发展情况时表示,2025年前三季度,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额59362.2亿元(人民币,下同),同比增长7.6%。其中,出口26015亿元,增长14.4%;进口33347.2亿元,增长2.8%;服务贸易逆差7332.2亿元,同比减少2382.4亿元。

负责人介绍,主要呈现以下特点:知识密集型服务贸易保持增长。前三季度,知识密集型服务进出口22705.9亿元,增

长6.4%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口9663.8亿元、7940.6亿元,增速分别为3.9%、10.6%。知识密集型服务出口13177.6亿元,增长9.2%;知识密集型服务进口9528.3亿元,增长2.8%;顺差3649.3亿元,比上年同期扩大857.3亿元。

旅行服务出口高速增长。前三季度,旅行服务增长较快,进出口达16372.5亿元,增长8.8%。其中,出口增长54.4%,进口增长2.7%。

来源:人民网



## 创新引领 酒店行业服务升级成趋势

生活用品齐全、拎包即可入住……出差出游,舒适便捷的居住场所逐渐成为人们的“刚需”,近年来,酒店住宿行业的创新升级正悄然发生。

住宿业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。此前印发的《关于促进住宿业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)提出,引导住宿经营主体提升服务标准、管理水平,强化宣传推介,鼓励通过连锁经营、集团化发展、商业特许经营、品牌授权使用、实施星级服务质量标准等方式,提升品牌影响力,培育一批中高端酒店品牌、民宿品牌,打造国际知名住宿业品牌企业。

政策东风之下,行业升级从“可选项”变为“必答题”。“随着科技进步和生活水平提高,消费者对智能化、场景化、个性化的消费需求日趋强烈,酒店住宿行业迎来了新的发展机遇。”华住集团创始人兼董事长季琦在2025年华住伙伴大会上表示,在投资端要把握“好位置、好租金、好产品”,在产品端要注重“好品牌、好物业、好品质”;同时,要从微房量到中房量、从单体到连锁、从星级到品牌、从大城市到县城、从房地产配套到投资回报五方面促进供给侧转变。

数据显示,2025年前三季度,国内居民出游人次49.98亿,比上年同期增加7.61亿,同比增长18.0%。近年来,我国文旅行业持续升温,酒店住宿需求日益增长。



“出行成为促进酒店住宿行业发展的加法和增量。”季琦表示,年轻消费者的消费需求更加多元化、个性化,他们不仅关注住宿这一基本功能,更追求体验感和审美价值,对酒店产品有更高的要求;5G、人工智能等技术赋能酒店行业发展,对满足多样化需求、提升顾客体验至关重要。

《指导意见》提出,推动“人工智能+酒店”建设,扩大虚拟现实选房、智能语音控制、无接触机器人、智能影音系统等服务供给,提升客房沉浸体验功能。

“人工智能+酒店”不仅使消费者的体验感节节攀升,还提高了酒店运营效率、服务水平。从客房送餐、行李搬运到前台接待,智能服务机器人的应用场景不断扩展;通过智能客房管理系统,物品盘点、数量登记等工作自动进行,准确高效。酒店用上智慧助手,让员工得以从重复性劳动中解放,投身于更具温度的服务环节,让服务既充满“科技感”又富有“人情味”。

从指尖轻点预订酒店到刷证领券办理入住,从方便快捷的语音控房到退房时的无感支付,从标准化的酒店管理到个性化的居住体验……我国酒店住宿行业正加速创新升级,不断迈向新阶段。

来源:人民网

## 商务部等5部门出台《方案》 实施城市商业提质行动



商务部等5部门近日联合出台《城市商业提质行动方案》(以下简称《方案》),提出要结合城市更新,实施城市商业提质行动,构建以全国示范步行街(商圈)为引领、特色商业街区为支撑、一刻钟便民生活圈为基础,布局合理、设施齐全、业态丰富、供给优质、安全便利的城市商业体系,更好满足人民美好生活需要。

《方案》明确了完善网络布局、推动业态升级、丰富优质供给、强化运行保障、优化空间利用、完善发展规划、健全管理体制7个方面21条主要任务。

步行街(商圈)是城市商业的发源地和核心区。近年来,我国先后确认19条全国示范步行街、20个全国示范智慧商圈,不断推动现有步行街(商圈)设施改造和业态升级,抓住步行街(商圈)发展的“小切口”,做好经济高质量发展的“大文章”。

商务部流通发展司一级巡视员张祥介绍,商务部将加强工作指导,优中选优、动态管理,稳妥有序推进全国步行街(商圈)示范创建工作,把步行街(商圈)打造成当地居民常来的“会客厅”、外地游客必到的“打卡地”、国际旅客了解中国的“新窗口”。

城市商业体系是实施城市更新行动、优化城市结构、完善城市功能、提升城市品质的重要载体。住房和城乡建设部建筑节能与科技司副司长张雁表示,下一步,将组织开展城市小微空间整治提升工作,以市容环境、街区风貌等为整治提升主要内容,在公共空间精心培育新业态空间,打造城市公共空间新消费场景,推动城市环境品质和城市治理能力整体提升,更好促进城市商业更新提质发展。

当前,文化、旅游与商业等领域融合日益广泛,“文旅+百业”“百业+文旅”催生出更多广受欢迎的新业态、新场景。文化和旅游部产业发展司二级巡视员赵建军说,将引导旅游景点、演艺场馆等与城市商业设施协同联动,开发具有地域特色的文旅产品及服务;引导各地深入挖掘特色文化资源,将文化元素融入旅游产品和商业活动中,培育特色文化主题IP,开发时尚国潮产品,推出各具特色的文商旅融合产品,打造具有创新性和吸引力的沉浸式文旅体验空间。

《方案》提出要优化城市商业设施供

给。目前,我国在城市国土空间监测工作中,通过对297个地级及以上城市的城区监测,采集零售商业场所相关信息,形成监测数据,为地方开展规划正向优化、商业用地调控等提供数据支撑。此外,自然资源部国土空间规划局副局长李亮介绍,允许试点城市优化存量商业土地利用,并明确允许按新规划用途自行改造或联合改造、支持低效商业用地转型等具体举措,推动土地混合开发和用途合理转换。

来源:经济日报

## “十五五”时期房地产仍有潜力可挖



我国将继续完善住房供应体系,改革完善房地产开发、融资、销售制度,建立“人、房、地、钱”要素联动机制,建设安全舒适绿色智慧的“好房子”,建立房屋全生命周期安全管理制度。

未来5年,房地产市场将向何处去?党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)提出,推动房地产高质量发展。这释放出国家将继续推动房地产市场发展的强烈信号:未来,将推动房地产高质量发展,以改善民生和带动经济增长。我国房地产市场仍有需求,房地产业仍有发展空间。

回顾“十四五”规划,关于住房的内容出现在“完善新型城镇化战略 提升城镇化发展质量”篇章。而在《建议》中,“推动房地产高质量发展”的表述出现在“加大保障和改善民生力度,扎实推进共同富裕”章节,这表明我国对房地产的定位更加强调对于民生的重要作用,更加注重从百姓需求出发,建造、改造的住房将更好满足人民对高品质居住生活的向往。

房地产仍有潜力可挖。2024年,我国房地产业增加值占GDP的比重为6.3%,而一些发达国家房地产业增加值占GDP的比重为百分之十几。过去,房地产更多是通过投资实现对经济的带动作用。未来,房地产可

以通过挖掘租赁、运营、服务等细分领域的潜力实现新增长。

透过《建议》,有几项重点内容值得关注:

继续完善住房供应体系。我国将形成保障和市场两个体系定位清晰、功能互补的供应格局。保障部分,优化保障性住房供给,满足城镇工薪群体和各类困难家庭基本住房需求。市场部分,因城施策增加改善性住房供给。

改革完善房地产开发、融资、销售制度,解决行业积累的突出问题,构建发展新模式

以推动房地产高质量发展。开发环节,严禁投资人违规抽回项目销售、融资资金,严禁抽逃出资或提前分红。融资环节,项目确定一家银行或银团为主办银行,相关资金统一存入,主办银行保障合理融资需求。销售环节,有序推进现房销售,实现“所见即所得”,从根本上防范交付风险。

建立“人、房、地、钱”要素联动机制。以人定房、以房定地、以房定钱,这有助于促进市场供需平衡,结构合理。以人定房不仅要关注房屋供给的数量,更要关注供给的质量。

建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。《建议》提到,实施房屋品质提升工程和物业服务品质提升行动。这表明,除了关注房屋设计、材料等硬件部分,也注重对房屋的运营维护。物业服务领域前景广阔,大有可为。

建立房屋全生命周期安全管理制度。房屋全生命周期安全管理制度能够为居住安全提供有力保障,由房屋体检、房屋养老金、房屋保险这三项制度组成。

可以期待,未来5年,房地产高质量发展将为我们带来更加美好的居住生活。

来源:经济日报