

山西华炬律师事务所

党建研究成果喜提省司法厅优秀奖

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书关于党的建设的重要思想,根据2025年度厅党委党建工作要点,厅机关党委组织开展了党建课题研究和调研报告集中评选活动。山西华炬律师事务所积极响应、踊跃参与,聚焦党建理论和实践问题深入开展课题研究和调查研究,有力推动全系统党建高质量发展。经过专家认真评审,按照公正、公

平原则和前瞻性、针对性、创新性、操作性的标准,共评选出优秀课题研究成果35篇。在华炬党委的坚强领导和全体党员的共同努力下,华炬党委报送的“党建品牌基础建设研究”项目,在近日司法厅机关党委开展的党建研究成果评选中荣获“优秀奖”。

此次评选竞争激烈,华炬党委能够从众多参评单位中脱颖而出,荣获优秀奖,充分

展现了该所党委在党建品牌基础建设方面的扎实工作和创新成果。华炬党委将珍惜荣誉、再接再厉,持续深化对新时代律师党建工作的规律性认识,推动理论成果向实践转化,同时以此次评选为契机,认真学习借鉴优秀成果,不断提升党建研究质量和水平,为全面依法治省和司法工作现代化提供坚强政治保障。

(张丹丹 贾婷茹)

晋控煤炭运销总公司

加强多方协同 保障有序运行

晋能控股山西煤业股份有限公司煤炭运销总公司以提升运输保障能力为目标,持续加强与港口、用户多方协同衔接。一方面与港口紧密合作,优先保障煤业进港煤炭接卸通道,同时科学安排存煤煤位,争取卸车额度提升与效率优化;另一方面主动对接下游,深入掌握用户需求与船期,强化装船方案制定和作业流程调整,避免“船等货”“货等船”等资源浪费,确保煤炭“进得来、存得好、运得出”,为煤炭销售稳定有序运行提供了坚实基础。

图为煤业集团煤炭运销总公司京唐港分公司员工在煤炭堆场进行巡查。

(岳文杰 贺宇楠)



本报讯 为进一步夯实商客市场阵地,平陆移动分公司对目标清单酒店开展地毯式摸排走访、营销攻坚。近日,平陆分公司成功与平陆县曼嘉酒店签约,达成酒店悦享套餐一体化业务,发展企业宽带101条,合同签约3年,新增信息化收入14500元/年。

完善清单,获取商机,重点攻坚。自2023年起,平陆分公司安排客户经理对县域内酒店、宾馆、员工宿舍等泛酒店场景进行地毯式摸排营销,并建立平陆县全量酒店清单,按月更新清单信息。7月,平陆销售中心重新梳理了酒店清单,并确定其中5家异网即将到期的酒店作为攻坚目标,根据酒店规模、需求、客情关系等形成挂图作战表,分类施策制定酒店攻坚计划。

找准痛点,优质服务,快速突破。平陆县曼嘉酒店是平陆县龙头酒店之一,有客

平陆移动分公司

成功与曼嘉酒店签署酒店悦享套餐一体化业务项目

房100余间,因网络覆盖及友商客情等原因,一直是友商的“自留地”,挖转难度大,但客户经理从未放弃,坚持做好日常拜访和客情维系。今年8月底该酒店异网宽带即将到期,通过前期客户经理清单跟进情况及美团、大众点评等app下评论了解到,酒店存在网络断网、电视卡顿等现象且一直未解决,客户经理提前整理公司业务资料以及成功案例,介绍公司优势产品酒店悦享套餐,最终,凭借持续不断的客情维系,优质的产品赢得客户信任,成功签约。

多方资源,快速响应,分工协作。合同签

订后,公司联系市公司设计院团队第一时间完成勘测,在设计方案时,客户提出的穿孔打眼、走明暗线、光缆布放等问题都现场与用户协调方案并一一解决;同时,县公司经理牵头协调铁通维护员,整合资源,多次与物业、周边商户沟通,最终形成多方认可的施工方案,确保能够在友商宽带到期前完成施工。下一步,平陆分公司将继续聚焦酒店、商业楼宇、企业宿舍、产业园区、沿街商铺等场景,持续开展商客市场专项攻坚,带动商客场景客户规模、产品规模双提升。

(席建军 柳云升)

本报讯 11月11日,“梅香四海·观鸿盛宴——梅兰芳观鸿启动暨梅兰芳文化研究院山西分院成立庆典”在太原潇河温德姆酒店隆重举行。

国家文化名家(原山西省教育工委副书记)杨军、原山西省卫生厅副厅长徐先定、山西省国际文化交流协会副会长(原山西大学商务学院副院长、原汾酒独立董事)容和平、梅兰芳文化集团董事长王凯华、梅兰芳文化集团总经理曹建华、梅兰芳文化研究院秘书长岳岱、梅兰芳文化科技总经理张宏飞、山西国际国内公关协会会长(汾酒独立董事、品牌策划知名专家)王建中、山西观鸿酒业有限公司董事长赵思硕、国家工程研究中心主动健康研究院山西健康研究院院长(原太原市卫健委副主任)温跃春、晋汾酒公司董事长耿天勇等业界人士、文化名人、当代晋商代表齐聚一堂,共同见证了这场美酒与艺术双IP跨界合作的盛宴。

本次活动以传承弘扬梅兰芳文化为核心,旨在深入挖掘和传承梅兰芳先生的艺术精髓,推动梅派文化与观鸿白酒的创新性联动发展,构建“文化赋能商业,商业反哺文化”的良性生态,开启梅兰芳文化在山西传承发展的全新征程。正是基于共同的文化认识,观鸿与梅兰芳两大IP得以实现有机融

梅兰芳文化与观鸿白酒跨界融合

“梅香四海·观鸿盛宴”活动在并举行

合,实现文化和商业的跨界创新。

品牌导师王建中在活动中指出,观鸿·梅兰芳是“中国非遗三粹的巅峰邂逅”,承载晋裕百年匠心与杏花村酒都底蕴,具备“非遗铸魂”“美学极致”“品位彰显”“价值升华”四大核心特质。他认为,此次合作让观鸿实现从“清香高端”到“文化顶流”的跨越,为梅派IP提供“活态传承”新路径,也为中国高

端白酒行业树立了新标杆——真正的高端是文化、艺术与匠人的价值聚合。

据了解,观鸿·梅兰芳源自中国酒都杏花村,是晋裕汾酒推出的高端产品。此次与梅兰芳文化IP的融合,将京剧艺术、白酒酿造、平遥漆器等非遗元素相联结,为非遗文化传承与商业发展探索出全新模式。

(孙瑶 张丹丹)

晋能控股煤业集团虎沟煤业公司
攻坚“五增一降”推动提质增效

本报讯 晋能控股煤业集团虎沟煤业公司深入贯彻落实晋能控股集团各项决策部署,紧密围绕“五增一降”工作目标,以提升“三个竞争力”为关键抓手,精准施策、全面攻坚,在安全生产、经营效益等方面呈现出提质增效的良好态势。

安全是最大的效益。虎沟煤业公司始终坚持“安全第一”方针,深入推进安全生产标准化建设,加大安全投入和隐患排查治理力度,通过强化现场管理和应急演练,矿井本质安全水平得到显著提升。稳固的安全基础,为各项生产任务的顺利完成和经营效益的稳步增长提供了根本保障。

优化生产组织与技术创新。科学布局采掘衔接,优化生产流程,提高设备利用率,确保原煤产量、掘进进尺稳中有增。鼓励小改小革和合理化建议,激发一线创新活力,解决生产实际难题。

公司将“降成本”作为提质增效的关键突破口。通过实施严格的预算管控、成本精细核算,加强对物资采购、库存、能耗等关键环节的管控。鼓励全员参与节支降耗、修旧利废、深挖内潜,从细节降成本,让点滴行动汇聚成降本合力,让挖潜堵漏成为全员参与的“持久战”。

通过一系列扎实的举措,虎沟煤业在“五增一降”方面取得了阶段性成果,下一步,将继续锚定目标,深化改革创新,狠抓措施落实,不断巩固和扩大工作成效,为企业高质量发展注入新动能。

(张敏 刘建军 贾哲)

运城移动稷山县分公司

开展“文明交通 携手共创”
交警入企宣讲活动

本报讯 为进一步提升公司员工的交通安全意识和文明出行素养,有效预防和减少道路交通事故,营造安全、畅通、文明、和谐的道路交通环境,运城移动稷山县分公司于近期特别邀请了县公安局交通管理大队宣教股股长李东兴一行,在公司会议室成功举办以“文明交通 携手共创”为主题的交通安全知识宣讲活动。公司各部门员工代表积极参与,旨在通过专业讲解,将交通安全理念深植于每位员工心中,共同构筑企业内部的安全防线。

活动伊始,李东兴结合当前道路交通形势及辖区内发生的典型交通事故案例,以“文明交通 携手共创”为核心,深入浅出地阐述了交通安全的重要性。他强调,交通事故的发生往往是由于0.1秒的侥幸心理,交通安全不仅关乎个人安危,更牵动着家庭幸福与社会和谐,呼吁全体员工必须从思想上高度重视,从行动上自觉遵守交通法规。

宣讲内容重点围绕三个方面展开。一是对基础交通规则的系统解读,强调了信号灯、标志标线等的重要性;二是对酒驾、醉驾等严重违法行为的危害性进行剖析,用触目惊心的案例和数据警示“开车不喝酒,喝酒不开车”绝不是一句空话;三是针对骑乘摩托车、电动自行车时正确佩戴安全头盔的必要性进行了重点讲解,并现场演示了正确佩戴方法。

宣讲过程中,全体员工集中观看了违规驾驶及酒驾醉驾警示教育片,视频中一幕幕因交通违法行为导致的悲剧,给在场每一位员工都带来了强烈的视觉冲击和心灵震撼。

此次宣讲活动内容丰富、重点突出、警示性强,取得了圆满成功并引发了员工的强烈反响。大家纷纷表示,此次宣讲“干货满满”,深受教育和启发,学到了很多实用的知识,以后无论是开车还是骑车,都会时刻绷紧安全这根弦,做一名文明的交通参与者。

(席建军 程清)