

试析如何做好国有企业行政秘书工作

■河南神马尼龙化工有限责任公司 何艳艳

河南神马尼龙化工作为国内尼龙化工产业的领军企业,主营尼龙66盐、己二酸、己二胺等核心产品。行政秘书作为企业管理的“神经末梢”与“服务窗口”,承担“决策传达、流程协调、文档管理、后勤保障”等核心职能,其工作成效直接影响企业决策落地效率、生产协同质量与安全管理水平。在此背景下,探索适配神马尼龙化工特性的行政秘书工作路径,对提升企业管理效能、保障生产安全、强化国企运营规范性具有重要现实意义。

一、立足化工专业特性,筑牢行政秘书工作的“专业根基”

(一)深耕尼龙化工专业知识,提升业务适配能力

一是掌握核心生产流程,系统学习尼龙66盐生产的关键工艺环节,明确各环节的生产特点、核心设备及技术参数,确保在参与相关会议时能精准理解会议内容,准确记录关键信息;二是吃透安全环保规范,熟知相关制度及神马尼龙化工内部的安全环保制度,重点掌握危险化学品的存储要求、应急处置流程,以及企业“双重预防机制”的具体内容,确保行政服务不触碰安全红线;三是关注行业与政策动态,跟踪国家及河南省

关于化工行业的政策要求、产业升级导向,以及尼龙产业上下游市场趋势,为企业决策传达、政策解读提供专业支撑,避免因政策理解偏差导致行政工作错位。

(二)聚焦化工生产核心需求,优化行政服务靶向性

一是会议服务聚焦生产实效,针对各类生产相关会议,提前与会议发起部门沟通,明确会议议题,提前准备相关背景资料;二是文件流转适配化工特性,针对技术类、安全类文件,建立“专业审核+优先流转”机制,确保文件传递无延迟;三是信息报送突出生产与安全重点,在向管理层报送信息、向集团上报材料时,聚焦“生产运行数据”“安全环保指标”“重点任务进展”,用化工行业易懂的术语呈现信息,避免冗余表述,确保管理层快速掌握生产核心动态。

二、紧扣国企管理要求,强化行政秘书工作的“管理支撑职能”

(一)精准传达决策部署,确保国企指令“落地有声”

一是规范决策传达流程,针对企业党委及管理层的各类部署指令,将决策内容拆解为“可执行、可量化、可考核”的具体任务,明确责任部门、完成时限、验收标准;二是跟踪

执行进度,建立“决策执行台账”,定期跟踪各项任务进展,协调资源解决瓶颈;三是反馈执行效果,定期汇总决策落地成效,以书面报告或专题汇报形式呈现,为管理层优化决策提供依据。

(二)规范文档与保密管理,守住国企合规运营底线

一是文档管理标准化,针对各类文件资料,建立分类归档体系,按保密等级划分,明确存储要求、借阅流程、销毁规范,确保文档管理符合相关办法;二是保密意识常态化,严格遵守企业保密制度,不随意泄露生产数据、技术信息及国企内部决策;三是合规审查前置化,在起草文件、拟定方案、组织会议时,主动对接相关部门,对涉及国企政策合规性、化工行业合规性的内容进行前置审查,确保行政工作完全符合规范要求,避免因合规性问题导致企业风险。

三、强化跨部门协同能力,构建化工生产的“协同服务网络”

(一)建立“主动对接+需求响应”的协同机制

一是定期走访一线,每周固定时间走访生产车间、技术研发中心等,与相关人员沟通,收集行政服务需求,建立“需求台账”,并

按优先级排序处置,确保需求响应及时;二是聚焦跨部门协同痛点,针对生产中常见的“部门衔接不畅”问题,行政秘书需主动牵头协调,同步联动相关部门解决问题,避免因部门信息不通导致生产停滞;三是优化协同流程,对高频协同事项,梳理标准化流程,明确各部门的职责、提交时限、对接人,形成“协同流程清单”,减少部门间的沟通成本,提升协同效率。

(二)适配化工应急场景,强化协同应急响应能力

一是完善应急准备,提前参与企业应急预案的修订,熟悉“应急指挥体系”“应急响应流程”,并按预案要求准备应急物资,确保应急事件发生时能快速启动服务;二是应急事件中的协同保障,当发生突发情况,行政秘书需第一时间协助组织会议,准确记录事故情况,快速传达指挥指令,实时跟踪各小组处置进展并反馈;三是应急后的总结归档,事件处置结束后,及时整理应急处置全过程资料,协助做好事件复盘,分析行政服务中的不足并优化改进,提升后续应急协同能力。

四、结束语

做好河南神马尼龙化工有限责任公司的行政秘书工作,核心在于“立足化工特性、紧扣国企要求、聚焦服务实效”,确保服务适配生产与安全;以国企管理规范强化支撑,确保行政工作合规有序;以跨部门协同构建网络,保障生产链条顺畅高效;以综合素养锤炼作风,彰显国企秘书的职业担当。

县域科学传播路径研究

■山阴县现代农业发展服务中心 张凯

■山阴县科学技术协会 丰建国

科学技术是第一生产力,科学普及是第一社会影响力。县域作为国家治理体系的基层单元,既是农业人口集聚地,也是城乡要素交汇点,其科学传播水平直接关系到全民科学素质提升的整体成效,影响着科技创新成果的基层转化效率。传统科普模式已难以适应新时代县域发展需求,而思想认知偏差、封建迷信残留、形式主义顽疾、基础设施短板等新老问题交织,进一步加剧了县域科学传播的难度。因此,立足县域实际,创新科学传播路径,构建全方位、多层次、广覆盖的传播体系,成为当前亟待解决的重要课题。

1. 科学普及与科学传播的内涵界定及演进

科学普及(简称科普),又称大众科学或普及科学,是指利用各类传媒,以浅显易懂的方式向公众普及自然科学和社会科学知识、推广科学技术应用、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动。新中国成立以来,我国始终高度重视科普工作,从中央到地方逐步建立起专门的科普管理机构,投入专项资金建设科普场馆,设立科普专项经费支持各类活动开展。2002年《中华人民共和国科学技术普及法》的颁布,成为我国科普工作法治化的重要里程碑,也为全国科普事业发展提供了坚实保障。此后,全国科普日、科技周、科技下乡等系列活动常态化开展,科普逐渐成为提高全民科技素质的主渠道。

20世纪以来,随着科学技术向微观与宏观领域纵深发展,学科交叉融合加剧,科技创新成果呈指数级增长,公众对复杂科技知识的理解难度不断加大。在此背景下,面向公众的科学传播应运而生,成为人类社会生活和科学研究的重要命题。科学传播是科技知识及其应用在社会成员间的扩散、传播与普及,核心是将科技知识、生产技能、科学思想、科学方法和科学精神通过多元途径传递给社会各界,增强公众认识自然、改造自然的能力,最终提升全民科学文化素质和国家整体科技创新能力。

科学传播是科普的新型形态与扩展延伸,二者最核心的区别在于传播过程的差异:科普以单向传播为主,强调知识的自上而下传递;科学传播则是双向互动过程,既包括科学家向公众传播科技知识,也涵盖公众参与科学知识创造、科学政策制定和科学体制建设,与科学家共同塑造科学的社会角色。这种双向互动模式让公众在实践中学习理解科学,打破了“科学高高在上”的认知壁垒,凸显了科学“源于人、为了人、服务人”的本质,赋予了公众评价科学价值与影响的权利。

2. 当前县域科学传播面临的现实困境

2.1 思想认知存在固有障碍

县域地区尤其是农村地区,部分群众受教育程度相对偏低,对科学知识的接受意愿和理解能力不足,存在“重经验、轻科学”的固化思维。部分基层干部对科学传播的重要性认识不足,将其视为“软任务”,在资源投

入、工作部署上缺乏主动性,导致科普工作难以形成持续推力。同时,“科学无用论”在少数群体中仍有市场,部分群众认为科学知识与日常生活关联度不高,参与科普活动的积极性不强,制约了科学传播的覆盖面与实效性。

2.2 封建迷信与伪科学干扰严重

县域地区尤其是偏远乡村,封建迷信、宗教迷信等落后思想仍有一定生存空间。算命看相、封建陋习、伪科学宣传等现象时有发生,部分群众在疾病治疗、灾害应对、生产经营等方面仍依赖迷信手段,对科学知识和科学方法持怀疑态度。伪科学往往披着“科学”外衣,借助传统习俗或情感诉求误导公众,不仅干扰了正常的科学传播秩序,还可能对群众的生命财产安全造成隐患,成为县域科学传播的重要阻碍。

2.3 形式主义导致传播效能低下

部分县域科普工作存在“重形式、轻实效”的形式主义倾向,科普活动局限于“摆展台、发资料”的传统模式,内容与当地群众生产生活需求脱节;科普宣传缺乏系统性和持续性,多集中在科普日、科技周等特定时段,存在“一阵风”现象;活动组织流于表面,缺乏互动体验环节,群众参与感不强,难以实现知识的有效传递与吸收,导致科学传播陷入“投入多、收效微”的内耗困境。

2.4 科普基础设施严重缺位

与城市相比,县域科普基础设施建设滞后问题突出:绝大多数县级行政区没有专门的科技馆、科普馆等固定场馆,科普资源供给严重不足;部分乡镇虽有文化站、农家书屋等阵地,但科普书籍、器材陈旧短缺,缺乏专业管理人员,难以发挥科普功能;农村社区科普设施覆盖率更低,群众获取科学知识的渠道有限,只能依赖零散的科普活动,难以形成常态化的学习环境。

2.5 传统传播模式存在先天局限

传统科普模式以线下宣传、纸质资料发放为主,存在明显的时间短暂时、空间局限性和传播单向性;线下活动受场地、时间限制,覆盖范围有限;纸质资料内容更新缓慢,难以跟上科技发展步伐;单向传播模式缺乏反馈机制,无法精准对接群众需求,导致科普内容与实际需求脱节,传播效果大打折扣。

3. 县域科学传播的创新路径探索——以“4321”模式为例

科学传播作为一种社会教育形式,具有群众性、社会性、互动性和实践性的基本特点。这就要求县域科学传播必须打破传统思维定式,运用社会化、群众化、互动化、实效

化的方式,充分整合各类宣传渠道和传播媒体,将科普工作渗透到各类社会活动中,构建规模宏大、富有生机的社会化大科普格局。近年来,我县科协立足县域实际,全面贯彻《科学技术普及法》,探索形成了具有地方特色的“4321”科学传播推广模式(即“四进三平台,两节一转化”),有效破解了县域科学传播的现实难题。

3.1 突出群众性,构建“四进”科普阵地

坚持“群众为主、宣传先行”原则,推动科普长廊进机关、进校园、进公园、进农村社区,建立四大科普基地,实现科普覆盖无死角。在县政府大楼前的人民广场显著位置,新建20块日夜亮化的科普长廊宣传栏,重点宣传我国前沿科技成果,打造县城居民休闲学习的“科技打卡地”;在森林公园门口设置2块科普长廊,聚焦健康养生科学知识,贴合群众日常需求;在县城一中、二中、第六小学等学生集中的校园内,新建10块科普长廊宣传栏,内容侧重学生素质教育、网络安全等领域,成为学校《科学》课程的第二课堂;以县城为中心,向农村社区辐射,在52个村和社区各设置2块科普长廊,选址于村委会或村庄中心位置,重点宣传农业生产、日常生活等实用科普知识,真正实现科普知识家喻户晓、妇孺皆知。

3.2 突出社会性,打造“三平台”传播矩阵

针对传统科普的地域局限和时效短板,充分利用抖音、快手、微信视频号等新型传播媒体,搭建《科普山阴》自媒体传播矩阵,加强日常运营维护。在内容选择上,紧跟时代热点,贴近民生需求,重点筛选农业技术、健康养生、应急避险、网络安全等群众关注度高的内容;在传播形式上,通过短视频、图文解读、案例分析等通俗易懂的方式,将复杂的科学知识转化为大众易于接受的内容;在运营管理上,严格把控信息采集、审核、上传等环节,确保内容的科学性、准确性和时效性。近年来每年平均发布科普作品300多条,吸引粉丝2万多,累计获赞30多万,有效打破了地域和时间限制,扩大了科普工作的社会影响力,实现了科普知识的长期复用。

3.3 突出互动性,办好“两节”主题活动

以全国科技工作者日和全国科普日(月)活动为抓手,采取“寓乐于学”的方式,组织开展系列化、互动式科普活动,促进公众与科学的零距离接触。每年活动期间,精心组织科技、教育、卫生、农业、畜牧、林业、水利、农机、应急等10多个部门,在县政府广场、文化地税广场等公共空间,通过专

家咨询、现场演示、技能培训、知识竞赛、科普文艺表演等群众喜闻乐见的形式,面对面普及各类科学知识和实用技能。近年来,每年双节期间参与活动的群众达2000多人次,有效增强了公众的科技意识,培养了科学思维,逐步挤压了封建迷信和伪科学的生存空间,让科学生活、科学工作成为社会主流意识和公众自觉行动。

3.4 突出实践性,聚焦“一转化”核心目标

坚持科普工作与农业技术推广相结合,优化科学传播,立足县域产业发展实际,以加快农业科技成果转化为核心目标,让科学技术真正成为富民兴县的生产力。在工作中,农业技术人员作为科技志愿者,发扬“泥腿子”精神,经常深入农村、走进田间地头,面对面、手把手向农民传授农业适用技术;针对当地玉米、谷子、高粱种植面积大、奶牛养殖、乳品加工产业配套完善的格局,编印《农业科普知识》《农业适用技术科普手册》等资料免费发放给农民;积极推广适合当地的青贮玉米、晋谷21号谷子、晋杂22号高粱等新品种26个,蔬菜工厂化穴盘育苗、玉米膜下滴灌水肥一体化、绿色植保防控等新技术18项,农业生产托管模式2项,每年帮助农民增收1600多万元,用实际行动印证了“科技是第一生产力”的科学论断。

4. 县域科学传播的发展方向

近年来,我国县域科普工作取得了显著成效,科学传播覆盖面不断扩大,公众科学素质逐步提升,但仍面临着人口基数大、教育基础设施相对落后、人均受教育程度不均、城乡与地区差异明显等现实挑战。县域科学传播是一项长期而艰巨的系统工程,需要久久为功、持续发力。

未来,县域科学传播应朝着以下方向发展:一是坚持需求导向,精准对接不同群体的科普需求,针对农民、学生、老年人等不同对象,定制差异化的科普内容和传播方式;二是强化科技赋能,进一步发挥短视频、直播、大数据等现代信息技术的优势,优化自媒体传播矩阵,打造更具互动性、趣味性的科普内容;三是完善基础设施,推动县级科技馆、科普馆建设,升级乡镇文化站、农家书屋的科普功能,构建“固定阵地+流动宣传+线上平台”的立体化科普网络;四是凝聚社会合力,健全政府主导、部门协同、社会参与的科普工作机制,鼓励企业、社会组织、科技工作者等多方力量参与科普事业,形成全社会共同推进科学传播的良好格局。

科学传播是提升全民科学素质的核心路径,是科技强国建设的重要基础。县域科学传播工作任重道远,唯有始终坚持以人民为中心,不断创新传播理念、方法和路径,紧跟时代步伐,贴近群众需求,才能持续提升传播实效,让科学精神深入人心、科学知识广泛普及、科学方法惠及民生,为实现科技强国梦想、中华民族伟大复兴提供坚实的县域支撑。