

## 《中国银行业理财市场季度报告》显示 三季度末存续超 32 万亿元 同比增 9.42%

银行业理财登记托管中心近期发布的《中国银行业理财市场季度报告(2025年三季度)》显示,我国银行业理财市场延续稳健增长。截至今年三季度末,全市场共存续产品 4.39 万只,同比增加 10.01%;存续规模 32.13 万亿元,同比增加 9.42%。其中,理财公司理财产品存续规模占全市场的比例达到 91.13%。

从产品类型结构看,固定收益类产品占市场主导地位。截至三季度末,固定收益类产品存续规模为 31.21 万亿元,占全部理财产品存续规模的比例达 97.14%,较去年同期增加 0.05 个百分点;混合类产品存续规模为 0.83 万亿元,占比为 2.58%,较去年同期增加 0.03 个百分点;权益类产品和商品及金融衍生品类产品的存续规模相对较小,分别为 0.07 万亿元和 0.02 万亿元。

中国银行研究院研究员吴丹认为,当前银行理财规模实现稳健增长,主要受两大因

素驱动。一方面,在存款利率持续下行背景下,传统储蓄的吸引力下降,理财产品凭借其相对收益优势成为重要的替代选择,推动资金从储蓄向理财市场转移;另一方面,理财子公司主动加大产品创新与营销力度,精准推出了符合投资者需求的理财产品,成功承接了从银行体系流出的资金。

居民理财观念的转变也是重要原因之一。普益标准研究员何瀚文表示,不少居民的理财观念正从“储蓄思维”向“投资思维”转变,相对稳定的净值波动和广阔的代销渠道,提升了银行理财产品对投资者的吸引力和可及度。而且,今年以来权益市场表现转好,推动“固收+”、混合类等含权理财规模有序增长,更多投资者通过购买银行理财产品布局权益类资产。

《报告》显示,理财投资者队伍持续壮大。截至三季度末,持有理财产品的投资者数量达 1.39 亿,同比增长 12.70%。收益方面,

前三季度,理财产品累计为投资者创造收益 5689 亿元。

银行理财不仅为居民带来投资收益,也为实体经济注入了金融活水。中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏说,理财行业正积极响应国家政策号召,充分发挥资金优化配置功能,通过多种途径实现资金与实体经济融资需求对接。截至三季度末,银行理财产品通过投资债券、非标准化债权、未上市股权等资产,支持实体经济资金规模约 21 万亿元。

展望未来,何瀚文认为,银行理财或将呈现以下发展趋势:一是探索多资产多策略资产配置,在低利率、高波动的市场环境中践行多元化投资;二是加大金融科技、数字化工具应用的深度与广度,提升投资运营效率,通过降本增效实现规模经济;三是向“需求导向”转型,把握不同客群需求打造创新产品,形成差异化竞争力。

来源:经济日报

## 10 月份我国新能源汽车 销量 171.5 万辆 首超新车总销量一半!



中国汽车工业协会 11 月 11 日发布数据显示,2025 年 10 月份,我国新能源汽车产销同比保持快速增长,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 51.6%,占有率首次过半。

具体来看,10 月,新能源汽车产销分别完成 177.2 万辆和 171.5 万辆,同比分别增长 21.1%和 20%。1 至 10 月,新能源汽车产销累计完成 1301.5 万辆和 1294.3 万辆,同比分别增长 33.1%和 32.7%。

整体来看,1 至 10 月,汽车产销累计完成 2769.2 万辆和 2768.7 万辆,同比分别增长 13.2%和 12.4%。10 月单月,汽车产销分别完成 335.9 万辆和 332.2 万辆,环比分别增长 2.5%和 3%,同比分别增长 12.1%和 8.8%。汽车市场延续良好发展态势,月度产销创同期新高。

来源:新华社

## 中国移动上线北斗短报文富媒体功能—— 北斗短信“看得见、听得到”



近日,中国移动北斗短报文在上行发送 20 个汉字、下行接收 6 个汉字的基础上完成重大升级,文字传输能力已提升至上行 40 个汉字、下行 10 个汉字,并上线图片、语音的发送功能。这一创新成果标志着北斗短报文已从单一文字通信迈向富媒体交互新阶段,将全面提升通信效率与业务体验。

目前,首款支持该业务的手机红米 Note 15 Pro+ 已启动软件升级推送,其它品牌终端将于近期陆续升级。

自 2024 年 8 月开展北斗短电信业务商用试验以来,中国移动持续推动技术演进,自主研发了业内领先的北斗卫星高压压缩与 AI 还原算法。该算法支持终端侧最大 200MB 图片和 8 秒语音的高压缩比例传输,并在平台接收侧实现 AI 高保真还原,以 90%以上的极致压缩比突破了小带宽、长时延的技术瓶颈,凭借 30 倍以上的还原效果在清晰度上达到行业领先水平。

北斗短报文富媒体业务的落地应用,是北斗短信能力的进一步拓展,让用户在没有地面网络信号的极端环境下,通过文字、语音、图片等多种形式沟通信息,为应急通信、野外探险、海上作业、无人区救援等场景提供“山海无阻、守护永恒”的通信保障。

来源:新华网

## 央行传递货币政策“稳”基调 做好逆周期和跨周期调节



11 月 11 日,中国人民银行发布《2025 年第三季度中国货币政策执行报告》(下称“报告”)。谈及下一阶段货币政策主要思路,报告指出,平衡好短期与长期、稳增长与防风险、内部均衡与外部均衡、支持实体经济与保持银行体系自身健康性的关系,强化宏观政策取向一致性,做好逆周期和跨周期调节,提升宏观经济治理效能,持续稳增长、稳就业、稳预期。

作为具有“风向标”意义的报告,货币政策执行报告一直备受市场关注。今年以来,适度宽松的货币政策持续发力,货币政策逆周期调节效果逐步显现。金融总量较快增长,9 月末社会融资规模存量、广义货币供应量(M2)同比分别增长 8.7%和 8.4%,人民币贷款余额 2704 万亿元。社会融资成本处于低位,9 月新发放企业贷款和个人住房贷款利率同比分别下降约 40 个和 25 个基点。信贷结构也在不断优化,有力支持了重点领域、重大战略和经济结构的转型升级。

展望后续货币政策,报告重申,实施好适度宽松的货币政策,保持社会融资条件相对宽松。根据经济金融形势的变化,做好逆周期和跨周期调节,持续营造适宜的货币金融环境。密切关注海外主要央行货币政策变化,持续加强对银行系流动性供求和金融市场变化的分析监测。综合运用多种货币政策工具,保持流动性充裕。引导银行稳健信贷支持力度,保持金融总量合理增长,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长和价格总水平预期目标相匹配。

值得注意的是,报告在题为“科学看待金融总量指标”的专刊中指出,当前我国人

民币贷款余额已达 270 万亿元,社会融资规模存量达 437 万亿元,随着基数变大,未来金融总量增速有所下降是自然的。这也与此前央行行长潘功胜在陆家嘴论坛的发言一脉相承。

对于信贷支持的重点领域,报告也做出部署。扎实做好金融“五篇大文章”,大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融,加力支持国家重大战略、经济社会发展重点领域和薄弱环节。持续优化

并用好支持科技创新的货币政策工具,加强科技金融领域数据开发利用的政策引导,加快构建与科技创新相适应的科技金融体制。优化碳减排支持工具,丰富绿色金融产品谱系,研究制定重点高碳行业金融机构碳核算规则,稳妥推进金融机构参与碳市场建设。引导普惠小微贷款、民营经济贷款合理增长,研究健全民营中小企业增信制度及助力民营和小微企业融资发展政策举措。

来源:经济参考报

## 多地因地制宜建设“好房子” 为房地产市场注入新动力



北京明确可按需设置封闭或开放阳台,部分面积可不计入容积率;山西要求有力有序推动现房销售、“房证同交”;江苏鼓励屋顶绿化、空中花园等多种绿化方式……今年以来,一系列有关“好房子”的新政策、新标准陆续出台,建设“好房子”的实践在全国多地展开,推动居住品质升级。

什么样的房子是“好房子”?在此前举行的新闻发布会上,住房城乡建设部部长倪虹表示,“好房子”是与时俱进的,应该具有绿色、低碳、智能、安全等特征,要让人们住得安心、住得健康。

从今年 3 月“好房子”首次写入政府工作报告,到 5 月 1 日国家标准《住宅项目规范》正式实施,再到近日《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确建设安全舒适绿色智慧的“好房子”,承载着千家万户对美好生活向往的“好房子”,不仅是今年房地产政策的重要着力点,也为未来房地产行业的高质量发展注入新的动力。

为落实“好房子”工作要求,各地陆续出

台“好房子”建设技术标准,推动住房建设向更高品质、更可持续的方向迈进。从全国范围来看,“安全、舒适、绿色、智慧”是对“好房子”的共性要求。除共性要求外,各地也因地制宜制定符合现实条件和市场需求的“好房子”标准。

“从实践来看,地方标准从本地实际需

求出发,精准解决当地居民痛点,更为细化,更符合因地制宜的特点。”中指研究院指数研究部总经理曹晶晶说。

在政策引领下,各地“好房子”建设持续推进。

在新建“好房子”方面,安徽推动合肥等地的配售型保障性住房按照安全耐久、功能适用、健康舒适、灵活可变、绿色低碳等要求,打造“好房子”样板项目。此外,各地还加大配套政策支持力度,通过在信贷融资、住房公积金、税费优惠、审批许可等方面提供支持,助力“好房子”建设。

“推进‘好房子’建设,不仅是实现居民从‘住有所居’到‘住有宜居’的关键举措,更是构建房地产发展新模式的重要途径。”曹晶晶表示,各地“好房子”建设标准有望加快完善,通过高品质住房供应放量,激发住房需求释放。

来源:工人日报